

ОБУЧЕНИЕ ЗА УЧЕНИЦИ

ЗДРАВΟΣЛОВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И КАМПАНИИТЕ В ТЯХ



Co-funded by
the European Union

2024-1-ES01-KA220-SCH-000244626

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Модул 1

ДИГИТАЛНО БЛАГОПОЛУЧИЕ,
САМОЧУВСТВИЕ И ОБРАЗ НА ТЯЛОТО

07 стр.

Модул 2

РАЗВИВАНЕ НА КОМУНИКАТИВНИ
УМЕНИЯ – ОНЛАЙН И ОФЛАЙН

31 стр.

Модул 3

ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА СЪДЪРЖАНИЕТО
В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ ЧРЕЗ КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ

70 стр.

Модул 4

РАЗПОЗНАВАНЕ И НАСЪРЧАВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ
ИДЕАЛИ ЧРЕЗ ДИГИТАЛНИ МРЕЖИ

107 стр.

Модул 5

СЪЗДАВАНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
КАМПАНИИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

133 стр.

Модул 6

ОЦЕНКА И ПРЕДСТАВЯНЕ НА
КАМПАНИИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

171 стр.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПАРТНЬОРИ

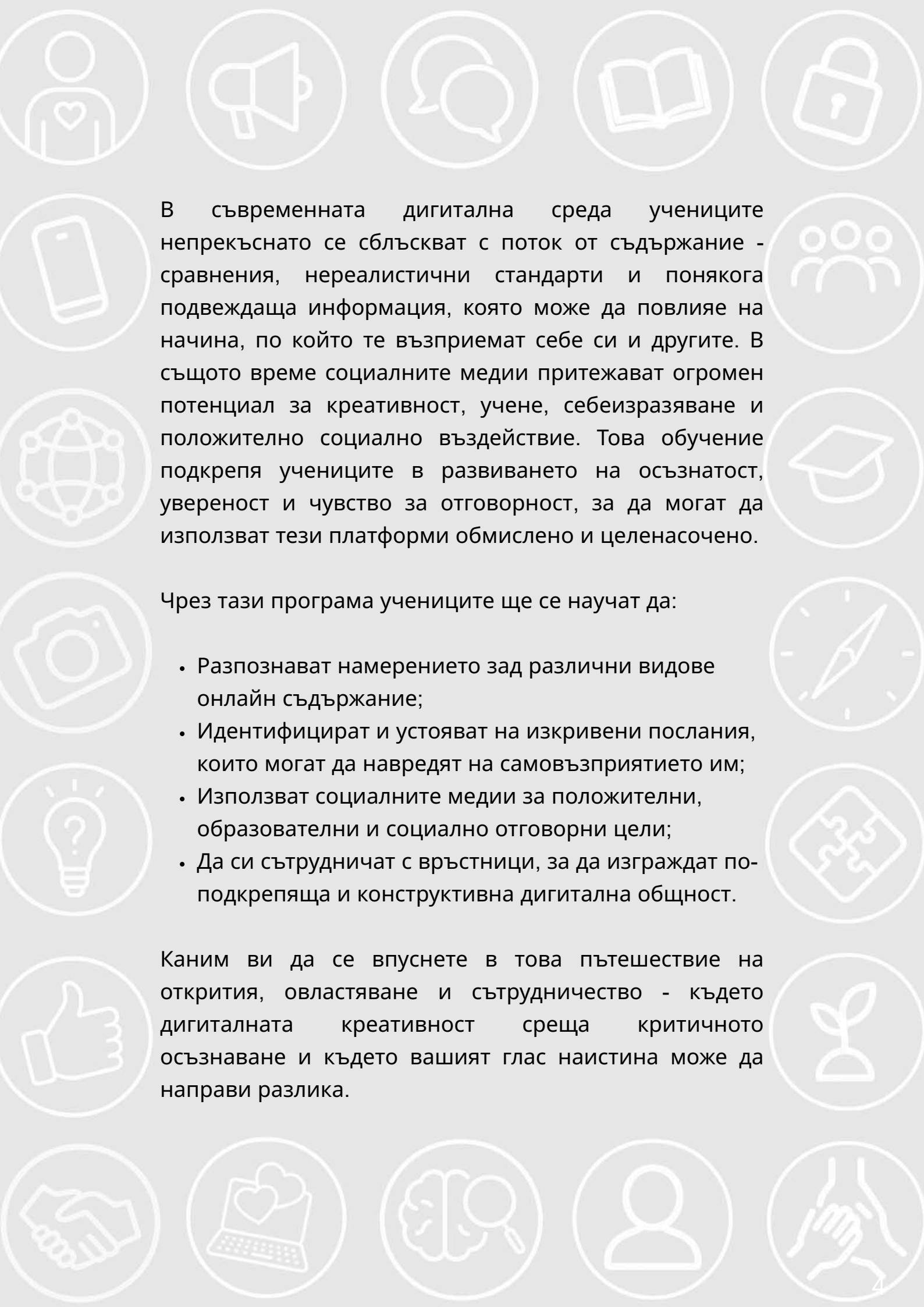
ВЪВЕДЕНИЕ

Добре дошли в младежката обучителна програма на PeerCo!

Развълнувани сме да ви приветстваме в младежката обучителна програма PeerCo - иновативно учебно преживяване, предназначено за ученици на възраст от 15 до 19 години. Тази програма е част от PeerCo - Овластяване на учениците от средното образование срещу изкривяванията, причинени от социалните медии, чрез сътрудничество, стратегическо партньорство в училищното образование, съфинансирано от Европейския съюз чрез програма Еразъм+ (проект № 2024-1-ES01-KA220-SCH-000244626).

Проектът PeerCo обединява разнообразна мрежа от училища, неправителствени организации, компании и експерти по обучение от Испания, Италия, България, Сърбия, Турция и Литва. Заедно се стремим да предоставим на младите хора инструментите и начина на мислене, необходими за процъфтяване като отговорни дигитални граждани.

Обучителната програма се фокусира върху укрепване на медийната грамотност, критичното мислене и смисленото използване на дигитални инструменти и социални медии. Тя е насочена към едно от най-належащите предизвикателства на днешния ден: влиянието на социалните медии върху самооценката и социалното поведение на младите хора. Вместо да позволява на социалните медии да ги определят, PeerCo насърчава учениците да вземат активно участие в оформянето на дигиталния свят около тях.



В съвременната дигитална среда учениците непрекъснато се сблъскват с поток от съдържание - сравнения, нереалистични стандарти и понякога подвеждаща информация, която може да повлияе на начина, по който те възприемат себе си и другите. В същото време социалните медии притежават огромен потенциал за креативност, учене, себеизразяване и положително социално въздействие. Това обучение подкрепя учениците в развиването на осъзнатост, увереност и чувство за отговорност, за да могат да използват тези платформи обмислено и целенасочено.


Чрез тази програма учениците ще се научат да:

- Разпознават намерението зад различни видове онлайн съдържание;
- Идентифицират и устояват на изкривени послания, които могат да навредят на самовъзприятието им;
- Използват социалните медии за положителни, образователни и социално отговорни цели;
- Да си сътрудничат с връстници, за да изградят по-подкрепяща и конструктивна дигитална общност.

Каним ви да се впуснете в това пътешествие на открития, овластяване и сътрудничество - където дигиталната креативност среща критичното осъзнаване и където вашият глас наистина може да направи разлика.




Относно курса за обучение



Заглавие на курса: Здравословно използване на социалните медии и кампании в социалните медии („Силен онлайн, силен отвътре“ - обучителен курс)












Брой модули: 6







Целева група обучаеми: Младежи на възраст 15–19 години





ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО





1. Развиване на комуникационни умения за онлайн и офлайн контексти, включително изразяване на емоции, активно слушане и уважителен диалог.
2. Насърчаване на дигиталното благополучие чрез здравословни навици при използването на екрани, саморефлексия и емоционална осъзнатост в дигитални среди.
3. Подпомагане на положително самочувствие и образ на тялото чрез критична рефлексия върху нереалистични стандарти и уважение на разнообразието.
4. Изграждане на медийна грамотност и критично мислене, позволяващи на учениците да анализират, поставят въпроси и проверяват онлайн съдържание и източници.





5. Насърчаване на осмислено и целенасочено използване на социалните медии, като се премине от пасивно консумиране към съзнателно, креативно и образователно ангажиране.





6. Стимулиране на гражданско участие и дигитална отговорност чрез идентифициране на социални проблеми и ценности, важни за учениците.









7. Развиване на умения за създаване на кампании, включително планиране на съдържание, разказване на истории, визуален дизайн и яснота на посланията в различни медийни формати.



8. Насърчаване на безопасно, уважително и приобщаващо дигитално общуване, като се избягват вредни стереотипи, дезинформация и изключване.



9. Овластяване на учениците да следят и оценяват въздействието на своите дигитални действия, разбирайки както обхвата, така и качеството на ангажираността.



10. Укрепване на увереността на учениците при представяне и споделяне на работата им, като се развиват умения за публично говорене, сътрудничество и връзки с общността.

МОДУЛ №1



Дигитално благополучие, самочувствие и образ на тялото

Този модул въвежда учениците в концепцията за дигитално благополучие и връзката му със самочувствието и образа на тялото. Той насърчава здравословни дигитални навици, практики за дигитален детокс и осъзнатост за влиянието на онлайн живота върху психичното и емоционалното здраве.

Модул 1:

Дигитално благополучие, самочувствие и образ на тялото

Ключови думи: дигитални навици, онлайн образ на себе си, време пред екрана, разнообразие на тялото, социални медии, - дигитална детоксикация, емоционално здраве, увереност, самочувствие

Обхват

Модулът предоставя основно разбиране за дигиталното благополучие на тийнейджърите, с акцент върху балансираното използване на екрани, емоционалната осъзнатост и влиянието на медиите. Той обхваща лични стратегии за здравословни навици, но не изследва клинични проблеми с психичното здраве или дълбоки психологически интервенции. Подходът е практичен, рефлексивен и подходящ за възрастта.

Цели на обучението

- Да се повиши осведомеността относно въздействието на дигиталното използване върху благосъстоянието, самочувствието и образа на тялото.
- Да се помогне на учениците да разсъждават върху собствените си дигитални навици и емоционални реакции.
- Да се насърчават балансирани рутини, които включват моменти без екрани и здравословни офлайн дейности.
- Да се насърчи критичното мислене относно онлайн съдържанието и неговото влияние върху самооценката.

Теоретична основа

През последните 20 години дигиталните технологии промениха начина, по който младите хора се свързват, учат и виждат себе си. Изследванията показват, че прекарването на много време пред екрана и използването на социални медии може да повлияе на психичното здраве. Тийнейджърите често се сравняват с идеализирани образи онлайн. Това може да понижи самочувствието и да създаде неудовлетвореност от тялото. Проучванията в областта на дигиталното благополучие подчертават важността на баланса, самосъзнанието и медийната грамотност. Младите хора се нуждаят от инструменти, за да управляват времето си пред екрана, да разпознават нереалистични онлайн образи и да защитават емоционалното си здраве. Използването на активно учене, групова рефлексия и творчески задачи може да помогне на учениците да развият емпатия и самочувствие. Даването на глас и избор на учениците изгражда самосъзнание. Обучението от връстници също играе важна роля в изграждането на емоционална интелигентност.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
<p>1. Разбиране на дигиталното благополучие</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да дефинират дигиталното благополучие и да установят как използването на екрани влияе върху настроението, съня и фокуса. - Учениците могат да разпознават признаците на дигитално претоварване (напр. раздразнителност, разсеяност, умора). - Учениците могат да посочат поне два потенциални риска от небалансираното използване на дигитални технологии.
<p>2. Разработване и практикуване на здравословни дигитални рутини</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците са способни да разсъждават върху собствените си дигитални навици, да идентифицират доминиращите онлайн и офлайн дейности и да си поставят лични цели за подобряване на своите дигитални рутини. - Учениците могат да прилагат прости техники за поддържане на дигитално благополучие, като например дигитална детоксикация, моменти без екрани или практики за осъзнатост. - Учениците могат да опишат разликата между пасивно и активно време пред екрана. - Учениците са способни да идентифицират смислено и основано на интереси съдържание, което подкрепя целенасоченото дигитално ангажиране.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
3. Самочувствие в дигиталната ера	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците разбират как онлайн съдържанието (напр. изображения, филтри, тенденции) може да повлияе на самочувствието и увереността им. - Учениците са запознати със стратегии, които могат да използват, за да защитят психичното си благополучие, когато се сблъскват с идеализирани или нереалистични стандарти за тялото. - Учениците са осъзнали, че разнообразието на тялото и самооценката не се определят от нормите за външен вид онлайн.
4. Образ на тялото и дигитално влияние	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците са способни критично да разсъждават върху идеалите за тялото в дигиталните медии и да разпознават вредни стереотипи или редактирано съдържание. - Учениците развиха способността да поставят под въпрос и да оспорват вредни стереотипи или редактирано съдържание.

Заключение:

Дигиталното благополучие означава повече от просто по-малко време пред екрана. То означава да осъзнаваме как дигиталният живот ни кара да се чувстваме и да действаме. Като разбират как онлайн съдържанието влияе върху самооценката, учениците могат да изградят по-добри навици и по-силно самочувствие. Те могат също така да се научат да се подкрепят взаимно в този процес.



Разбиране на

ДИГИТАЛНОТО БЛАГОПОЛУЧИЕ

Резултати

- Учениците могат да дефинират дигитално благополучие и да идентифицират как употребата на екрани влияе на настроението, съня и концентрацията.
- Учениците могат да разпознаят признаците на дигитално претоварване (напр. дразнителност, разсейност, умора).
- Учениците могат да посочат поне два потенциални риска от неизбалансирана дигитална употреба.

Кратко теоретично описание

Тази двучасовна тема се основава на теории за социално-емоционално обучение, експериментално обучение и медийна грамотност, за да стимулира осъзнатостта на учениците за дигиталното им благополучие. В „Тракер на настроение пред екрани“ учениците се ангажират в метакогнитивна рефлексия чрез наблюдение на емоционалното въздействие на собствените си дигитални навици. Визуалното разказване подобрява самовъражението и достъпността. В „Ролева игра за дигитално претоварване“ учениците използват използват практическо обучение и възприемане на различни гледни точки, за да открият признаци на дигитален дисбаланс при другите и да практикуват подкрепящи реакции. Ролевите игри развиват емпатия, докато груповият диалог изгражда социална осъзнатост и критично мислене. Заедно дейностите подпомагат на учениците да развият саморегулация, да разпознаят нездравословни дигитални модели и да предприемат първи стъпки към балансирана употреба на медиите.

Дейност 1

ТРАКЕР НА НАСТРОЕНИЕ ПРЕД ЕКРАНИ

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути

Индивидуално/Групово: Индивидуално + Малка група

Описание на дейността

Учениците проследяват как се чувстват преди и след използване на любимите си дигитални платформи в продължение на 2 дни. Те създават прост комикс или инфографика, показващи своите открития. В групи обсъждат тенденции и изненади.

Приложение:

1. Започнете с кратка дискусия в клас: „Как времето пред екрана влияе на това как се чувствате?“ (10 мин.)
2. Раздайте шаблон за проследяване на настроението: учениците записват своите дигитални навици и свързаните с тях настроения в продължение на 3 дни. (10-15 мин.)
3. В клас учениците размишляват върху моделите и споделят в малки групи (ако се чувстват комфортно). (10 мин.)
4. Като клас, избройте често срещаните модели на дъската и обсъдете идеи за промяна (10 мин.).

Резултати:

- Рефлексия върху дигитални навици.
- Идентифициране на емоционални реакции към времето пред екрани.
- Прилагане на самосъзнание за създаване на лични цели.

Обстановка и материали

Хартия, цветни химикалки или инструмент за дигитално рисуване; шаблон за проследяване на настроението.

Използван педагогически подход

Визуално разказване на истории, рефлексивно водене на дневник, дискусия с връстници.

Технологични изисквания:

По избор: таблети или лаптопи за дигитални комикси или инфографики.

Адаптивност за различни участници:

Използвайте емоджита и икони за ученици с трудности с грамотността; предлагайте устни или визуални варианти за размисъл.

Дейност 2

РОЛЕВА ИГРА ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕТОВАРВАНЕ

**Препоръчителна продължителност на дейността: 40
минути Индивидуално/Групово: Малки групи**

Описание на дейността

На учениците се дават герои, които показват признаци на дигитално претоварване. Те разиграват сценарии и идентифицират предупредителните знаци. След това обмислят полезни отговори.

Приложение

1. Представяне на признаци на дигитално претоварване (5 мин.).
2. Групите получават сценарий, включващ дигитално претоварване (напр. стрес от социалните медии, умора от игри). (5 мин.)
3. Учениците създават кратки скетчове, показващи проблема и възможните решения. (15 мин.)
4. Групите представят своите изпълнения за класа, последвани от дискусия за обяснение на значението им в реалния живот (15 мин.).

Резултати

- Разпознаване на признаци на дигитално претоварване.
- Идентифициране на емоционални реакции по време на престой пред екран.
- Практикуване на емпатия и осъзнатост.

Обстановка и материали

Карти с роли, разпечатани материали, място в класната стая

Използван педагогически подход

Ролева игра, симулация, групово решаване на проблеми

Технологични изисквания

Няма

Адаптивност за различни участници:

Опростени сценарии за учащи език; групи с различни способности.

Заклучение на темата

Учениците осъзнават как дигиталните платформи влияят на емоциите и поведението им. Чрез проследяване на настроението и ролеви игри те разсъждават върху личните си навици, разпознават признаци на дигитално претоварване и се учат да подкрепят както себе си, така и връстниците си. Темата насърчава емпатията, емоционалната осъзнатост и способността да се предприемат практически стъпки към по-здравословно използване на дигиталните технологии.



ТЕМА № 2

Разработване и практикуване на здравословни дигитални рутини

Резултати

- Учениците са в състояние да рефлектират върху собствените си дигитални навици, да идентифицират основните онлайн и офлайн дейности и да определят лични цели за подобряване на дигиталните си рутини.
- Учениците са в състояние да прилагат техники за поддържане на дигитално благополучие, като дигитален детокс, моменти без екрани или практики за осъзнатост.
- Учениците могат да опишат разликата между пасивно и активно време пред екрани.
- Учениците са в състояние да идентифицират смислени и интересни съдържания, подкрепящи целенасочено дигитално ангажиране.

Кратко теоретично описание

Тази тема се основава на метакогнитивно обучение, теория за саморегулация и образование, базирано на осъзнатост. Тя насърчава учениците критично да рефлектират върху ежедневните си дигитални рутини и активно да ги преработят за по-голямо благополучие и целенасоченост. В „Моят плакат за дигиталният ми ден“ учениците се занимават с визуално самокартографиране, за да анализират използването на екрана си и да идентифицират моменти на пасивно спрямо активно ангажиране. Това подкрепя когнитивната осъзнатост и поставянето на цели. В „Предизвикателството за осъзнатост“ учениците прилагат експериментално учене, за да тестват прости дейности без интернет, насърчавайки емоционалната регулация и фокуса върху настоящето. Заедно тези дейности насърчават автономността, целенасочеността и положителната промяна в поведението в дигиталните навици, като са в съответствие с рамките за дигитално благополучие и социално-емоционално развитие (SEL).

Дейност 1

ПЛАКАТ „МОЯТ ДИГИТАЛЕН ДЕН“

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути
Индивидуална/Групова: Индивидуална + Работа по двойки

Описание на дейността

Учениците описват типичен делничен ден на плакат, показвайки времето, прекарано онлайн и офлайн. След това предлагат начини за подобряване на баланса с по-смислени дейности без екрани.

Приложение:

1. Учениците обмислят и начертават визуална времева линия на типичен дигитален ден. (15 мин.)
2. Използвайте цветни символи, за да покажете пасивното спрямо активното време пред екрана. (10 мин.)
3. Учениците размишляват: Къде бих могъл да се откажа от контакта? Какви са моите приоритети? (10 мин.)
4. По желание, учениците могат да се разделят по двойки, за да споделят и обсъждат постери. (5 мин.)
5. Плакатите могат да бъдат споделени/показани в клас за повишаване на осведомеността. (5-10 мин.)

Резултати:

- Помислете за личните си дигитални навици.
- Поставете си цели за по-здравословни дигитални рутини.
- Разграничете пасивното и активното време пред екрана.

ТЕМА № 2

Разработване и практикуване на здравословни дигитални рутини

Обстановка и материали

Хартия, маркери, шаблон за плакат

Използван педагогически подход

Практично създаване, рефлексия, обратна връзка от връстници.

Технологични изисквания:

По избор: таблети за дигитален дизайн на плакати

Адаптивност за различни участници:

Графични шаблони за визуално обучаеми; начални изречения за ученици, изучаващи английски като втори език

Дейност 2

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО „МИНУТИ НА ОСЪЗНАТОСТ“

Предложена продължителност на дейността: Домашна работа + 30 минути Индивидуално/Групово:
Индивидуално

Описание на дейността

Учениците опитват кратки ежедневни дейности за осъзнатост (дишане, ходене, водене на дневник) в продължение на 3–5 минути на ден в продължение на една седмица. Те докладват, използвайки прост лист за размисъл.

01 Дигитално благополучие, самочувствие и образ на тялото

ТЕМА № 2

Разработване и практикуване на здравословни дигитални рутини

Продължителност: 10 минути/ден в продължение на 5 дни + 30 минути за завършване на занятието

Тип група: Индивидуална, споделена групова рефлексия

Приложение:

1. Въведете осъзнатост и дигитален детокс.
2. Учениците избират един момент на ден, за да се отделят от мрежата (напр. преди лягане, по време на хранене).
3. Те водят кратък дневник за размисъл в продължение на 5 дни.
4. Дискусия в клас в края на седмицата: Какво беше трудно? Какво спечелихте?
5. Съберете прозренията от класа в споделен плакат или дигитално табло.

Резултати

- Прилагайте техники за поддържане на дигитално благополучие.
- Изпитайте ползите от практиките за осъзнатост.
- Обмислете емоционалните реакции.

ТЕМА № 2

Разработване и практикуване на здравословни дигитални рутини

Обстановка и материали

Раздадени материали за меню за осъзнатост, работен лист за размисъл

Използван педагогически подход

Учене чрез преживяване, самооценка

Технологични изисквания

Няма

Адаптивност за различни участници:

Визуални инструкции; гъвкави видове дейности за невродивергентни учащи

Заклучение на темата

Учениците развиват по-ясно разбиране за своите дигитални рутини и как да ги подобрят. Те разграничават пасивното от активното време пред екрана, поставят си лични цели и експериментират с прости практики за осъзнатост. Темата насърчава балансиран навиги, саморефлексия и съзнателно, смислено дигитално ангажиране.

01 Дигитално благополучие, самочувствие и образ на тялото



ТЕМА № 3

Самочувствието в дигиталната ера

Резултати

- Учениците разбират как онлайн съдържанието (напр. изображения, филтри, тенденции) може да повлияе на самочувствието и увереността им.
- Учениците са запознати със стратегии за защита на психичното си здраве при сблъсък с идеализирани или нереалистични стандарти за тялото.
- Учениците са осъзнали, че разнообразието на тялото и самооценката не се определят от онлайн нормите за външен вид.

Кратко теоретично описание

Тази тема съчетава медийна грамотност, позитивна психология и теория за самооценката, за да помогне на учениците да анализират критично дигиталните влияния върху самочувствието. Първата дейност насърчава аналитичното мислене, като кани учениците да разпознават дигитално променени изображения и техните емоционални ефекти, подкрепяйки развитието на защитни стратегии срещу натиска, свързан с онлайн външния им вид. Втората дейност, основана на обучение, основано на силните страни, насочва учениците към идентифициране и утвърждаване на качества, които не са свързани с външния вид, чрез творческо изразяване. Заедно уроците изграждат критично осъзнаване на нереалистичните онлайн норми, като същевременно насърчават вътрешната самооценка и устойчивост. Споделянето в групи и визуалната рефлексия засилват емпатията, увереността и развитието на идентичността в дигиталната епоха.

Дейност 1

РЕДАКТИРАНИ ИЛИ ИСТИНСКИ? КАК НИ ВЛИЯТ ОНЛАЙН ИЗОБРАЖЕНИЯТА

Препоръчителна продължителност на дейността: 40 минути
Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

Учениците разглеждат комбинация от реални и редактирани снимки или публикации. Те идентифицират признаци на дигитално редактиране и обсъждат как подобни изображения влияят на самочувствието.

Приложение:

1. Представете изображения от социалните медии (реални срещу филтрирани/редактирани) и ги обсъдете (10 мин.).
2. Двойките сортират отпечатаните изображения на „вероятно реални“ срещу „вероятно редактирани“. (10 мин.)
3. Обобщение с дискусия за това как филтрите влияят на самочувствието. (10 мин.)
4. Учениците създават прост дигитален колаж: „Аз съм повече от моя образ“. (10 мин.)
5. Допълнителен изходен билет: Напишете едно съобщение до бъдещото си аз за онлайн увереността.

Резултати:

- Разбиране на влиянието на идеализираното онлайн съдържание.
- Научаване на стратегии за защита на представата за себе си.
- Разпознаване на нереалистичните норми за външен вид.

Обстановка и материали

Комплекти от печатни или дигитални изображения, теми за дискусия

Използван педагогически подход

Медийна грамотност, критично мислене, групови дискусии

Технологични изисквания:

Лаптоп/таблет за набори от изображения (по избор)

Адаптивност за различни участници:

Визуални сравнения; груповата работа помага за разбиране за всички нива на способности

Дейност 2

ДЪРВО НА САМООЦЕНКАТА

Предложена продължителност на дейността: Домашна работа + 30 минути
Индивидуално/Групово:
Индивидуално + Групово

Описание на дейността

Всеки ученик рисува дърво, представляващо неговите силни страни и качества, несвързани с външния му вид (напр. корени = ценности, ствол = таланти, листа = постижения).

Приложение:

1. Учениците рисуват дърво: корени = ценности, ствол = силни страни/таланти, листа = постижения, на които се радват. (15 мин.)
2. Подкана за дискусия: Какво ви определя извън вашия образ? (5 мин.)
3. По двойки учениците споделят една силна страна или ценност. (5-7 мин.)
4. Възможност за украсяване и излагане на дървета, за да се създаде „Гора на самоуважение“. (8-10 мин.)
5. Обобщение: бързо водене на дневник – „Едно нещо, с което съм горд днес“ (5 мин.).

Резултати

- Подсилване на вътрешните източници на самоуважение.
- Оспорване на самочувствието си, основано на външния вид.
- Насърчаване на позитивно себеизразяване.

Обстановка и материали

Хартия за рисуване, маркери, шаблон

Използван педагогически подход

Творческа саморефлексия, утвърждаване от връстници

Технологични изисквания

Няма

Адаптивност за различни участници:

Начални фрази или писмени примери за ученици с трудности при писането

Заключение на темата

Учениците критично изследват как онлайн съдържанието, филтрите и тенденциите влияят върху самооценката. Те идентифицират нереалистични стандарти за красота и изследват собствените си силни страни отвъд външния вид. Темата насърчава самочувствието, медийната грамотност и устойчивостта, като насърчава изграждането на позитивна идентичност и подкрепящите връзки с връстници.



ТЕМА № 4

Образ на тялото и ДИГИТАЛНО ВЛИЯНИЕ

Резултати

- Учениците са в състояние критично да рефлектират върху идеалите за тялото в дигиталните медии и да разпознаят вредни стереотипи или редактирано съдържание.
- Учениците са развили умение да поставят въпроси и да оспорват вредни стереотипи или редактирано съдържание.

Кратко теоретично описание

Тази тема съчетава медийна грамотност, критична педагогика и социално-емоционално обучение, за да помогне на учениците да се справят с натиска за образа на тялото в дигиталните пространства. В „Плакат за борба с рекламите“ учениците деконструират медийните послания и ги реконструират с приобщаващи, овластяващи алтернативи – насърчавайки критичното съзнание и творческата дейност. Втората дейност набляга на комуникативните умения и емпатията, като симулира взаимодействия с връстници относно негативизма към тялото. Чрез ролеви игри и размисъл учениците се учат да реагират подкрепящо и да се противопоставят на вредните разговори. Тези дейности развиват критично мислене, насърчават позитивното отношение към тялото и насърчават активната съпротива срещу дигиталните стереотипи, насърчавайки по-здравословна онлайн култура и по-голямо самочувствие.

Дейност 1

ПЛАКАТ ЗА БОРБА С РЕКЛАМИТЕ

Препоръчителна продължителност на дейността: 50 минути
Индивидуално/Групово: Двойки или малки групи

Описание на дейността

Учениците избират реклама на козметичен продукт или мода и анализират скритите послания. След това преработват рекламата, за да насърчават позитивното отношение към тялото и приобщаването.

Приложение:

1. Покажете 2–3 реклами за красота и попитайте: Какво се продава освен продукта? (8 мин.)
2. Групите избират реклама и я „разбиват“, като я пренаписват, за да показват реалистично или позитивно послание. (10 мин.)
3. Учениците преработват рекламата, използвайки колаж, рисунка или дигитални инструменти. (20 мин.)
4. Разходка из галерията на класа и сесия за обратна връзка. (10 мин.)

Резултати:

- Критична рефлексия върху идеалите за тялото в медиите.
- Оспорване на вредните стереотипи и норми.
- Да се насърчава пълноценната репрезентация.

Обстановка и материали

Печатна реклама, ножици, лепило, материали за плакати

Използван педагогически подход

Визуално разказване на истории, медийна критика, творчески редизайн

Технологични изисквания:

По избор: инструменти за дигитален дизайн

Адаптивност за различни участници:

Предлагайте примерни реклами и шаблони за позитивно отношение към тялото

Дейност 2

КАКВО БИХТЕ КАЗАЛИ?

Препоръчителна продължителност на дейността: 30 минути
Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

На учениците се дават ситуации, в които приятел публикува нещо негативно за тялото си. Те обмислят подкрепящи отговори и обсъждат ефектите от онлайн думите.

Приложение:

1. Представете ситуации, вдъхновени от реалния живот (напр. приятел казва, че се чувства грозен след скролване в социални мрежи). (5 мин.)
2. Разиграват по двойки ролеви игри за подкрепящи реакции, след което разменят ролите. (10 мин.: 2–3 минути на рунд, плюс време за пренастройване или обсъждане на ролите.)
3. Обсъждане като клас: Какво ви е трудно да изразите? Какво ви дава увереност? (7 мин.)
4. Учениците пишат 2 мили коментара, които биха казали на приятел, и 1, който биха казали на себе си. (5 мин.)
5. По избор: Добавете ги към класна „стена на добротата“ (3 мин.).

Резултати

- Насърчаване на емпатията и подкрепящата комуникация.
- Рефлексия върху емоционалните ефекти от онлайн коментари.
- Развиване на увереност да се противопоставят на вредни думи.

Обстановка и материали

Карти със сценарии, лист за дискусия

Използван педагогически подход

Симулация, комуникативни умения, емоционална рефлексия

Технологични изисквания

Няма

Адаптивност за различни участници:

Моделиране на отговори за учащи от по-начинаещо ниво; подкрепа за уважителен диалог

Заклучение на темата

Учениците се учат да декодират и оспорват вредните идеали за тялото в дигиталните медии. Чрез препроектиране на реклами и практикуване на подкрепяща комуникация, те изграждат критично мислене и емпатия. Темата им дава възможност да насърчават позитивното отношение към тялото, да се противопоставят на стереотипите и да използват гласа си в подкрепа на по-здравословна и по-приобщаваща дигитална среда.



МОДУЛ №2



Развиване на комуникативни умения – Онлайн и офлайн



Този модул се фокусира върху изграждането на комуникативни компетенции на учениците както в дигитален, така и в личен контекст. Той набляга на емоционалното изразяване, активното слушане, уважителния диалог, конструктивната обратна връзка и безопасното онлайн взаимодействие.

Модул 2:

Развиване на комуникативни умения – онлайн и офлайн

Ключови думи: Комуникационни умения, Емоционална интелигентност, Активно слушане, Уважителен диалог, Онлайн взаимодействие, Дигитална емпатия, Киберкомуникация, Разрешаване на конфликти, Култура на обратна връзка, Дигитална безопасност

Обхват

Модулът обхваща основни комуникационни умения за тийнейджъри както във виртуална, така и във физическа среда. Включва практически дейности, дискусии с връстници и задачи за саморефлексия. Въпреки че въвежда ключови въпроси като кибертормоз и онлайн безопасност, той не обхваща правни или високотехнически аспекти на дигиталната комуникация.

Цели на обучението

- Да се подобри способността на учениците да се изразяват ясно и емпатично.
- Да се развият умения за активно слушане и уважително взаимодействие в разнообразни условия.
- Да се подготвят учениците за стратегии за справяне с онлайн конфликти и негативна обратна връзка.
- Да се насърчи осведомеността и устойчивостта в дигиталните комуникационни пространства.

Теоретична основа

Тийнейджърите днес живеят едновременно в два свята: светът на училището, приятелите и семейството, в който общуват лице в лице, и постоянно свързаният свят на съобщения, видеоклипове и публикации онлайн. Да се научиш да общуваш добре и в двете пространства не е просто полезно - то е наистина важно за бъдещото им развитие. Добрата комуникация подкрепя здравословните взаимоотношения, емоционалния баланс и способността да говориш за себе си и за другите.

Юношеството, особено между 15 и 19 години, е време на огромно личностно израстване. Младите хора осъзнават кои са, как се чувстват и как се вписват сред другите. Това го прави идеалното време да им се помогне да изградят комуникативни навици, които ще ги подкрепят през целия живот - независимо дали става въпрос за изразяване на чувствата им, разрешаване на конфликти или даване и получаване на обратна връзка.

Едно голямо парче от пъзела е емоционалната интелигентност - осъзнаването на емоциите, как да ги управляваме и да ги изразяваме по начини, които помагат (а не вредят) на взаимоотношенията. Това е още по-важно онлайн, където тонът на гласа, езикът на тялото или изражението на лицето често липсват. Според скорошни проучвания (Domoff et al., 2020), подпомагането на тийнейджърите да се научат как да назовават това, което чувстват, да правят пауза, преди да реагират, или да се успокояват, може да окаже голямо влияние върху начина, по който се справят с онлайн конфликти и стрес.

Активното слушане е друго ключово умение. Когато тийнейджърите наистина слушат - а не просто чакат да отговорят - това помага за изграждането на по-силни връзки и повече доверие, както онлайн, така и офлайн. Изследванията показват, че дори малко практика в целенасоченото слушане може да намали недоразуменията и да укрепи взаимоотношенията с връстниците (Reeves et al., 2021).

Обратната връзка е сложно нещо за много млади хора - особено даването ѝ, а понякога дори и получаването ѝ. Но когато обратната връзка е уважителна, ясна и конструктивна, тя се превръща в инструмент за растеж, вместо в спусък за конфликт. ОИСП (2021) установи, че учениците, обучени как да дават обратна връзка, използвайки начални изречения и позитивно рамкиране, съобщават за по-голяма увереност и по-малко онлайн спорове. Става въпрос за това да се научат как да казват нещо по полезен и уважителен начин. азбира се, не можем да говорим за комуникация, без да обърнем внимание на онлайн безопасността. Социалните медии са свързани с натиск, осъждане и, за съжаление, понякога с омраза. Много тийнейджъри все още се затрудняват да се справят с неща като сарказъм, изключване или кибертормоз. Проучването на EU Kids Online (Smahel et al., 2020) установи, че макар тийнейджърите да са постоянно онлайн, те често нямат уменията да се справят с негативизма в дигиталните пространства. Ето защо е наистина важно да им помогнем да разберат тона на съобщенията, поверителността, границите и отговорността, когато общуват онлайн.

Накратко, този модул е посветен на това да даде на младите хора умения да се изразяват, да слушат другите, да се справят с дигиталния натиск и да създават пространство за уважителни разговори - на екрана и извън него. Целта не е просто да им се покаже как да общуват, а да се научат как да се свързват.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
<p>1. Изразяване на разбиране и управление на емоциите</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да изразяват емоциите си по подходящ начин както в дигитална, така и в присъствена среда. Учениците могат да идентифицират и назоват собствените си емоционални състояния в различни ситуации, включително онлайн взаимодействия. - Учениците могат да прилагат основни стратегии за саморегулация, за да управляват емоционалните реакции в трудни или стресови ситуации, включително онлайн конфликти.
<p>2. Изразяване на лични мнения и уважителен диалог, независимо от различията</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да участват в уважителен диалог, като изразяват конструктивно несъгласие и признават различни гледни точки. - Учениците осъзнават ценността на различните мнения и практикуват уважително несъгласие. - Учениците използват подходящ речник и изречения, за да изразяват мнението си ясно и с уважение.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
3. Активно слушане и емпатия	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците са способни активно да слушат и да отговарят конструктивно в разговорите. - Учениците могат да разпознават невербални сигнали и да реагират емпатично.
4. Конструктивна обратна връзка и критика	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да разберат разликата между конструктивна и деструктивна критика. - Учениците могат да дават и получават обратна връзка, използвайки техники за позитивна комуникация.
5. Безопасна и отговорна онлайн комуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците знаят как да разпознават и да реагират по подходящ начин на често срещани предизвикателства в онлайн комуникацията, като кибертормоз, изключване, сарказъм, реч на омразата, неправилна комуникация и натиск от страна на връстници. - Учениците са осъзнати за тона, поверителността и отговорността в дигиталните пространства.

Заключение

Този модул дава на младите хора повече от просто съвети за комуникация - той им дава инструменти за цял живот. Като изследват как да изразяват емоции, да слушат внимателно, да се справят с конфликти и да се ориентират в дигиталните пространства с емпатия и уважение, учениците развиват по-силни взаимоотношения, по-ясни гласове и по-голяма самоосъзнатост. Независимо дали водят разговор лице в лице или изпращат съобщение онлайн, те ще бъдат по-добре подготвени да мислят, преди да говорят, да отговарят вместо да реагират, и да подкрепят другите, като същевременно остават верни на себе си. А в свят, където толкова много комуникация се случва зад екраните, тези умения, ориентирани към човека, са по-важни от всякога. Модулът насърчава младежките работници да помогнат на учениците да станат целенасочени, внимателни комуникатори - такива, които могат да оформят не само собствените си дигитални навици, но и да помогнат за изграждането на по-уважаващи и приобщаващи пространства за всички около тях.

Изразяване на разбиране и управление на емоциите

Резултати от обучението

- Учениците могат да изразяват емоциите си по подходящ начин, както в дигитална среда, така и при лични контакти.
- Учениците могат да разпознават и назовават собствените си емоционални състояния в различни ситуации, включително при онлайн взаимодействия.
- Учениците могат да прилагат основни стратегии за саморегулация, за да управляват емоционалните си реакции в трудни или стресови ситуации, включително при онлайн конфликти.

Кратко теоретично описание

Тийнейджърите често изпитват силни емоции, когато се сблъскват със ситуации както в реалния живот, така и в интернет. Ученето как да разпознават, назовават и управляват тези емоции им помага да се разбират по-добре и да изграждат здрави взаимоотношения. В интернет емоциите могат да се усещат още по-силно, защото ни липсват неща като тон на гласа или език на тялото. Това може да доведе до прибързани емоционални реакции или недоразумения. В тази тема учениците ще научат как да разпознават чувствата си и да реагират по-спокойно и конструктивно. Чрез упражнения с речник на емоциите, стратегии за самоконтрол и съзнателни реакции те ще придобият инструменти за справяне с трудни моменти - особено в интернет.

Дейност 1

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО MOODТОК

Препоръчителна продължителност на дейността: 45-55 минути

Индивидуално/Групово: В малки групи (3-4 ученици)

Описание на дейността

1. Въведение и разчупване на атмосферата (10 минути)
Започнете с кратка дискусия: „Как показвате чувства онлайн? Чрез емоджита? Мемове? GIF файлове? Публикации?“

Покажете 3 примера за популярни TikTok клипове или мемета, които изразяват настроения (използвайте такива, които са безопасни и подходящи за младежи).

2. Създаване на MoodTok (15 минути)

В малки групи учениците избират реален или въображаем емоционален сценарий (като например да бъдат изключени от групов чат, да получат много харесвания, да получат критика онлайн).

Всяка група създава кратък сценарий „MoodTok“ или мем, показващ:

- Емоцията
- Реакцията
- По-добър или осъзнат начин за реагиране
- Може да бъде разигран на живо, нарисуван на хартия или изписан с емоджита и текст.

3. Покажи и размисли (15 минути)

Групите представят своите MoodToks/сторибордове.

Дискусия:

- Какво беше чувството?
- Отговорът полезен ли беше или вреден?
- Какво друго би могъл да направи човек в такава ситуация?

ТЕМА № 1

Изразяване на разбиране и управление на емоциите

4. Игра за изработване на стратегия (10 минути)

Всяка група избира 3 емоции и измисля за всяка от тях „карта със стратегия“, съдържаща съвети за успокояване или саморегулация. Картите се споделят с целия клас и се събират в табло „Mood Toolkit“ или в електронен документ.

Резултати:

- Учениците могат да изразяват емоциите си по подходящ начин, както в дигитална среда, така и при лични контакти.
- Учениците могат да прилагат основни стратегии за саморегулация, за да управляват емоционалните реакции в стресови ситуации, включително онлайн конфликти.

Обстановка и материали

- хартия,
- маркери,
- телефони/таблети (ако е разрешено) или шаблони за сценарий за печат.
- проектор или дъска за споделяне на примери.

Използван педагогически подход

Творческо изразяване, учене чрез преживяване, сътрудничество между връстници и дигитално разказване на истории. Използва хумор и поп култура, за да се свърже с реални емоционални предизвикателства.

ТЕМА № 1

Изразяване на разбиране и управление на емоциите

Технологични изисквания:

По избор използването на телефони/таблети (за създаване на кратки видеоклипове или мемета). Другата версия използва рисуване/сторибординг.

Адаптивност за различни участници:

Поддържа разнообразни стилове на учене - визуален, вербален, социален. Групите могат да играят, рисуват или описват сценарии. Шаблоните за емоджита и сценарий помагат за яснота. Създадено е безопасно пространство за всички емоционални изрази.

Дейност 2

ИСТИНСКИ РАЗГОВОР: РЕАГИРАНЕ ИЛИ ОТГОВАРЯНЕ?

Препоръчителна продължителност на дейността: 45-55 минути
Индивидуално/Групово: Малки групи (4-5 ученици)

Описание на дейността Въведение: Бърза анкета (5-10 минути)

Попитайте: „Какво обикновено правите, когато някой... игнорира съобщението ви? Или се подиграва на снимката ви? Прекъсва ви?“

Създайте кратка анкета с въпроси и учениците ще гласуват анонимно, използвайки листчета или приложения (напр. Mentimeter - Word Cloud).

Представете и обсъдете често срещани реакции - кои са импулсивни и кои са умишлени?

ТЕМА № 1

Изразяване на разбиране и управление на емоциите

1. Изберете своето предизвикателство (20 минути)

Всяка група тегли 2 карти със ситуации от „Истински разговор“ (например: „Приятелят ти забравя да те покани“, „Чуваш някой да клюкарства за теб“, „Публикацията ти получава груби коментари“).

За всяка карта групите решават:

- РЕАКЦИЯ: Как би изглеждала непосредствената емоционална реакция?
- ОТГОВОР: Как би изглеждала една спокойна, обмислена реакция?

След това учениците или разиграват и двете опции, създават комикс от 2 панела, или заснемат кратка сцена на телефона си (ако е позволено).

2. Обсъждане и споделяне на начини за справяне с емоциите (15 минути)

Групите разсъждават върху:

- Коя реакция се оказва по-добра?
- Коя би помогнала в дългосрочен план?
- След това всяка група създава по 1 „Карта с техники за емоционално успокояване“ - малка карта с лесна техника за успокояване (напр. направи пауза и преброи до 5, поеми дълбоко дъх, използвай изречение като „Чувствам се..., защото...“). Съберете триковете, за да създадете класна „Аптечка за емоционална първа помощ“.

3. Бърз размисъл (5 минути)

Учениците пишат или споделят:

- „Веднъж, когато реагирах прекалено бързо онлайн или на живо, беше...“
- „Следващия път ще се опитам да...“

Резултати:

- Учениците могат да идентифицират и назоват собствените си емоционални състояния в различни ситуации, включително онлайн взаимодействия.
- Учениците могат да изразяват емоциите си по подходящ начин в реални житейски ситуации.
- Учениците могат да прилагат основни стратегии за саморегулация, за да управляват емоционалните реакции в трудни ситуации.

Обстановка и материали

Разпечатани карти със сценарии „Real Talk“, хартия/химикалки, телефони/таблети (по избор) за заснемане, предварително подготвени карти за „Emotion Hacks“, ако е необходимо.

Използван педагогически подход

Обучение, основано на решения, съвместно решаване на проблеми, емпирична ролева игра и рефлексивна практика. Изгражда практически стратегии за справяне, като същевременно насърчава емоционалната грамотност в социални ситуации.

Технологични изисквания:

По избор използването на телефони/таблети за създаване на видео. Може да се направи изцяло на хартия като комикс.

Адаптивност за различни участници:

Учениците избират между изпълнение, рисуване или писане на своите идеи за реакция. Емоционалните хакове могат да бъдат персонализирани. Сценариите могат да бъдат адаптирани с оглед на чувствителността или приложимостта към различни контексти.

Заключение на темата

Тази тема изгражда основни умения за емоционална осъзнатост и комуникация. Чрез саморефлексия, групов диалог и творческо изразяване, учениците започват да разбират как емоциите влияят на поведението им - особено онлайн. Като назовават чувствата си и практикуват начини за регулирането им, те засилват емпатията, спокойните реакции и психическото си онлайн присъствие.



Изразяване на лични мнения и уважителен диалог въпреки различията

Резултати от обучението

- Учениците могат да общуват с уважение, като изразяват несъгласието си конструктивно и признават различни мнения.
- Учениците ценят различните мнения и изразяват несъгласие с уважение.
- Учениците използват подходящ речник и изречения, за да изразят мнението си ясно и с уважение.

Кратко теоретично описание

Тийнейджърите развиват свои собствени мнения и ценности, което понякога може да доведе до несъгласие с другите. Това е нормална и важна част от израстването. Но как споделяме своите възгледи - особено когато другите мислят различно - е от голямо значение. Способността да изразяваме мнения ясно и с уважение помага за изграждането на доверие, а не на конфликт. В този модул учениците практикуват използването на думи и начинаещи изречения, които им помагат да споделят мислите си, без да нараняват другите. Те също така се учат да слушат, да изразяват несъгласие учтиво и да запазват спокойствие в трудни разговори. Тези умения са важни както при личните контакти, така и в интернет, където различията в мненията лесно могат да прераснат в спорове.

Дейност 1

АЛЕЯ НА МНЕНИЯТА

Препоръчителна продължителност на дейността: 45-55 минути
Индивидуално/Групово: Цял клас или по-малка група

Описание на дейността

1. Въведение (10 минути)

Поставете 5-6 кратки твърдения по стените на стаята (например: „Униформите в училище са добра идея“, „Социалните медии носят повече вреда, отколкото полза“, „Тийнейджърите трябва да гласуват на 16 години“).

Учениците обикалят, четат ги и застават до тази, с която са най-съгласни.

Кратка дискусия: Защо са я избрали?

2. Игра „Алея на мненията“ (25 минути)

Сформируйте две редици с учениците от двете страни на стаята. Едната страна = съгласни, другата = несъгласни.

Прочетете твърдение като „На всеки трябва да се позволява да казва каквото и да е онлайн“, след което всеки ученик трябва да намери партньор от противоположната страна на „алеята“ и двете страни да споделят уважително своите мнения - по едно изречение всеки. 2 минути на двойка. Говорещият слуша и след това отговаря, използвайки начало на изречение като:

- „Разбирам те, но мисля, че...“,
- „Уважавам мнението ти и смятам, че...“

Ако групата е малка, можете да добавите още твърдения.

ТЕМА № 2

Изразяване на лични мнения и уважителен диалог въпреки различията

3. Кръг за размисъл (10-15 минути)

В малки групи или общо всички учениците обсъждат:

- Трудно ли беше да се изслушват различни мнения?
- Какво направи отговора да звучи уважително?
- Промени ли се вашето мнение?

Резултати:

- Учениците могат да се включат в уважителен диалог, като изразяват несъгласие по конструктивен начин и признават различни гледни точки.
- Учениците осъзнават важността на разнообразните възгледи и изразяват уважително несъгласие.
- Учениците използват подходящ речник и фрази, за да изразят мнението си ясно и уважително.

Обстановка и материали

Отпечатани карти с твърдения, плакати или раздадени материали с начални фрази, инструменти за писане по време на рефлексия.

Използван педагогически подход

Учене чрез преживяване, дейност, базирана на движение, учение чрез диалог и социално-емоционално развитие. Насърчава емпатията, възприемането на различни гледни точки и словесното изразяване.

Технологични изисквания:

Няма

Адаптивност за различни участници:

Учениците могат да изразяват мненията си устно, писмено или чрез рисуване. Началните фрази помагат на тези, които изпитват затруднения с езика или с увереността. Дейността може да се проведе, докато участниците седят в кръг, ако има проблеми с подвижността.

Дейност 2

КАРТИ НА ОБЩИТЕ ПОЗИЦИИ

Препоръчителна продължителност на занятието: 45–55 минути

Индивидуално/в група: малка група (3–4 ученици)

Описание на дейността

1. Въвеждащо предизвикателство (5-10 минути)

Попитайте учениците: „Могат ли двама души да не са съгласни и все пак да се уважават?“ Съберете кратки отговори или проведете бързо допитване. След това представете целта: да намерим обща позиция, дори когато имаме различия.

2. Изготвяне на сценарий (20–25 минути)

Всяка група получава тема за дискусия или сценарий, свързан с несъгласие (например: „Винаги трябва да отговаряш бързо на съобщенията, иначе е грубо“, „Многото харесвания означават, че публикацията ти е важна“)

Всяка група:

- Първо споделя индивидуални мнения.
- Начертава „Карта на общата позиция“ - диаграма с 3 зони:

ТЕМА № 2

Изразяване на лични мнения и уважителен диалог въпреки различията

- С какво сме съгласни
- С какво не сме съгласни
- Къде можем да постигнем компромис или да се разберем
- Учениците я попълват заедно, като използват уважителен език и умения за слушане

Мини-презентации и размисъл (15-20 минути)

Групите представят накратко своите карти пред класа. След това размишляват в писмен вид или в малки групи:

- „Какво ви изненада?“
- „Как се почувствахте, когато намерихте обща основа?“
- „Какво прави разговора уважителен, дори когато има несъгласие?“

Резултати:

- Учениците могат да участват в уважителен диалог, като изразяват конструктивно несъгласие и признават различни гледни точки.
- Учениците осъзнават стойността на различните мнения и практикуват уважително несъгласие.
- Учениците използват подходящ речник и изречения, за да изразят мнението си ясно и с уважение.

Обстановка и материали

Класна стая или пространство, подходящо за групова работа. Разпечатани теми, големи листове хартия или плакати, цветни маркери/химикали за визуализация, списък с встъпителни изречения.

ТЕМА № 2

Изразяване на лични мнения и уважителен диалог въпреки различията

Използван педагогически подход

Съвместно учене, структуриран диалог и графична визуализация. Съчетава развиването на комуникативни умения с емпатия, творчество и работа в екип.

Технологични изисквания:

Няма

Адаптивност за различни участници:

Учениците могат да изразяват мненията си устно, писмено или чрез рисуване. Началните фрази помагат на тези, които изпитват затруднения с езика или с увереността. Дейността може да се проведе, докато участниците седят в кръг, ако има проблеми с подвижността.

Заклучение на темата

Тази тема дава на учениците инструменти да изразяват мнението си, като същевременно остават любезни и уважителни. Те се научават как да слушат, да изразяват несъгласие спокойно и да намират обща позиция с другите.

Използвайки начални фрази и примери от реалния живот, учениците упражняват воденето на разговори, в които мненията се различават - както онлайн, така и на живо. Целта не е да спечелят спора, а да разберат другите и да се изразят ясно.



ТЕМА № 3

АКТИВНО СЛУШАНЕ И ЕМПАТИЯ

Резултати от обучението

- Учениците са способни да слушат активно и да отговарят конструктивно в разговорите.
- Учениците могат да разпознават невербални жестове и да отговарят с емпатия.

Кратко теоретично описание

Да бъдеш добър слушател е повече от просто да чуваш думи - става въпрос за това наистина да обръщаш внимание. Активното слушане означава да се фокусираш върху говорещия, да забелязваш неговия тон, език на тялото и емоции и да показваш, че ти е грижа. Емпатията е опит да разбереш как се чувства някой друг, дори и да не си съгласен. Тези умения помагат за изграждането на по-силни приятелства, разрешаването на конфликти и карат хората да се чувстват чути. Както в реалния живот, така и в онлайн чатове, активното слушане и емпатията могат да предотвратят ескалацията на малките проблеми в големи и да помогнат на всички да се чувстват уважавани.

Дейност 1

ТИ ИЗОБЩО СЛУШАШ ЛИ?

Препоръчителна продължителност на дейността: 45-55 минути
Индивидуално/Групово: Двойки и цяла група

Описание на дейността

Тази дейност помага на учениците да усетят разликата между това да бъдат игнорирани и това да бъдат наистина чути. Провежда се в два кръга:

Кръг 1 - Мълчаливият слушател (10-15 минути)

Учениците работят по двойки. Един човек споделя кратка история (напр. „време, в което сте се почувствали горди“ или „нещо, което ви е подразнило онлайн“). Слушателят трябва да запази пълно мълчание - без да говори, да кима, да се усмихва или да реагира.

След това, говорещият разсъждава:

- „Как се почувствах?“
- „Чувствах ли се разбран/а или подкрепен/а?“

Кръг 2 - Активният слушател (10-15 минути)

Сега повторете същия процес с нова история, но този път слушателят използва умения за активно слушане: зрителен контакт, кимане, кратки словесни реакции („Разбирам“, „Това има смисъл“) и перифразирание.

Отново, помислете:

- „С какво се различаваше това преживяване?“
- „Какво ми помогна да се почувствам чут/а?“

ТЕМА № 3

Активно слушане и емпатия

Групова рефлексия (15 минути)

Като клас, учениците споделят какво е накарало изслушането да се чувства уважително и как емпатията може да се прояви чрез прости действия.

Резултати:

- Учениците са способни активно да слушат и да отговарят конструктивно в разговорите.
- Учениците могат да разпознават невербални сигнали и да реагират емпатично.

Обстановка и материали

Тиха класна стая със столове, подредени по двойки.

Напечатани или изписани на дъската подсказки за разказване на истории.

Използван педагогически подход

Учене чрез преживяване, ролева игра и развитие на емоционалната интелигентност. Тази дейност подчертава контраста между пасивното и активното слушане, за да задълбочи самосъзнанието и емпатията.

Технологични изисквания:

Не се изисква

Адаптивност за различни участници:

Учениците могат да изберат да пишат или рисуват своите истории, ако предпочитат да не говорят. Подсказките и отговорите могат да бъдат адаптирани за различни стилове на комуникация.

Рефлексията може да се проведе в малки групи или насаме.

Дейност 2

СНИМКА НА ЕКРАНА: ЧЕТЕНЕ МЕЖДУ РЕДОВЕТЕ

Препоръчително времетраение на дейността: 45-55 мин.
Индивидуално/групово: малки групи (3–4 групи) + рефлексия в голяма група

Описание на дейността

Тази дейност помага на учениците да практикуват емпатия и активно слушане в онлайн среда, където липсват тон и език на тялото.

1. Въведение (5-10 минути)

Фасилитаторът показва 2-3 кратки, неясни текстови реплики в стил „скрийншот“ (като „добре.“ / „к.“ / „каквото искате“), без контекст или емоджита. Учениците обсъждат:

- Каква емоция се изразява?
- Как би се почувствал другият човек, докато го чете?

2. Групово предизвикателство (20-25 минути)

В групи учениците получават 2 реални онлайн сценария, свързани с живота на тийнейджърите (като „някой те оставя с непочетено съобщение“, „шега в групов чат се обръща срещу теб“, „приятел отговаря само с точка“).

Те трябва:

- Да обсъдят какви емоции биха могли да са намесени и от двете страни

Активно слушане и емпатия

- Да пренапишат съобщението, за да покажат съпричастност или да поискат разяснение
- Да разиграт или да представят подобрена версия (по избор: да използват емоджита, GIF-ове или картинки с реакции)

3. Размисъл и споделяне (15 минути)

Групите споделят изводите си:

- Колко лесно е да се разбере погрешно тонът онлайн?
- Как можем да изслушваме и отговаряме по-добре в дигиталните пространства?

Резултати:

- Учениците са способни да слушат активно и да отговарят конструктивно в разговорите.
- Учениците могат да разпознават невербални сигнали и да отговарят с емпатия.

Обстановка и материали

Разпечатани или дигитални карти с „скрийншоти“, листи за групова дискусия, химикалки или устройства.

Използван педагогически подход

Медийна грамотност, учене чрез преживяване и дигитална емпатия. Насърчава учениците да разбират фините емоционални сигнали в онлайн взаимодействията и да практикуват по-обмислена дигитална комуникация.

Технологични изисквания:

Няма изисквания, но дигиталните устройства или презентациите могат да подобрят преживяването.

Адаптивност за различни участници:

Сценариите могат да бъдат адаптирани според културния контекст или начините на комуникация. Учениците могат да разиграват, рисуват или описват своите преработени съобщения. Рефлексията може да бъде писмена или устна.

Заклучение на темата

Тази тема помага на учениците да разберат силата на активното слушане – както при лични контакти, така и онлайн. Чрез практически упражнения те се научават как да обръщат внимание, да забелязват емоционални сигнали и да отговарят с емпатия. Независимо дали става дума за езика на тялото в реалния живот или за тона в текстово съобщение, малките жестове могат да покажат на другите, че са чути и уважавани. Тези умения помагат на учениците да изграждат по-силни и по-подкрепящи взаимоотношения в ежедневието си.





ТЕМА № 4

Конструктивна обратна връзка и критика

Резултати от обучението

- Учениците могат да разберат разликата между конструктивна и деструктивна критика.
- Учениците могат да дават и получават обратна връзка, използвайки техники за позитивна комуникация.

Кратко теоретично описание

Да се научим как да даваме и приемаме обратна връзка е част от личностното и социалното ни израстване. За тийнейджърите това означава да могат да изразяват мнението си по уважителен и конструктивен начин, както и да изслушват мненията на другите, без да се чувстват атакувани. Конструктивната обратна връзка е насочена към подобрене и насърчаване, докато деструктивната критика подкопава и нанася вреда. По време на юношеството младите хора са по-чувствителни към оценките, затова е важно да се научат на техники за положителна обратна връзка, като например използване на изрази с „аз“, балансиране на положителните страни с препоръки и избор на подходящ тон. Когато учениците се упражняват в даването и получаването на обратна връзка в безопасна среда, те изграждат самочувствие, емпатия и по-силни взаимоотношения.

Дейност 1

КРЪГОВЕ ЗА ОБРАТНА ВРЪЗКА „БЛЕСТИ И ПОРАСТНИ”

Препоръчителна продължителност на дейността: 45-60 минути
Индивидуално/Групово: В малки групи (4-5 ученика в група)

Описание на дейността

1. Въведение и замявка (10 минути)

Обяснете накратко какво означават конструктивна и деструктивна обратна връзка.

Представете метода „Glow and Grow“ с помощта на примери.

Споделете начални фрази като:

- „Едно нещо, което се получи добре, беше...” (Glow)
- „Едно нещо, което можеш да опиташ, е...” (Grow)

2. Споделяне на работа (10–15 минути)

- Учениците се разделят на малки групи (4-5 души).
- Всяка група представя кратка изработка - тя може да бъде по конкретна тема, адаптирана към сесията на младежкия работник (изображение, текст или идея).
- Те трябва да я опишат накратко (1-2 минути на човек).

3. Обратна връзка от връстници (15–20 минути)

- След всяка презентация 2-3 връстници дават по един коментар „Glow“ и един „Grow“.

Конструктивна обратна връзка и критика

- Използвайте отпечатани карти с шаблони за изречения или бяла дъска с видими указания.
- Насърчавайте положителния език на тялото и уважителния тон по време на обратната връзка.

4. Индивидуална рефлексия (10 минути)

- Учениците правят кратка писмена или устна рефлексия:
 - Как се почувствахте от обратната връзка?
 - Какво бихте подобрили?
 - Имаше ли нещо, което ви изненада?
- По желание: споделете 1 извод с групата.

Резултати:

- Учениците могат да разберат разликата между конструктивна и деструктивна критика.
- Учениците могат да дават и получават обратна връзка, като използват техники за позитивна комуникация.

Обстановка и материали

Класна стая или тихо пространство за дискусии, работни листове насоки за изречения „БЛЕСТИ И ПОРАСТНИ“, химикалки или моливи, работни листове за рефлексия

Използван педагогически подход

Учене чрез преживяване, самоанализ и съзнателно-емоционално учене. Дейността използва структурирано общуване между съученици за изграждане на доверие, комуникация и емоционална осъзнатост.

Технологични изисквания:

Не е задължително (по избор: използване на таблети или телефони, ако се споделя дигитално съдържание)

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира към различни стилове на общуване -учениците могат да представят своите идеи устно, писмено или нагледно. Шаблоните за изречения подпомагат учениците, които изпитват затруднения с езика или липса на увереност.

Дейност 2

„ОТ КРИТИКА КЪМ ПОДКРЕПА“

Препоръчителна продължителност на дейността: 45-50 минути Индивидуално/Групово: Двойки, след това цялата група

Описание на дейността

1. Въведение (5 мин.)

Представете дейността и обяснете разликата между деструктивна и конструктивна обратна връзка.

2. Подготовка на сценарий (10 мин.)

Двойките получават сценарии от ежедневието и планират кратка деструктивна версия.

Примерен сценарий (за тийнейджъри на възраст 15-19 години):

Един от участниците в групов проект непрекъснато проверява телефона си и не участва в работния процес..

3. Ролева игра (10 мин.)

Двойките първо разиграват деструктивната версия, след което повтарят същата сцена, използвайки конструктивна обратна връзка със спокоен тон и позитивни фрази.

4. Размисъл по двойки (10 мин.)

Двойките обсъждат: Как са се почувствали? Какво се промени между двете версии?

5. Съвети за споделяне (10–15 мин.)

Всяка двойка споделя с целия клас най-добрите си съвети за даване на конструктивна обратна връзка.

Фрази за уважителна обратна връзка, като:

- „Ей, мисля, че ще свършим повече работа, ако всички сме концентрирани - мислиш ли, че би могъл да помогнеш, като оставиш телефона си за малко?“

По избор: Всеки ученик записва една фраза, която ще се опита да използва следващия път, когато дава обратна връзка

Резултати:

- Учениците могат да разберат разликата между конструктивна и деструктивна критика.
- Учениците могат да дават и получават обратна връзка, използвайки техники за позитивна комуникация



Обстановка и материали

Класна стая или просторно помещение, отпечатани карти с сценарии, шаблони с начални изречения, хартия за бележки

Използван педагогически подход

Ролева игра, учене чрез преживяване, дискусии с връстници, рефлексия. Насърчаване на емпатия, емоционална осъзнатост и общуване в реалистични ситуации.

Технологични изисквания:

Не се изисква

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира към различни стилове на общуване - учениците могат да представят своите идеи устно, писмено или нагледно. Шаблоните за изречения подпомагат учениците, които изпитват затруднения с езика или с увереността.



Заключение на темата

Когато даваме на учениците възможност да упражнят разликата между обидна и конструктивна обратна връзка, ние им предоставяме инструменти, с които да се справят с критиките и конфликтите спокойно и уверено. Тази тема им помага да изграждат взаимно уважение, да се изразяват ясно и да подкрепят другите - както онлайн, така и офлайн. Това са ключови умения за здрави взаимоотношения и положителни взаимодействия в дигиталното пространство.





ТЕМА № 5

Безопасна и отговорна ОНЛАЙН КОМУНИКАЦИЯ

Резултати от обучението

- Учениците знаят как да разпознават и да реагират по подходящ начин на често срещани предизвикателства в онлайн комуникацията, като кибертормоз, изолиране, сарказъм, реч на омразата, лоша комуникация и натиск от страна на връстниците.
- Учениците са осведомени по отношение на тона, неприкосновеността на личния живот и отговорността в дигиталните пространства.

Кратко теоретично описание

Младите хора прекарват голяма част от социалния си живот в интернет, където съобщенията лесно могат да бъдат погрешно разбрани или дори да бъдат възприети като обидни. Умението да общуват безопасно и отговорно предпазва не само тяхното собствено благополучие, но и това на приятелите им. В интернет тонът и жестовете често се губят, което улеснява разпространението на сарказъм, клюки или реч на омраза. Ако дадем на учениците възможност да разпознават признаците на кибертормоз, изключване или дезинформация, това ще им помогне да реагират спокойно и да поставят здрави граници. Тази тема изгражда осведоменост относно личния живот, тона и дигиталната отговорност, така че тийнейджърите да могат да се защитят, да уважават другите и да правят положителни избори във всяко онлайн пространство.

Дейност 1

„ОТКРИЙТЕ ЧЕРВЕНИТЕ ЗНАМЕНА“

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути

Индивидуално/Групово: Малки групи (3–4 ученици)

Описание на дейността

1. Въведение (5 мин.)

Накратко обяснете често срещаните онлайн рискове (сарказъм, клюки, изключване, кибертормоз) и как изглеждат „червените знамена“ в съобщенията.

2. Групова работа – Прочетете и маркирайте (10 мин.)

Учениците работят в малки групи, за да прочетат 3-5 кратки примерни съобщения или публикации. Заедно подчертават думи, емоджита или изрази, които могат да бъдат погрешно разбрани или да причинят вреда.

Пример: „Страхотна работа по груповия проект... каза никой“

Пример: „Не кани Миа, тя е толкова досадна“

Пример: „Уау, за пръв път изглеждаш прилично..“

Пример: „Както и да е. Прави каквото искаш.“

3. Пренапишете съобщението (10–15 мин.)

Всяка група пренаписва рисковите съобщения, за да ги направи по-ясни, по-любезни и по-уважителни, запазвайки първоначалната идея, но премахвайки враждебните елементи.

Препишете: „Хей, мисля, че можем да усъвършенстваме груповия ни проект.“

4. Представяне и обсъждане (10–15 мин.)

Групите представят своите примери „преди и след“ пред целия клас. Те обясняват кои „червени знамена“ са открили и как промените им правят съобщенията по-безопасни и по-ясни.

5. Заключително размишление (5 мин.)

Кратка дискусия в клас:

- Какво забелязаха?
- Как малки промени в израза или избора на думи могат да предотвратят конфликти онлайн?



Резултати:

- Учениците знаят как да разпознават и да реагират подходящо на често срещани предизвикателства в онлайн комуникацията, като кибертормоз, изолиране, сарказъм, реч на омразата, неправилна комуникация и натиск от връстници.
- Учениците имат съзнание за тона, неприкосновеността на личния живот и отговорността в дигиталните пространства.

Обстановка и материали

Класна стая; отпечатани картички със съобщения или презентации; маркери или химикалки; флипчарт или бяла дъска за споделяне.

Използван педагогически подход

Критично мислене, съвместно учене, взаимно обучение и практически задачи за коригиране, които свързват теорията с реални сценарии.

Технологични изисквания:

Няма (по избор: презентация, ако примерите са в дигитален формат.)

Адаптивност за различни участници:

Съобщенията могат да се адаптират към културния контекст; двойките или групите могат да четат на глас, ако четенето е пречка; лесно се опростява или допълва.

Дейност 2

„МОЯТА КАРТА НА ДИГИТАЛНИТЕ ГРАНИЦИ“

Препоръчителна продължителност на дейността:

30-50 минути Индивидуално/Групово:

Индивидуално, след това малки групи

Описание на дейността

1. Индивидуална работа - Създайте своя карта (10-15 мин.)

Всеки ученик рисува ментална карта, показваща какъв вид лична информация или съдържание споделя онлайн, кой го вижда и къде поставя граници (като блокиране, настройки за поверителност, какво запазва лично).

2. Дискусия в малка група (15 мин.)

Учениците се разделят на малки групи (3-5 души), за да обсъдят своите карти, като се фокусират върху:

Потенциални рискове за поверителността, които забелязват. Как се справят с нежелани съобщения или натиск от страна на връстници онлайн.



3. Споделяне в група (15 мин.)

Групите определят своите 3 най-важни съвета за безопасно и отговорно поведение онлайн и ги споделят с целия клас.

4. Заключително размишление (10 мин.)

Кратка рефлексия с целия клас за това защо е важно да се поставят дигитални граници и как това помага за поддържането на взаимното уважение и безопасността онлайн.

Резултати:

- Учениците знаят как да разпознават и да реагират по подходящ начин на често срещани предизвикателства в онлайн комуникацията, като кибертормоз, изолация, сарказъм, реч на омразата, лоша комуникация и натиск от страна на връстници.
- Учениците имат съзнание за тона, неприкосновеността на личния живот и отговорността в дигиталните пространства.

Обстановка и материали

Класната стая, хартия, химикалки, маркери; по избор голям лист хартия или табло за заключителни съвети.

Използван педагогически подход

Саморефлексия, споделяне с връстници, визуално картографиране

Технологични изисквания:

Няма

Адаптивност за различни участници:

Картите могат да бъдат написани или нарисувани; учениците могат да споделят устно или чрез лепящи се бележки; подходящо за различни нива на грамотност.

Заключение на темата

След като завършат тази тема, учениците ще знаят как да разпознават рисково или вредно поведение в интернет и как да реагират по начин, който предпазва както тях самите, така и околните. Те ще станат по-чувствителни към тона на общуване, неприкосновеността на личния живот и границите на уважението в дигиталното пространство. Тези умения могат действително да им помогнат да се защитят, да избегнат недоразумения и да изградят по-позитивна и подкрепяща онлайн общност.



Проучване и анализ на съдържанието в социалните медии чрез критично мислене

МОДУЛ №3



Този модул дава възможност на учениците да изследват и оценяват критично съдържанието в социалните медии. Чрез насочен анализ към инфлуенсърите, тенденциите и поведението в дигиталната среда учениците се научават да разпознават положителни ролеви модели, да размишляват върху влиянието в интернет и да преминат към по-съзнателно и смислено използване на социалните платформи.

Модул 3:

Проучване и анализ на съдържанието в социалните медии чрез критично мислене

Ключови думи: Инфлуенсъри, Медийна грамотност, Анализ на съдържанието, Манипулация, Дигитална отговорност, Социални медии, Дезинформация, Самоанализ, Достоверност, Онлайн влияние

Обхват

Модулът запознава учениците с ключови умения в областта на критичното мислене, анализа на съдържание и отговорното ползване на дигиталните технологии. Той се фокусира върху емоционалното и социалното въздействие на социалните медии, а не върху техническите инструменти или алгоритмите. Дейностите поставят акцент върху самостоятелното проучване, рефлексивните дискусии и практическото приложение чрез проучвания.

Цели на обучението

- Да се затвърди способността на учениците да оценяват критично съдържанието в социалните медии.
- Да се насърчи осведомеността относно различни модели за подражание и реалистичното представяне в интернет.
- Да се насърчи целенасоченото, информирано и емоционално здравословно взаимодействие с дигиталното съдържание.
- Да се намали пасивното прекарване на време пред екрана и да се стимулират любознателността и творчеството в интернет.
- Да се развият умения за медийна грамотност, необходими за разпознаване на достоверна информация и противопоставяне на манипулациите.

Теоретична основа

В съвременната дигитална среда младите хора ежедневно са изложени на огромно количество информация и видео съдържание, разпространявано чрез социалните медии, платформите за споделяне на видеоклипове, новинарските сайтове и други дигитални източници. Това съдържание често не е неутрално - то формира нагласи, насърчава определени модели на поведение, създава нереалистични очаквания и оказва влияние върху формирането на личната и социалната идентичност на подрастващите. Ето защо е от съществено значение учениците да развият умения за критична оценка на онлайн съдържанието и да участват активно в дигиталното пространство като информирани, отговорни и съпричастни потребители.

Този модул се основава на множество теоретични и педагогически подходи, като целта му е да отговори на предизвикателствата на дигиталната ера чрез развитието на критично мислене, медийна грамотност, дигитална компетентност и емоционална интелигентност. От решаващо значение е да се даде възможност на учениците да правят разграничение между факти и мнения, да разпознават манипулативни или подвеждащи съобщения (като фалшиви новини, сензационни заглавия и съобщения за фишинг), да разбират механизмите на влияние, упражнявани от инфлуенсери и дигитални наративи, и да разработват стратегии за запазване на автентичността и безопасността си в онлайн средата.

В основата на този подход лежат принципите на конструктивисткото учене, при което учениците активно изграждат знания чрез изследване, диалог и размисъл, вместо пасивно да усвояват факти. Конструктивизмът подчертава важността на предварителните знания, контекста на ученето и сътрудничеството в процеса на постигане на задълбочено познание. Тези ценности са особено важни при работа с дигитално съдържание, където няма еднозначни отговори и знанието се изгражда чрез анализ, дискусия и интерпретация.

Модулът използва и таксономията на Блум като основа за формулиране на целите на обучението – от основното разпознаване и разбиране на понятия, през прилагането и анализа на съдържанието, до оценяването и създаването на собствени послания. Дейностите в модула са разработени така, че да насърчават учениците да не се задоволяват с повърхностно усвояване на информацията, а да напредват към мислене от по-висок ранг – задаване на въпроси, извеждане на заключения и създаване на свои собствени съзнателни дигитални послания.

При работа с текстово и мултимедийно съдържание се използват редица когнитивни стратегии за четене и разбиране, като прогнозиране, осмисляне, разпознаване на основни идеи, събиране на доказателства и достигане до заключения, които помагат на учениците да придобият по-дълбоко разбиране за съобщенията, които получават онлайн. Учениците се насърчават също да развиват метакогнитивни умения - да осъзнават собствените си мисловни процеси, да разпознават как стигат до заключения и да размишляват върху своите дигитални навици.

Модулът се основава на принципите на дигиталната дидактика, като използва технологиите не само като инструмент, но и като средство за развитие на дигитална грамотност и взаимодействие в реални ситуации. Съдържанието и дейностите са внимателно подбрани, за да бъдат подходящи, подходящи за контекста и ангажиращи за ученици на възраст 15-19 години. Ученето е основано на опит и е интерактивно, като насърчава работата в малки групи, колективното разсъждение, формирането на лична позиция и обмяна на мнения. По този начин се насърчава съзнателното емоционално усвояване, което е необходимо за изграждането на сигурна и съпричастна дигитална идентичност.

Накрая, този модул разпознава важната роля на културната релевантност на съдържанието, както и правата на учениците до информация, критично мислене и дигитална безопасност. Като дава възможност на учениците да задават въпроси, да търсят източници и да вземат свои информирани решения, образованието се превръща в основа за развитието на дигитално устойчиви личности и активни граждани на бъдещето.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
1.Разбиране на инфлуенсърите	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да идентифицират и опишат качествата на положителните и отрицателните инфлуенсъри. - Учениците могат да разпознаят разнообразието на успеха и стойността отвъд броя на последователите или външния вид.
2. Критично отношение към съдържанието в социалните медии	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да разпознават целта на онлайн съдържанието (информативна, внушителна, развлекателна и др.). - Учениците могат да разпознават и критично да оценяват пристрастността, стереотипите и нереалистичните изображения в съдържанието в социалните медии
3. Анализ на достоверността на интернет източниците	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да оценяват достоверността на онлайн източниците, като използват основни индикатори за надеждност. - Учениците демонстрират способност да проверяват онлайн информацията, като използват основни методи за проверка на фактите. - Учениците разпознават разликата между факти, мнения и рекламно съдържание.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
4. Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да разпознават често срещани форми на манипулативно онлайн съдържание, като фишинг съобщения, фалшиви новини и кликбейт. - Учениците разбират как подвеждащи заглавия, емоционален език и зрителни трикове се използват, за да привлекат вниманието или да заблудят. - Учениците познават основни методи за проверка на подозрително съдържание и за защита от манипулации или измами.

Заклучение

Чрез този модул учениците ще развият способността да разпознават различни форми на внушение, манипулация и дезинформация в дигиталното пространство. Те се научават да анализират критично съдържанието, с което се запознават, да разграничават фактите от мненията, истинските събития от измислицата, както и да идентифицират рисковете, свързани с подвеждащи съобщения. Същевременно те ще размишляват върху собствената си роля и отговорност в онлайн света, като изграждат увереност при вземането на информирани решения в дигиталната среда. Модулът им дава възможност да станат осведомени, съпричастни и отговорни потребители на дигитални медии, които допринасят за по-здравословна, по-безопасна и полезна онлайн среда - както за себе си, така и за другите.

ТЕМА № 1

Разбиране на инфлуенсърите

Резултати от обучението

- Учениците могат да разпознават и описват качествата на положителните и отрицателните инфлуенсъри.
- Учениците могат да осъзнават многообразието на успеха и да ценят нещата отвъд броя на последователите или външния вид.

Кратко теоретично описание

В днешното дигитално ежедневие инфлуенсърите имат ключова роля във формирането на възгледите на младите хора относно успеха, красотата, популярността и житейските ценности. Тяхното влияние често надхвърля това на традиционните медии, тъй като учениците се сблъскват ежедневно с тяхното съдържание в социалните мрежи. Важно е обаче да се разбере, че няма еднозначно определение за положителен или отрицателен инфлуенсър - това, което на един човек може да изглежда вдъхновяващо, за друг може да се стори повърхностно или дори пагубно.

В рамките на тази тема учениците ще бъдат насърчени да размишляват върху това как влиятелните личности засягат тяхното поведение, самочувствие и нагласи, както и да придобият по-широка перспектива за това какво наистина означава да бъдеш пример в онлайн света. Акцентът ще бъде върху разбирането на автентичността, ценностите, които промотират тези личности, и разграничаването на истинските качества от броя на последователите, спонсорствата или външния вид.

Дейност 1

„КОЙ Е ВАШИЯТ МОДЕЛ ЗА ПОДРАЖАНИЕ? - ИНФЛУЕНСЪР ПОД МИКРОСКОП“

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути

Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това малки групи

Описание на дейността

1. **Въвеждаща дискусия (5 мин.)** - Задайте въпроса: Кои са любимите ви инфлуенсъри? Защо ги следвате? Имат ли всички популярни личности положително влияние?
2. **Групова работа и инструкции (5-10 мин.)** - Всяка група избира или ѝ се възлага инфлуенсър (известен от медиите, TikTok, YouTube и др.), който да анализира. Участниците получават работен лист с критерии: стил на комуникация, предавани послания, промотирани ценности, взаимоотношения с последователите и автентичност.
3. **Анализ и подготовка (10-25 мин.)** - Групите анализират съдържанието на инфлуенсъра (използвайки интернет или разпечатани материали) и създават „профил на инфлуенсъра“ - плакат с ключова информация. Те добавят оценка за положително/отрицателно влияние (от 1 до 5) и дават обосновка.

Разбиране на инфлуенсърите

4. Групови презентации (мини изложба) (25-40 мин.) - Всяка група представя работата си за 2–3 минути. Класната стая се превръща в „галерия с модели за подражание“. Другите групи пишат по едно изречение на бележка: Какво им е харесало / Какво биха добавили.
5. Рефлексия (40-48 мин.) - Водещият провежда дискусия: Как се дефинира един положителен модел за подражание? Броят на последователите равен ли е на стойността? Как можем да разпознаем фалшивата автентичност?

Заклучение (48-50 мин.) - Учениците пишат в работния си лист едно изречение: Какво научих днес за инфлуенсърите и за себе си като техен последовател?

Резултати:

- Учениците могат да разпознават и описват качествата на положителните и отрицателните инфлуенсъри.
- Учениците могат да осъзнават многообразието на успеха и ценностите, които надхвърлят броя на последователите или външния вид.

Обстановка и материали

Телефони/таблети с достъп до интернет, подготвени работни листове (или отпечатани биографии на инфлуенсъри), маркери, хартия А3, лепящи се бележки

Използван педагогически подход

- Работа в групи с разпределени задачи
- Активно учене и медиен анализ
- Рефлексивно учене и обратна връзка от връстници

Технологични изисквания:

Интернет връзка за преглед на съдържанието (или онлайн материали, ако няма достъп)

Адаптивност за различни участници:

За да се адаптира дейността за ученици с разнообразни образователни нужди, учебните материали могат да бъдат визуално обогатени с ясни и опростени инструкции. Учениците с трудности при четенето могат да използват символи, скали за оценка на базата на изображения или по-къси текстове, докато тези с по-силни вербални умения могат да поемат ролята на презентатори на работата на групата. Вместо плакати, някои ученици могат да изразят идеите си чрез рисунки, колажи или кратки видеосъобщения.

Групите се формират, за да се осигури подкрепа от съучениците, а задачите се изпълняват гъвкаво, с възможност за допълнително време, помощ и насърчаване. Това гарантира активно и равноправно участие на всички ученици.



Дейност 2

„ТАЙНИ АГЕНТИ В ОНЛАЙН СВЕТА“

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути

Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това малки групи

Въведение (5 мин.) - Задайте кратко видео (или покажете 2-3 публикации на инфлуенсъри) и попитайте: Виждате ли реклама тук? Как разбирате, че нещо е реклама?

Задача за детективи (5-15 мин.) - Групите получават набор от публикации в Instagram/YouTube (реални или симулирани) и трябва да определят: Истинска ли е публикацията? Спонсорирана ли е? Какви скрити послания могат да се открият? Учениците използват табло за категоризиране: истинска, подозрителна, манипулативна.

Записване и разсъждения (15-30 мин.) - Групите попълват таблица с откритията си:

1. Какво забелязваме?
2. Каква е вероятната цел?
3. Въздействието положително, отрицателно или неутрално е?

Викторина „Открий маската“ (30-40 мин.) - Задайте викторина (в Kahoot или на хартия): учениците отговарят дали показаните публикации са автентични или не, като се състезават в отбори.



Групова дискусия (40-46 мин.) - Как можем да се предпазим от скрито влияние? Всяка реклама непременно ли е лоша?

Рефлексия (46-50 мин.) - Всеки ученик довършва изреча: Отсега нататък ще обръщам повече внимание на...

Резултати:

- Учениците могат да идентифицират и опишат качествата на положителните и отрицателните влиятелни лица.
- Учениците могат да разпознаят разнообразието на успеха и стойността отвъд броя на последователите или външния вид.

Обстановка и материали

- Подготвени публикации (разпечатни или дигитални), Табло за класификация на съдържанието (може да бъде импровизирано), Куиз (Kahoot, Google Forms или хартиена версия)

Използван педагогически подход

- Обучение, основано на проучване, и решаване на проблеми
- Симулация на реално дигитално поведение
- Групов анализ и вземане на решения



Технологични изисквания:

Достъп до интернет за показване на съдържание и викторина (или подготвени материали).

Адаптивност за различни участници:

За да се гарантира, че всички ученици могат да участват равнопоставено в дейността, съдържанието може да бъде адаптирано чрез използване на визуално ясни материали, кратки инструкции и прости примери. Учениците с трудности могат да бъдат подкрепени чрез задачи, които съответстват на техните способности — например, анализ на изображения, използване на емоджита вместо писане или устни обяснения вместо писмени. Тестът може да включва картинки и символи вместо текст, а разсъжденията могат да бъдат устни или изразени чрез рисунки. Груповата работа насърчава взаимната подкрепа, а скоростта на дейността може да бъде коригирана според нуждите. Тестът може да бъде прочетен на глас за учениците с трудности при четенето. Публикациите могат да бъдат опростени езиково, ако е необходимо.



Заклучение на темата

Учениците осъзнават, че влиянието на инфлуенсърите не е просто забавно или тривиално, а има силата да формира самооценката им, възприятията им за другите и разбирането им за заобикалящия ги свят. Чрез тази тема те развиват способността да разпознават кои послания и ценности промотират инфлуенсърите и как това влияе на техните избори, мнения и цели. Научават се да разграничават повърхностната популярност от истинските ценности, да разсъждават критично върху идеалите, представяни им онлайн, и да вземат информирани решения относно съдържанието, което следят. По този начин те изграждат своя собствена дигитална автономност и отговорност във виртуалния свят.



Критично отношение към съдържанието в социалните медии

Резултати от обучението

- Учениците са способни да разпознават намерението зад онлайн съдържанието (информативно, убедително, забавно и др.).
- Учениците са способни да разпознават и критично да оценяват предразсъдъци, стереотипи и нереалистични изображения в съдържанието в социалните медии.

Кратко теоретично описание

Социалните медии формират възприятието за реалността чрез филтрирано, редактирано и внимателно подбрано съдържание. Младите хора често несъзнателно сравняват собствения си живот с виртуални идеали, което може да се отрази на тяхното психично здраве и самочувствие. Тази тема развива критичен подход към визуалното съдържание и насърчава учениците да разпознават разликите между реалния и инсценирания живот.

Дейност 1

„РЕАЛНОСТ ИЛИ ИЛЮЗИЯ?“

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50
минути

Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това
малки групи

Описание на дейността

Въвеждащи въпроси (5 мин.) - Водещият пита: Колко снимки виждате ежедневно в социалните мрежи? Колко от тях изглеждат „перфектни“? Смятате ли, че тези снимки са истински?

Примерна презентация (5-10 мин.) - Водещият показва 2 двойки изображения: едната реална, другата с филтри (или редактиране на лицето/тялото, перфектна среда). Учениците обсъждат заедно разликите.

Групов анализ (10-25 мин.) - Всяка група получава 3 различни публикации от Instagram/TikTok (или разпечатани изображения) и задачата да определи кои елементи са реални и кои са нереалистични.

Групите записват причините и възможните последствия от такива изображения.



ТЕМА № 2

Критично отношение към съдържанието в социалните медии

Презентация и сравнение (25-35 мин.) - Групите представят заключенията си и изписват на бялата дъска графиката: „Елементи на илюзията“ срещу „Елементи на реалността“.

Писмена рефлексия (35-45 мин.) - Всеки ученик пише накратко: Как реагирам, когато видя перфектно съдържание? Сравнявам ли се понякога с него?

Групово заключение (45-50 мин.) - Дискусия: Как можем да станем по-съзнателни потребители на съдържание? Можем ли да създадем по-реалистични социални медии?

Резултати:

- Учениците са в състояние да разпознават намерението зад онлайн съдържанието (информативно, внушително, забавно и т.н.).
- Учениците са в състояние да разпознават и критично да оценяват пристрастност, стереотипи и нереалистични изображения в съдържанието на социалните медии.

Обстановка и материали

Изображения с и без филтри, Телефони/таблети (или печатни примери), Дъска и маркери



ТЕМА № 2

Критично отношение към съдържанието в социалните медии

Използван педагогически подход

- Визуален анализ и рефлексия
- Групова дискусия и лична интроспекция

Технологични изисквания:

Достъп до интернет или предварително подготвени визуални материали.

Адаптивност за различни участници:

- Използвайте ясни визуални примери за ученици с езикови бариери.
- Учениците, които предпочитат да не говорят, могат да напишат отговорите си.

Дейност 2

„ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ – ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ЖИВОТА“

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути

Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това малки групи

Описание на дейността

Уводна дискусия (5 мин.) - Водещият пита: Как бихте представили деня си в социалните медии, ако искате да изглеждате възможно най-добре? И как изглежда в действителност?



ТЕМА № 2

Критично отношение към съдържанието в социалните медии

Задача: Два свята (5-10 мин.) - Групите получават задача да напишат две версии на една и съща ситуация (например: сутрин преди училище, излизане за кафе, учене):
Как би изглеждало това в Instagram? Как е в действителност?

Работа в групи (10-25 мин.) - Учениците пишат текстове, рисуват, подреждат снимки, създават сториборди или сценарии за TikTok (без да снимат, само планират). Използват хартия или дигитални инструменти.

Презентация (25-35 мин.) - Всяка група представя и двете версии: версията в Instagram срещу реалността. Останалите ръкопляскаат, ако разпознаят сходства на база опита си.

Дискусия за въздействието (35-45 мин.) - Как публикациите на другите хора ни влияят? Чувстваме ли натиск да се представяме по-добре, отколкото сме в действителност?

Лична задача и заключение (45-50 мин.) - Всеки ученик пише едно изречение: Едно нещо, на което отсега нататък ще гледам по различен начин в социалните медии, е...

Резултати:

- Учениците са в състояние да разпознават намерението зад онлайн съдържанието (информативно, внушително, забавно и т.н.).
- Учениците могат да разпознават и критично да оценяват пристрастността, стереотипите и нереалистичните изображения в съдържанието в социалните медии.



Обстановка и материали

Хартия, маркери, лепящи се листчета, Телефони за подготовка на сценарии (без публикуване)

Използван педагогически подход

- Творческо изразяване и сравнение на перспективи
- Хуморът и размисълът като педагогически инструменти

Технологични изисквания:

- Таблети или мобилни телефони (за група) – за проучване на примери, създаване на сценарии, писане на текстове или дигитално рисуване.
- Интернет връзка (по избор) – ако учениците искат да търсят вдъхновение за публикации, снимки или тенденции в TikTok.
- Дигитални инструменти (по избор) – като Canva, Google Slides, Padlet или подобни инструменти за създаване на презентации или сценарии (може да се използва и PowerPoint).
- Мултимедийно оборудване (по избор) – ако водещият иска да покаже примери от реалния живот (видеоклипове от Instagram/TikTok) за обсъждане в началото.

Дейността може да се проведе изцяло без технологии, като се използват хартия, маркери, списания и ножици за създаване на визуални дисплеи и сценарии.



Адаптивност за различни участници:

Използвайте ясни визуални примери за ученици с езикови бариери. Учениците, които предпочитат да не говорят, могат да напишат отговорите си

Заклучение на темата

Учениците развиват осъзнатост за това колко често дигиталното съдържание, което консумират, изобразява идеализирани версии на реалността. Чрез анализ на изображения, образи и разкази, те се учат да различават автентични от нереалистични изображения, както и да разпознават натиска, който подобни изображения могат да създадат. Те развиват критично отношение към собственото си онлайн присъствие и размишляват върху публикациите на другите, осъзнавайки, че зад „перфектните“ моменти често се крие подбор и редактиране. Вместо да се сравняват с нереалистични стандарти, те избират разбиране, автентичност и си дават възможност да изразят собствената си реалност без нужда от дигитални маски.





ТЕМА № 3

Анализ на достоверността на интернет източниците

Резултати от обучението

- Учениците могат да определят достоверността на онлайн източниците, като използват основни показатели за надеждност.
- Учениците демонстрират способност да проверяват онлайн информацията, като използват основни стратегии за проверка на фактите.
- Учениците разпознават разликата между факти, мнения и рекламно съдържание.

Кратко теоретично описание

Интернет е пълен с информация, но също така и с манипулации, дезинформация и съдържание, което може да бъде рекламно, пристрастно или невярно. Младите хора трябва да развият медийна и информационна грамотност, за да могат да разпознават надеждни източници, да проверяват фактите и да правят разграничение между мнение и факт. Тази тема се фокусира върху конкретни инструменти и умения за анализ и оценка на дигитална информация.

Дейност 1

„ИСТИНА ИЛИ ЛЪЖА?“ – ЛОВ НА ДОВЕРИЕ

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути
Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това малки групи

Описание на дейността

Уводни въпроси (5 мин): Водещият задава провокативен въпрос: Всичко, което намираме в интернет, вярно ли е? Как можем да разберем дали даден източник е надежден?

Обяснение на показателите за достоверност (5–10 мин):

Водещият представя ключови критерии:

- Кой е авторът?
- Цитиран ли е източникът?
- Актуално ли е съдържанието?
- Използва ли се неутрален език?
- Проверими ли са фактите?

Анализ на груповия източник (10-30 мин):

Всяка група получава 3 кратки онлайн текста (или отпечатани откъса) - един надежден, един непроверен и един рекламен. Учениците анализират всеки текст въз основа на петте критерия и попълват таблица.

Класиране на източници и дискусия в клас (30–40 мин):

Групите споделят своите открития и класират текстовете по достоверност. Водещият обобщава заключенията на дъската.



ТЕМА № 3

Анализ на достоверността на интернет източниците

Дискусия с целия клас (40-48 мин):

Какво може да ни подведе? Кои са най-често срещаните грешки при оценката на източник?

Размисъл (48–50 мин):

Учениците довършват изречението: Следващия път, когато чета нещо онлайн, ще проверя...

Резултати:

- Учениците могат да оценяват достоверността на онлайн източниците, като използват основни показатели за надеждност.
- Учениците демонстрират способност да проверяват онлайн информацията, като използват основни методи за проверка на фактите.
- Учениците разпознават разликата между факти, мнения и рекламно съдържание.

Обстановка и материали

Подготвени текстове (печатни или дигитални), Таблица за оценка на достоверността, Бяла дъска и маркери

Използван педагогически подход

- Аналитично мислене
- Групово сътрудничество
- Работете с примери от реалния живот



Технологични изисквания:

За да се осъществи дейността, се препоръчва всяка група да има достъп до компютър, таблет или телефон, за да анализира онлайн източници в реално време. Необходима е стабилна интернет връзка за отваряне и проверка на връзки, дати на публикуване и автори. Ако няма достъп до интернет, учителят може предварително да подготви печатни версии на текстовете (новинарска статия, реклама, блог), както и таблица за оценка на достоверността. Използването на дигитални инструменти като Google Forms или Padlet е по избор за записване на открития и класиране на източници.

Адаптивност за различни участници:

За ученици със затруднения при четене могат да се подготвят по-кратки и опростени текстове с уголемен шрифт и допълнителни визуални подсказки (напр. икони за автор, дата, емоции в езика). За учениците, които се затрудняват с разбирането на абстрактни понятия, могат да се предоставят въпроси за всеки критерий (напр. Кой е авторът? Разпознавате ли го?). В рамките на групите задачите могат да се разделят според способностите на учениците – учениците с вербални умения могат да четат на глас, докато другите попълват таблицата. За ученици с изразена тревожност от публично говорене представянето на резултатите може да се извърши в писмена форма или като плакат.



Дейност 2

„ПРОВЕРКА НА ФАКТИТЕ В ДЕЙСТВИЕ“

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50
минути Индивидуално/Групово: Индивидуално, след
това малки групи

Описание на дейността Въведение (5 мин.) – Въпрос:
Колко пъти сте чели шокираща новина и веднага сте я
споделили? Проверихте ли дали е истина?

Инструкции (5–10 мин): Водещият обяснява стъпките за
проверка на фактите:

- Търсене на ключови термини в множество източници
- Използване на инструменти като Google Reverse Image Search, Snopes и Faktograf
- Проверка на дати и контекст

Задача - Проверка на новината (10–25 мин): Всяка група
получава една „подозрителна“ новина, изображение или
твърдение. Целта е да се определи:

- Вярно ли е?
- Къде е публикувано първоначално?
- Извадено ли е от контекста?

Изготвяне на кратък доклад (25-35 мин): Групите
подготвят кратък доклад за това какво са открили и как са
проверили съдържанието (може да бъде и устно
представяне).



ТЕМА № 3

Анализ на достоверността на интернет източниците

Презентация и размисъл (35–45 мин): Всяка група представя своите резултати. Водещият отбелязва на дъската кои стратегии са били успешни.

Завършване и оценка (45–50 мин): Учениците създават „Контролен списък за проверка на източниците“, който могат да използват и у дома.

Резултати:

- Учениците са в състояние да оценяват достоверността на онлайн източниците, като използват основни индикатори за надеждност.
- Учениците демонстрират способност да проверяват онлайн информацията, като използват базови методи за проверка на фактите.
- Учениците разпознават разликата между факти, мнения и рекламно съдържание.

Обстановка и материали

Подготвено „подозрително“ съдържание (новионарски статии, изображения, публикации), Телефони/таблети за изследвания, Празен ”контролен списък” за индивидуално попълване

Използван педагогически подход

- Учене чрез решаване на проблеми
- Активно приложение на знанията
- Развитие на изследователски умения



ТЕМА № 3

Анализ на достоверността на интернет източниците

Технологични изисквания:

За тази дейност е необходим достъп до компютри, таблети или мобилни телефони със стабилна интернет връзка, тъй като учениците използват различни онлайн инструменти за проверка на фактите. Препоръчителните инструменти включват търсене в Google, обратно търсене на изображения в Google, както и специализирани уебсайтове като Raskrikavanje.rs, Faktograf.hr, Snopes.com и подобни. За предпочитане е всяка група да има поне едно устройство; ако това не е възможно, учителят може предварително да подготви екранни снимки на подозрителни новини и резултати от проверката. За създаване на докладите могат да се използват PowerPoint, Google Slides или хартия.

Адаптивност за различни участници:

На учениците с трудности при четене могат да се дават по-кратки и опростени новинарски текстове, заедно с допълнителни обяснения на термини и илюстрации. За ученици с ограничени дигитални умения могат да се предоставят предварително подготвени връзки за проверка на фактите и насоки в работен лист. Тези, които имат трудности с писането, могат да участват чрез устни презентации или чрез създаване на плакати с ключова информация. Групите са организирани така, че учениците да могат да се подкрепят взаимно, а всяка роля е разпределена според интересите и способностите на учениците.



Заклучение на темата

Учениците придобиват практически умения да разграничават истината, дезинформацията и скритите послания в интернет. Чрез работа в екип и използването на инструменти за проверка на фактите те развиват критичен подход към съдържанието, с което се сблъскват ежедневно. Те се научават как да разпознават ненадеждни източници, да проверяват снимки и да откриват рекламни или манипулативни намерения. Освен медийна грамотност, те изграждат самочувствие и се превръщат в съзнателни и отговорни дигитални граждани, готови да подлагат информацията на съмнение, преди да я споделят с другите.



Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

Резултати от обучението

- Учениците могат да разпознават често срещани форми на манипулативно онлайн съдържание, като фишинг съобщения, фалшиви новини и кликбейт.
- Учениците разбират как заблуждаващите заглавия, емоционалният език и визуалните трикове се използват, за да привлекат вниманието или да заблудят.
- Учениците познават основните методи за проверка на подозрително съдържание и за защита от манипулации или измами.

Кратко теоретично описание

Манипулативното и подвеждащо дигитално съдържание все по-често присъства в ежедневието на младите хора в интернет. Кликбейтът, фалшивите новини, измамните съобщения, спонсорираното съдържание и сензационните заглавия са създадени, за да привличат вниманието чрез психологически трикове, емоционално заредени послания и впечатляващи визуални ефекти. Целта на подобно съдържание често не е да информира, а да провокира импулсивни реакции, да разпространява дезинформация или да генерира печалба на всяка цена.

ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

Много потребители, особено младите хора, без да знаят, стават част от тази манипулативна верига. Тази учебна единица има за цел да даде на учениците умения да разпознават и разбират техниките за манипулация, да развият устойчивост срещу подвеждащо съдържание и да възприемат стратегии за самозащита в дигиталното пространство.

Дейност 1

„КЛИКНИ, АКО СМЕЕШ!“ – АНАТОМИЯ НА КЛИКБЕЙТА

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути
Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това малки групи

Описание на дейността

Уводно предизвикателство (5 мин): Водещият показва няколко сензационни заглавия (напр. „Няма да повярвате какво се случи...“, „Кликнете тук, за да запазите профила си!“). Задава въпросите: Бихте ли кликнали? Защо?

Съвместен анализ (5–10 мин): Водещият обяснява какво е кликбейт и как използва емоции като страх, шок, хумор и любопитство.



ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

Групова задача (10-25 мин): Всяка група получава 3 примерни новини (печатни или дигитални) - един надежден, два манипулативни. Учениците анализират заглавия, изображения, език, шрифт, цветове, призови за действие и проверимост на източника.

Представяне и класиране (25-35 мин): Групите представят примери и заедно ги класифицират в 3 категории: информативни/подозрителни/манипулативни.

Творческо предизвикателство (35-45 мин): Групите пренаписват едно заглавие с кликбейт в информативно, но все пак интересно заглавие.

Размисъл (45-50 мин): Учениците пишат в работния си лист: Един признак, който ми подсказва, че някой се опитва да ме заблуди онлайн, е...

Резултати:

- Учениците могат да разпознават често срещани форми на манипулативно онлайн съдържание, като фишинг съобщения, фалшиви новини и кликбейт.
- Учениците разбират как подвеждащи заглавия, емоционален език и визуални трикове се използват, за да привлекат вниманието или да заблудят.
- Учениците познават основни стратегии за проверка на подозрително съдържание и за защита от манипулации или измами



ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

Обстановка и материали

Примери за новини (печатни или дигитални), таблица за анализ, хартия и маркери

Използван педагогически подход

- Анализ и разбор на медиите
- Творческо пресъздаване на съдържанието
- Групово сравнение и рефлексия

Технологични изисквания:

За тази дейност е желателно да се осигурят компютри, таблети или мобилни телефони с достъп до интернет, за да могат учениците да анализират реални заглавия и съдържание от актуални сайтове и социални медии. Ако няма достъп до интернет, водещият може предварително да подготви отпечатани примери за кликбейт и информативни заглавия, както и визуални елементи (например екранни снимки на новини, публикации или реклами). Освен това за творческата част на пренаписването на заглавията могат да се използват PowerPoint, Google Slides или хартиени плакати.

Адаптивност за различни участници:

На учениците с трудности при четенето могат да се предоставят примери с по-големи шрифтове, визуални подсказки, опростен текст и по-ясни контрасти. За учениците, които имат затруднения с писането, размисълът може да се извърши устно или чрез рисунки/ символи.



ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

При груповата работа задачите могат да се разпределят така, че всеки ученик да допринесе според способностите си - например, един чете заглавията, друг описва изображението, а трети споделя наблюденията си.

Учениците, които предпочитат да не представят, могат да допринесат чрез подготовка на материали или дизайн на плаката.

Дейност 2

„РАЗБЕРЕТЕ ИЗМАМАТА, ПРЕДИ ДА КЛИКНЕТЕ“ - ЛОВЦИ НА МАНИПУЛАЦИИ

Препоръчителна продължителност на дейността: 30-50 минути
Индивидуално/Групово: Индивидуално, след това малки групи

Описание на дейността

Уводна симулация (5 мин): Водещият показва имейл или съобщение, съдържащо фишинг елементи (напр. „Вашият акаунт е блокиран, въведете паролата си незабавно“).

Учениците преценяват дали биха отговорили.

Обяснение на фишинга и манипулацията (5-15 мин):

Чрез примери се обяснява как работи фишингът - визуални трикове, настоятелен/спешен език, фалшиви линкове.



ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

Задача: Разпознаване на измамата (15-30 мин):

Групите получават набор от 4 „подозрителни“ примера (съобщения, реклами, публикации). Тяхната задача е да ги анализират и класифицират като:

- Безопасни
- Потенциално рискови
- Определено измама
- Учениците обосновават своята класификация.

Стратегии за защита (30-40 мин): Групите създават мини-ръководство, озаглавено „3 правила за защита от манипулация“.

Презентация и дискусия (40-48 мин): Групите обменят съвети и обсъждат: Защо толкова много хора все още се поддават на измами?

Завършване (48-50 мин): Учениците пишат съобщение до себе си: Отсега нататък винаги ще проверявам... преди да щракна.

Резултати:

- Учениците могат да разпознават често срещани форми на манипулативно онлайн съдържание, като фишинг съобщения, фалшиви новини и кликбейт.
- Учениците разбират как заблуждаващите заглавия, емоционалният език и визуалните трикове се използват, за да привлекат вниманието или да заблудят.



ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

- Учениците познават основните стратегии за проверка на подозрително съдържание и за защита от манипулации или измами.

Обстановка и материали

Примери за фишинг съобщения и реклами,
Ръководство за защита (празен шаблон), бяла дъска
и маркери

Използван педагогически подход

- Симулация на реални ситуации
- Групова оценка и решаване на задачи
- Съвместно формулиране на правила за защита

Технологични изисквания:

За тази дейност се препоръчва да се осигурят компютри, таблети или мобилни устройства с достъп до интернет, така че учениците да могат да анализират примери за реални фишинг съобщения, фалшиви публикации и дигитални измами в реална среда. Като алтернатива водещият може да подготви разпечатани симулации на съобщения, имейли и реклами, които учениците да анализират в групи. За презентациите и създаването на мини-ръководството могат да се използват PowerPoint, Canva, Word или хартиени плакати.

Адаптивност за различни участници:

На учениците с трудности при разбирането на текст могат да се дадат опростени примери с ясни визуални знаци, показващи манипулация (например червени флагчета).



ТЕМА № 4

Разпознаване на манипулативно или подвеждащо дигитално съдържание

В групи задачите се разпределят според способностите - едни ученици анализират визуалния вид, други - съдържанието на съобщението, а трети представят заключенията. Учениците, които предпочитат да не представят, могат да участват, като пишат, рисуват или проектират ръководството. За учениците със зрителни увреждания съдържанието може да бъде подготвено в увеличен формат или прочетено на глас, а за учениците със слухови увреждания могат да се използват визуални презентации и писмени материали.

Заклучение на темата

Учениците развиват дигитална устойчивост и способност да разпознават манипулативно и измамно съдържание в онлайн средата.

Чрез анализ на кликбейт, фишинг съобщения и фалшиви новини те придобиват конкретни умения за оценка на надеждността и безопасно поведение в интернет. Те се научават да не реагират импулсивно, а да подхождат обмислено и критично към всяко съдържание, което гледат, споделят или коментират. Те се превръщат в по-отговорни потребители на дигиталното пространство.



МОДУЛ №4



Разпознаване и насърчаване на обществени идеали чрез дигитални мрежи

Този модул помага на учениците да разпознават обществените ценности и социалните каузи, които са важни за тях, и да проучат как дигиталните инструменти могат да се използват за взаимодействие с общностите и насърчаване на положителни промени.

Модул 4:

Разпознаване и насърчаване на обществени идеали чрез дигитални мрежи

Ключови думи: обществени ценности, социални медии, дигитални кампании, емпатия, приобщаване, дигитално гражданство

Обхват

Модулът представя гражданската ангажираност и социалната отговорност чрез дигиталните медии. Той се фокусира върху ценности като приобщаване, емпатия, равенство и благосъстоянието на общността. Насърчава учениците да определят социални каузи, които са им близки, и да разглеждат социалните медии като инструмент за смислен диалог и активизъм.

Цели на обучението

- Да се помогне на учениците да разпознават и артикулират гражданските ценности, които са от значение за техните общности.
- Да се развие осъзнатост за това как дигиталните платформи могат да се използват за обществено благо.
- Да се вдъхновят учениците да участват в онлайн разговори с умисъл и уважение.
- Да се насочат учениците при планирането на информационна кампания в подкрепа на гражданска кауза.

Теоретична основа

Обществените ценности - като приобщаване, толерантност, съпричастност, отговорност и уважение - са в основата на демократичните и сплотени общества. В дигиталната ера тези ценности все по-често се изразяват и обсъждат онлайн, където младите хора прекарват голяма част от социалния си и граждански живот. Социалните медии и дигиталните мрежи предоставят възможности за диалог, сътрудничество и подкрепа, което ги превръща в мощни инструменти за гражданска ангажираност на младежта.

Дигиталната среда обаче поставя и предизвикателства. Учениците се сблъскват с дезинформация, тормоз в интернет, поляризация и „ехо камери“, които подкопават конструктивния диалог. Липсата на лично взаимодействие може да улесни разпространението на вредни изказвания и поведение. В същото време примери от цял свят показват как дигиталните мрежи могат да усилят гласовете на маргинализираните групи, да мобилизират общности за социална промяна и да дадат на младите хора чувство за активност и влияние.

Възприемането на обществените ценности в дигиталния контекст изисква както знания, така и умения. Учениците трябва да могат да разпознават обществените ценности в действие, да правят разлика между автентичното участие и манипулативните кампании, както и да се научат как да прилагат отговорни практики при взаимодействието си в интернет. Те се нуждаят и от инструменти за стратегическо използване на дигиталните мрежи – например чрез използване на хаштагове, мултимедийно съдържание или онлайн сътрудничество, за да привлекат вниманието към социални каузи, които са важни за тях.

Този модул използва практичен подход, фокусиран върху учениците. Той съчетава размисъл върху личните ценности с проучване на дигиталните инструменти за гражданска ангажираност. Учениците се запознават с реални примери за дигитални кампании и влиятелни личности, които въплъщават гражданските принципи. След това те се научават да анализират как тези кампании постигат въздействие, да набелязват потенциални съюзници и да разработват свои собствени кампании за повишаване на осведомеността. Целта е да се даде възможност на учениците да се възприемат не само като дигитални потребители, но и като активни участници, които могат да формират позитивни, ръководени от ценности онлайн общности.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
<p>1. Разбиране на гражданските ценности в онлайн контекст</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да идентифицират ключови граждански ценности и да обяснят тяхната връзка с актуални социални проблеми. - Учениците разпознават примери за положителни граждански действия онлайн.
<p>2. Дигитални мрежи за социално въздействие</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците разбират как хаштаговете, тагването и колаборацията засилват посланията. - Учениците разбират как да използват социалните медийни платформи, за да популяризират ценности като приобщаване, участие и емпатия.
<p>3. В търсене на инфлуенсъри и институции, които насърчават обществените ценности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да посочват личности и инициативи в дигиталното пространство, които отразяват граждански ценности. - Учениците могат да разпознават ролята на дигиталните профили в насърчаването на гражданското участие и социалната промяна. - Учениците могат да създадат базова карта на дигитални приятели, която да служи като основа и подкрепа за тяхната собствена гражданска кампания.

4. Планиране на кампания в социалните медии, свързана с граждански ценности

- Учениците могат да определят ясна цел на кампанията и целева аудитория.
- Учениците са в състояние да изготвят основен план за съдържанието на кампанията, основан на тема, основно послание и стратегия за публикуване.

Заключение: До края на този модул учениците ще разберат как гражданските ценности могат да насочват поведението им в интернет и как дигиталните мрежи могат да се използват за разпространяване на послания за интеграция, съпричастност и социална отговорност. Те ще са разгледали положителни примери за гражданска ангажираност, ще са набелязали потенциални съмишленици и ще са изготвили план за малка информационна кампания. Това ще ги въоръжи както с нагласата, така и с практическите умения да действат като отговорни дигитални граждани, които допринасят за положителна социална промяна.

Разбиране на гражданските ценности в онлайн контексти

Резултати

- Учениците могат да идентифицират ключови граждански ценности и да обяснят тяхната връзка с актуални социални проблеми.
- Учениците разпознават примери за положителни граждански действия онлайн.

Кратко теоретично описание

Гражданските ценности като уважение, съпричастност, интеграция и равенство определят начина, по който хората взаимодействат в общностите. В интернет тези ценности се изразяват чрез поведение като уважителен диалог, сътрудничество и отстояване на справедливостта. Разбирането на тези ценности в дигиталния контекст помага на учениците да свържат личните си убеждения с по-широки социални проблеми, като същевременно се научават да разпознават действия, които застрашават благосъстоянието на общността.

Дейност 1

ОНЛАЙН ГАЛЕРИЯ

„ГРАЖДАНСКИ ЦЕННОСТИ“

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути

Индивидуално/Групово:

Индивидуално + малки групи

Описание на дейността

От всеки ученик се изисква преди занятието да намери в интернет пример за положителна гражданска инициатива, като например кампания, публикация или история, която популяризира ценности като толерантност, съпричастност или социална отговорност.

По време на занятието учениците накратко споделят какво са намерили и обясняват защо са го избрали. В малки групи те сравняват примерите си и определят кои граждански ценности са представени, като създават категории като „Уважение“, „Приобщаване“ или „Равенство“. След това групите създават колективна „Онлайн галерия на гражданските ценности“, като използват плакатна хартия или дигитално табло, където всички примери се показват с кратки описания. Накрая групите представят галерията си пред класа, като предизвикват дискусия за сходства, различия и извлечени уроци. Галерията може да остане изложена в учебното помещение или да бъде споделена дигитално като напомняне за гражданските ценности в действие.

ТЕМА № 1

Разбиране на гражданските ценности в онлайн контексти

Резултати:

- Учениците могат да идентифицират ключови граждански ценности и да обяснят тяхната връзка с актуални социални проблеми.
- Учениците разпознават примери за положителни граждански действия онлайн.

Обстановка и материали

Класна стая с интернет достъп, проектор/дъска, хартия за постери или дигитална бяла дъска (напр. Jamboard).

Използван педагогически подход

Съвместно обучение, обмен на мнения между връстници и критично размишление.

Технологични изисквания:

Смартфони или лаптопи с интернет връзка; проектор или споделена дигитална платформа.

Адаптивност за различни участници:

На ученици с ограничен достъп до дигитални материали могат да бъдат предоставени подобрени примери. Груповата работа осигурява участие на хора с различни нива на способности.

Дейност 2

СЦЕНАРИИ ЗА ГРАЖДАНСКИ ЦЕННОСТИ



ТЕМА № 1

Разбиране на гражданските ценности в онлайн контексти

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути
Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

Учениците разглеждат идеята, че не всяко поведение в интернет отразява гражданските ценности и че някои взаимодействия могат да навредят на благосъстоянието на общността. Работейки в групи, те получават набор от кратки сценарии, илюстриращи различни видове онлайн взаимодействия, като например полезни коментари, случаи на кибертормоз, разпространяване на невярна информация или кампания в подкрепа на бежанците. Всяка група анализира сценариите, като решава кои от тях отразяват гражданските ценности и кои ги подкопават, и записва своето обосноваване в писмен вид.

След това те предлагат алтернативни действия за негативните примери, като обмислят как взаимодействията биха могли да се осъществяват по-уважително и конструктивно. Дейността завършва с дискусия в клас, където групите споделят своите идеи и размишляват върху това как положителното поведение в интернет може да допринесе за благосъстоянието на общността.

Резултати:

- Учениците могат да посочат основните обществени ценности и да обяснят тяхното значение за актуалните социални проблеми.
- Учениците разпознават примери за положителни граждански действия в интернет.



ТЕМА № 1

Разбиране на гражданските ценности в онлайн контексти

Обстановка и материали

Хартия, маркери, проектор или дигитална бяла дъска.

Използван педагогически подход

Обучение, основано на сътрудничество и проучване.

Технологични изисквания:

Устройства за проучване/споделяне на примери.

Адаптивност за различни участници:

Подбрани примери за ученици с ограничен достъп; опция за ролева игра за интерактивно обучение.

Заклучение на темата

Учениците получават ясно разбиране за гражданските ценности в дигиталните пространства. Те могат да идентифицират положителни примери за граждански действия онлайн и критично да оценяват поведения, които отслабват благосъстоянието на общността.



Дигитални мрежи за СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Резултати

- Учениците разбират как хаштаговете, таговете и колаборацията засилват посланията.
- Учениците разбират как да използват платформите за социални медии, за да популяризират ценности като приобщаване, участие и съпричастност.

Кратко теоретично описание

Инструментите за дигитално общуване позволяват на хора и групи да достигнат до широка аудитория и да създадат колективен ентузиазъм. Хаштаговете, таговете и партньорствата усилват гласовете и насърчават приобщаването. Разбирането на тези инструменти дава възможност на учениците да превърнат личните си ценности в съвместни кампании, които вдъхновяват социална промяна.

Дейност 1

ХАШТАГ ЗА ПРОМЯНА

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути
Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

Учениците обмислят уникален хаштаг, свързан с гражданска ценност (напр. #StandForInclusion). Те създават макет на публикация (плакат, туйт или история в Instagram), показващ как хаштагът може да се използва за повишаване на осведомеността. Групите представят своите хаштагове и обсъждат как да насърчат другите да ги възприемат.

Резултати:

- Учениците разбират как хаштаговете, тагването и колаборацията засилват посланията.
- Учениците разбират как да използват социалните медийни платформи, за да популяризират ценности като приобщаване, участие и емпатия.

Обстановка и материали

Хартия, маркери или дигитални инструменти за създаване на публикации.

Използван педагогически подход

Проектно и творческо обучение.

Технологични изисквания:

Устройства с интернет или дизайнерски приложения.



Адаптивност за различни участници:

Офлайн плакатите могат да заместят дигиталната работа; упражнението с тагове може да се симулира без реални акаунти.

Дейност 2

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО В ОТБОРНИТЕ ИГРИ

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути

Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

Всяка група получава измислен сценарий на онлайн кампания (напр. борба с тормоза, екологична осведоменост). Тяхната задача е да разработят стратегия за тагване, като изберат кого да „тагнат“ (връстници, училища, организации, инфлуенсъри), за да увеличат обхвата. Групите споделят своите стратегии и обсъждат защо стратегическото сътрудничество е важно.

Резултати:

- Учениците разбират как хаштаговете, тагването и колаборацията засилват посланията.
- Учениците разбират как да използват социалните медийни платформи, за да популяризират ценности като приобщаване, участие и емпатия.



Обстановка и материали

Хартия, маркери или дигитални инструменти за създаване на публикации.

Използван педагогически подход

Проектно и творческо обучение.

Технологични изисквания:

Устройства с интернет или дизайнерски приложения.

Адаптивност за различни участници:

Офлайн плакатите могат да заместят дигиталната работа; упражнението по тагване може да се симулира без реални акаунти.

Заклучение на темата

Учениците научават как инструментите за дигитално общуване разширяват обхвата и влиянието. Те могат да създават хаштагове и стратегии за маркиране, които популяризират гражданските ценности, и осъзнават отговорността, свързана с разумното използване на тези инструменти.



В търсене на инфлуенсъри и ИНСТИТУЦИИ, КОИТО НАСЪРЧАВАТ ОБЩЕСТВЕНИТЕ ЦЕННОСТИ

Резултати

- Учениците могат да идентифицират личности и инициативи в дигиталното пространство, които отразяват граждански ценности.
- Учениците могат да разпознават ролята на дигиталните профили в насърчаването на гражданското участие и социалната промяна.
- Учениците могат да създадат обща мрежа от дигитални съмишленици, която да подпомага и подкрепя тяхната собствена гражданска кампания.

Кратко теоретично описание

Гражданската ангажираност в интернет често се стимулира от инфлуенсъри, активисти и организации, които служат за пример или лидери. Умението да разпознават тези свои съюзници в дигиталното пространство помага на учениците да установят връзка с широк кръг от хора, да разпространят своите послания и да организират по-ефективни кампании в полза на обществото.

ТЕМА № 3

В търсене на инфлуенсъри и институции,
които насърчават обществените ценности

Дейност 1

КАРТОГРАФИРАНЕ НА ДИГИТАЛНИТЕ СЪЮЗНИЦИ

**Препоръчителна продължителност на дейността: 45
минути**

Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

Групите проучват 2-3 известни личности или организации, които популяризират обществени ценности (например НПО, млади активисти или кампании в социалните медии). Те определят ценностите, които тези съюзници изразяват, методите, които използват за ангажиране на аудиторията, както и евентуалните партньорства, които поддържат. След това всяка група създава визуална мрежова карта, показваща връзките между избраните от тях съюзници и потенциални сътрудници. За да добавят творчески елемент, учениците могат да представят картата като интерактивен плакат, дигитална инфографика или дори кратка сценка, показваща как съюзниците работят заедно.



ТЕМА № 3

В търсене на инфлуенсъри и институции, които насърчават обществените ценности

Резултати:

- Учениците са в състояние да идентифицират личности и инициативи в дигиталното пространство, които отразяват граждански ценности.
- Учениците са в състояние да разпознават ролята на дигиталните профили в насърчаването на гражданското участие и социалната промяна.
- Учениците могат да създадат мрежова карта на дигиталните съюзници, която да послужи като основа и подкрепа за тяхната собствена гражданска кампания.

Обстановка и материали

Маси за малки групи, достъп до интернет, големи листови хартия, маркери или дигитални платформи за визуализиране на мрежи.

Използван педагогически подход

Съвместно проучване и визуално обучение, насърчаващи екипната работа, анализа и творческото представяне на гражданските мрежи.

Технологични изисквания:

Лаптопи или таблети, проектор за споделяне на карти, опционални онлайн инструменти (Miro, Canva, MindMeister).

Адаптивност за различни участници:

Предварително подготвени профили на съюзници и частично попълнени карти за ученици с ограничени умения за проучване или достъп до интернет.



ТЕМА № 3

В търсене на инфлуенсъри и институции,
които насърчават обществените ценности

Дейност 2

АНАЛИЗ НА ПРИМЕРИ ЗА ИНФЛУЕНСЪРИ

Препоръчителна продължителност на дейността:
45 минути

**Индивидуално/Групово: Индивидуално проучване +
Дискусия в клас**

Описание на дейността

Всеки ученик избира инфлуенсър или организация с гражданска насоченост и подготвя кратък казус, в който подчертава тяхното послание, методи, въздействие и онлайн стратегии. Презентациите са кратки (1-2 минути на ученик). След всички презентации класът се включва в „Сблъсък на гражданското участие“, като обсъжда кои стратегии са най-ефективни, защо някои подходи имат по-голям отзвук от други и как тези стратегии могат да бъдат адаптирани за собствените кампании на учениците.

Резултати:

- Учениците могат да идентифицират дигитални профили и инициативи, които отразяват граждански ценности.
- Учениците могат да разпознават ролята на дигиталните профили в насърчаването на гражданското участие и социалната промяна.



ТЕМА № 3

В търсене на инфлуенсъри и институции, които насърчават обществените ценности

- Учениците са в състояние да създадат базова карта на дигиталните съюзници, която да подпомага и дава информация за собствената им гражданска кампания.

Обстановка и материали

Организирана е класна стая за презентации, достъп до онлайн профили, отпечатани насоки за подготовка на казуси.

Използван педагогически подход

Индивидуално проучване, последвано от дискусия в клас за развитие на критично мислене и взаимно учене.

Технологични изисквания:

Устройства за проучване, софтуер за презентации (PowerPoint, Google Slides), видеоклипове по избор за примери от практиката.

Адаптивност за различни участници:

Предоставяне на примерни казуси за анализ; възможност за избор между устни, писмени или визуални презентации, за да се отговори на различните силни страни.



ТЕМА № 3

В търсене на инфлуенсъри и институции,
които насърчават обществените ценности

Заклучение на темата

Учениците разбират как инфлуенсърите и институциите налагат гражданските ценности онлайн. Те могат да идентифицират модели за подражание, да оценят стратегии и да намерят съюзници за засилване на собствената си гражданска ангажираност.



Планиране на кампания в социалните медии, свързана с граждански ценности

Резултати

- Учениците могат да определят ясна цел на кампанията и целева аудитория.
- Учениците са в състояние да изготвят основен план за съдържанието на кампанията, основан на тема, основно послание и стратегия за публикуване.

Кратко теоретично описание

Кампаниите в социалните медии превръщат гражданските ценности в конкретни действия. Ефективните кампании се нуждаят от ясни цели, ясно определена аудитория и последователно послание. Чрез разработването на кампании учениците се научават как да превърнат ценностите си в действие и да вдъхновяват другите в интернет.

Дейност 1

ЛАБОРАТОРИЯ ЗА ДИЗАЙН НА МИНИ КАМПАНИИ

**Препоръчителна продължителност на дейността: 45
минути**

Индивидуално/Групово: Малки групи

Описание на дейността

В тази практическа дейност групите избират една гражданска ценност, която искат да популяризират, като например интеграция, екологична осведоменост или съпричастност. Те обсъждат и определят ясна цел на кампанията, както и целевата аудитория, която би извлякла най-голяма полза от посланието им. Въз основа на тази рамка те обмислят творчески начини за представяне на съответната ценност в интернет, като изработват един пример за публикация, която може да бъде под формата на плакат, текст към публикация в социалните медии или концепция за кратко видео. След това групите представят идеите си за кампания пред класа и получават обратна връзка от съучениците си, като се насърчава дискусията относно яснотата на посланието, творчеството и интереса на аудиторията.



ТЕМА № 4

Планиране на кампания в социалните медии, свързана с граждански ценности

Резултати:

- Учениците могат да определят ясна цел на кампанията и целева аудитория.
- Учениците са в състояние да създадат основен план за съдържанието на кампанията, базиран на тема, основно послание и стратегия за публикуване.

Обстановка и материали

Маси за групова работа, големи листове хартия или платформи за дигитален дизайн, маркери, лепящи се листчета и опционални примери за печатни кампании.

Използван педагогически подход

Опитно, съвместно и творческо учене чрез брейнсторминг, визуален дизайн и взаимодействие с връстници.

Технологични изисквания:

Лаптопи, таблети или смартфони с приложения за дизайн и презентации (напр. Canva, Google Slides).

Адаптивност за различни участници:

Групите могат да планират кампании на хартия или дигитално; ролите в групите позволяват на учениците да допринасят въз основа на силните си страни (дизайнер, анализатор, презентатор).



Дейност 2

КРИТИКА НА КАМПАНИЯТА ОТ КОЛЕГИ

Препоръчителна продължителност на дейността:
45 минути Индивидуално/Групово: Цял клас

Описание на дейността

След като представят концепциите си за кампаниите, всяка група получава структурирана обратна връзка от съучениците си, насочена към ключови въпроси като: Ясно ли е посланието? Ясно ли е определена целевата аудитория? Колко ефективен е визуалният или текстовият дизайн при предаването на гражданската ценност? Учениците обмислят обратната връзка и преработват плановете си за кампаниите, за да подобрят яснотата, ангажираността и въздействието. Дейността поставя акцент върху критичното мислене, конструктивната критика и сътрудничеството, като помага на учениците да разберат как мнението на съучениците може да подобри дизайна на кампанията и да гарантира, че посланието ще намери отклик сред целевата аудитория.



ТЕМА № 4

Планиране на кампания в социалните медии, свързана с граждански ценности

Резултати:

- Учениците могат да определят ясна цел на кампанията и целева аудитория.
- Учениците са в състояние да създадат основен план за съдържанието на кампанията, базиран на тема, основно послание и стратегия за публикуване.

Обстановка и материали

Класна стая, подготвена за презентации, отпечатани формуляри за обратна връзка или инструменти за дигитални анкети, бяла дъска за обобщаване на ключовите предложения.

Използван педагогически подход

Взаимна оценка, рефлексивно учене и съвместно решаване на проблеми за подобряване на качеството на кампанията.

Технологични изисквания:

Устройства за гледане на дигитални презентации или публикации, по избор инструменти за анкети или гласуване за структурирана обратна връзка.

Адаптивност за различни участници:

Обратната връзка може да се дава устно, писмено или дигитално; насочващите въпроси подпомагат по-неуверените ученици и гарантират, че всички могат да участват пълноценно.



Заключение на темата

Учениците развиват практически умения за планиране и усъвършенстване на кампании в социалните медии, които отразяват гражданските ценности. Те осъзнават важността на ясните цели, посланията и насочването към конкретна аудитория, както и се упражняват в даването на конструктивна обратна връзка, за да подобрят своите инициативи.



МОДУЛ №5



Създаване на съдържание за кампании в СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Този модул дава възможност на учениците да създават кратко и смислено съдържание за кампании и да планират малки инициативи за повишаване на осведомеността. В отговор на обратната връзка от учениците, модулът вече предлага ясна структура: постъпково ръководство за всяка дейност, пример за завършена кампания, готови за употреба шаблони за Canva и на хартия, както и кратки критерии за оценяване. Акцентът остава върху гражданското съзнание и младежката активност - яснота, уважение, приобщаване - а не върху създаването на марка.

Модул 5:

Създаване на съдържание за кампании в социалните медии

Ключови думи: дигитално гражданство, медийна грамотност, творческо изразяване, овластяване, сътрудничество, социално въздействие

Обхват

Модулът съчетава създаването на съдържание с планирането на събития, като подпомага учениците да изработват съдържателни материали (логота, снимки, видеоклипове, надписи) и да ги използват целенасочено в инициативи за повишаване на осведомеността. Той поставя акцент върху яснотата, творчеството и съответствието с гражданските ценности. Инструментите и техниките се представят на базово, достъпно ниво.

Цели на обучението

- Да се изгради увереност у учениците при използването на творчески инструменти за дигитално изразяване.
- Да се насочат учениците към създаване на съдържание за кампании, което е ясно, привлекателно и уважително.
- Да се проучат различни формати (визуални, видео, текст) за ефективно предаване на послания.
- Да се насърчи работата в екип, планирането и рефлексията през целия процес на създаване.
- Да се развие способността на учениците да планират и реализират дейност за гражданско осведомяване.

Теоретична основа

Младите хора живеят в дигитален свят, където социалните медии формират идентичността, взаимоотношенията и гражданските възгледи. Аналитичният доклад на PeerCo отбелязва, че над 80% от 15-19-годишните използват социалните медии ежедневно, но много от тях са пасивни потребители. Модул 5 отговаря на това, като превръща пасивното скролване в активно и целенасочено участие.

Социалните платформи както изпитват, така и насърчават гражданските ценности - уважение, приобщаване, емпатия, равенство. Изследвания и местни „Living Labs“ показват, че тийнейджърите искат социалните медии да служат на реални каузи, но често им липсват умения и увереност. Те също така се сблъскват с негативна самооценка, социално сравнение и дезинформация. Учениците ценят практическото, сътрудническото и творческото учене, което свързва онлайн инструментите с действията в общността - именно това е нашият фокус.

Основан на конструктивизма (Дюи, Колб), модулът набляга на ученето чрез практика, съвместно творчество и рефлексия. Учениците изпълняват автентични задачи – проектиране, създаване на визуални елементи, изготвяне на надписи и планиране на кампании - като отразяват начина, по който работят дигиталните творци. Като тестват формати и инструменти, те научават как се изработват, адаптират и споделят посланията за гражданско въздействие.

SEL (Social and Emotional Learning - Социално и емоционално учение) се прилага през цялото време. Учениците изразяват ценности, разглеждат убеждения и практикуват уважителна комуникация. Работата в екип и структурираната обратна връзка от съученици изграждат увереност и емпатия - ключови пропуски, идентифицирани от PeerCo. Те виждат, че малките избори - цвят в лого, дума в надпис, хаштаг - носят значение и могат да укрепят или подкопаят дигиталната култура.

Дейностите подчертават, че форматът определя значението и обхвата: снимката говори по различен начин от текста или краткото видео. Сравняването на формати изгражда медийна грамотност - компетентност по програма „Еразъм+“ и препоръка на PeerCo.

Модулът насърчава отговорната креативност. Учениците използват прости инструменти за дизайн (напр. Canva) и основни AI технологии, ръководени от критични въпроси: Какво послание изпращам? До кого ще достигне то? Уважително, приобщаващо и откровено ли е? Целта е да поставяме под въпрос това, което виждаме, да творим с намерение и да избягваме вредни норми и фалшиви новини.

Методите са подходящи за възрастта и достъпни: смесени групи, кратки сесии, визуални подсказки, гъвкави роли и проста технология. Прогресията преминава от микрозадачи по дизайн към цялостни планове за кампании, свързвайки творческите резултати с автентична гражданска ангажираност. Учениците научават, че дигиталното съдържание е повече от публикация: то е инструмент за повишаване на осведомеността, изграждане на общност и насърчаване на споделени ценности.

В края на курса учениците укрепват уменията си за работа в екип, самоизразяване, ясна комуникация, критично мислене и етично вземане на решения. И най-важното - те разбират, че отговорното дигитално гражданство не означава избягване на социалните медии, а използването им с цел и уважение - и че дори малките онлайн действия могат да вдъхновят другите и да създадат реална промяна.

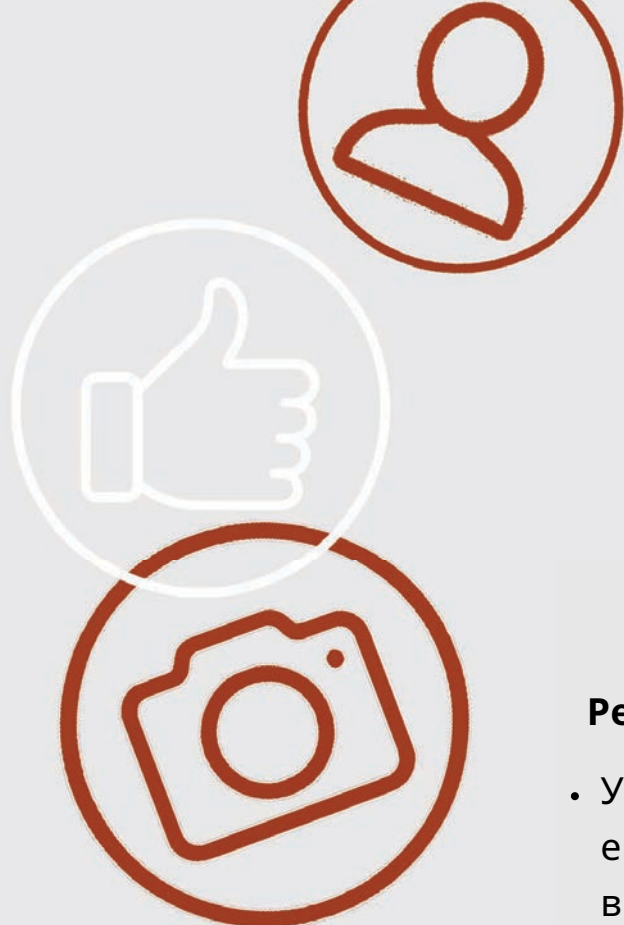
Теми / Раздели	Резултати от обучението
<p>1. Дизайн на лого на кампанията</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците разбират целта и емоционалното въздействие на визуалната идентичност в дигиталните кампании. - Учениците могат да нарисуват или създадат просто лого за кампания, като използват основни инструменти за дизайн или изкуствен интелект. - Учениците могат да обяснят как елементи като символи, цветове и шрифтове предават значение.
<p>2. Изследване на типовете и форматите на съдържание</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да сравняват предимствата и ограниченията на различните формати на съдържание (снимки, видео, текст, разкази и др.). - Учениците могат да избират медийни формати, които съответстват на посланието на кампанията им и на предпочитанията на аудиторията.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
<p>3. Създаване на визуално съдържание - снимки, видеоклипове и илюстрации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да прилагат основните принципи на разказването чрез визуални средства във формати като фотография, видео и илюстрация. - Учениците разбират основите на съставянето на кадър, композицията, осветлението и редактирането при създаването на фотографии и видеоклипове. - Учениците могат да използват прости инструменти или приложения (включително изкуствен интелект или мобилни приложения) за създаване на визуални елементи за кампании. - Учениците могат да създават визуални елементи, които подкрепят целите, тона и посланието на кампанията им.
<p>4. Писане в социалните медии с уважение и съзнание</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да пишат ясни и увлекателни описания, които съответстват на тона и целите на тяхната кампания. - Учениците разбират как да използват хаштагове и кратки текстове, за да подобрят видимостта и яснотата на посланията си. - Учениците са в състояние да използват приобщаващ, позитивен и точен език в дигиталната комуникация.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
<p>5. Планиране на събитие за повишаване на осведомеността</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците са в състояние да планират основни дейности за повишаване на осведомеността (например училищни събития, дигитални инициативи, дейности с връстници). - Учениците могат да изготвят план за инициатива за повишаване на осведомеността (онлайн или офлайн) с цел популяризиране на своята гражданска кауза. - Учениците могат да приложат знанията и уменията, придобити в предишните модули (като определяне на цели, визуална идентичност, формати на съдържанието и уважителна комуникация), за да разработят и планират събитие за повишаване на осведомеността с реално значение. - Учениците демонстрират способността си да свързват създаването на съдържание с реалната гражданска ангажираност.

Заклучение

Този модул превръща използването на социалните медии в целенасочено дигитално участие. С помощта на ясна структура (поетапни ръководства, примерна кампания, шаблони и критерии за оценяване) учениците създават просто и смислено съдържание - лога, снимки, видеоклипове, надписи и хаштагове - и го прилагат в малка инициатива за повишаване на осведомеността. Основавайки се на конструктивизма и SEL, те учат чрез практика, сътворчество и размисъл; общуват с уважение, включване и емпатия, изграждайки увереност чрез обратна връзка от връстниците си. Чрез сравняване на форматите те укрепват медийната си грамотност и виждат как медията оформя посланието и обхвата. Използвайки достъпни инструменти (Canva и базов изкуствен интелект), екипите планират и представят кампания, съобразена с гражданските ценности. В резултат на това те развиват ясно изразяване, критично мислене и етични решения, свързвайки създаването на съдържание с реално гражданско участие.



ТЕМА № 1

Проектиране на ЛОГО НА КАМПАНИЯ

Резултати

- Учениците разбират целта и емоционалното въздействие на визуалната идентичност в дигиталните кампании.
- Учениците могат да нарисуват или създадат опростено лого за кампания, като използват основни инструменти за дизайн или изкуствен интелект.
- Учениците могат да обяснят как елементи като символи, цветовете и шрифтовете предават значение.

Кратко теоретично описание

Логото е визуален „подпис“, който помага на хората да разпознават дадена идея. Използвайки примери от заобикалящата ги среда, шаблони и работни листове с указания, учениците свързват цветовете, формите и шрифтовете с емоции и ценности, като се стремят дизайнът да бъде семпъл, благоприятен и целенасочен.

Дейност 1

ДЕКОДИРАНЕ НА ЛОГОТО - ВИЗУАЛНО РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ ЧРЕЗ ДИЗАЙН

Препоръчителна продължителност на дейността:
45-60 минути Индивидуално/Групово: Група (3-4
ученици)

Описание на дейността

Описание на дейността

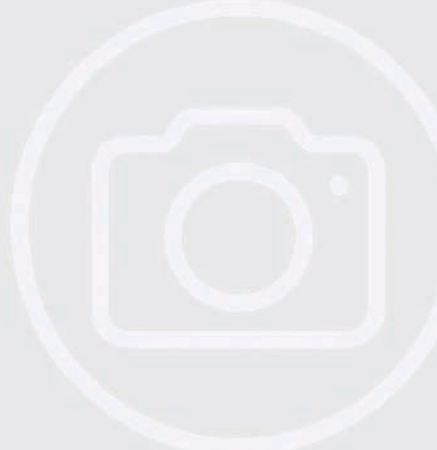
Учениците анализират четири лога от реални
кампании с помощта на работен лист с указания.

Стъпка по стъпка:

- 1) Разгледайте всяко лого.
- 2) Изберете един цвят, една форма и една ключова дума.
- 3) Отбележете усещането и идеята, които то предава.
- 4) Споделете най-важните моменти в група.
- 5) Изведете два урока по дизайн, които ще приложите.

Това свързва дизайнерските решения с граждански
ценности (доброта, уважение, приобщаване).

Шаблон(и): вижте [Appendix B](#) → T0.



Резултати:

- Учениците разбират целта и емоционалното въздействие на визуалната идентичност в дигиталните кампании.
- Учениците могат да обяснят как елементи като символи, цветовете и шрифтовете носят значение.

Обстановка и материали

Стандартна класна стая или работилница с маси; печатни или дигитални образци на лого, работни листове, химикалки и (по избор) проектор за презентации.

Използван педагогически подход

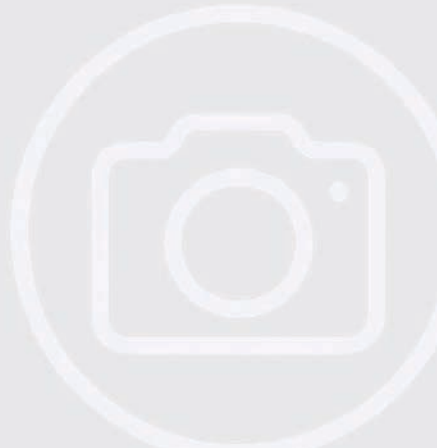
Съвместно учене, медийна грамотност, визуално разказване на истории, групово дискусия, емоционална рефлексия, учене чрез преживяване.

Технологични изисквания:

Не се изисква специфична технология; логотата могат да се споделят на хартия или на екран.

Адаптивност за различни участници:

Включва визуални и вербални подпомагащи средства, адаптивни работни листове, примери за логота, които са включващи и културно неутрални; ролите могат да се коригират, за да отговорят на различни нужди.



Дейност 2

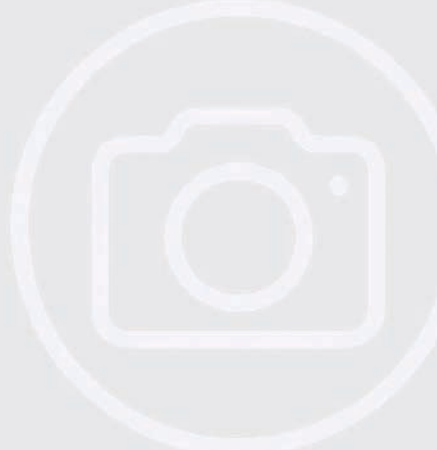
ЛАБОРАТОРИЯ ЗА ДИЗАЙН НА ЛОГО - СЪЗДАЙТЕ ИДЕНТИЧНОСТТА НА КАМПАНИЯТА СИ

Препоръчителна продължителност на дейността:
60-90 минути Индивидуално/Групово: Група (2-3 ученици)

Описание на дейността

Екипите попълват кратък бриф (цел, аудитория, три ценности, три ключови думи) и проектират семпло лого. Стъпка по стъпка:

- 1) Попълнете краткия бриф.
- 2) Изберете шаблон на хартия или в Canva.
- 3) Нарисувайте набързо два варианта.
- 4) Изберете един и усъвършенствайте шрифта и пропорциите .
- 5) Представете го за 30 секунди: „Искаме да предадем... Постигнахме го с...." Използвайте само една икона и два цвята.
Шаблон(и): вижте [Appendix B → T1](#).



Резултати:

- Учениците могат да скицират или създават просто лого на кампания, използвайки основни инструменти за дизайн или изкуствен интелект.
- Учениците могат да обяснят как елементи като символи, цветовете и шрифтовете предават значение.

Обстановка и материали

Класна стая, компютърна зала или творческо пространство; хартия, моливи, цветни маркери, шаблон за кратко описание на кампанията, достъп до дигитални инструменти (по избор).

Използван педагогически подход

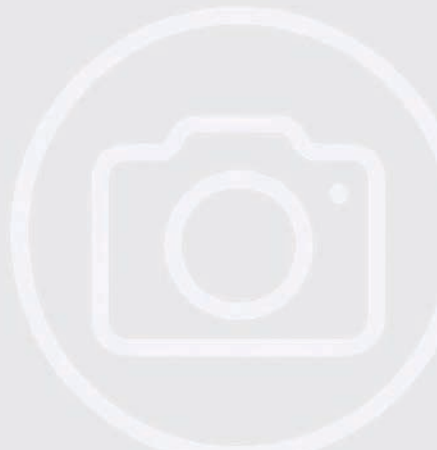
Проектно-базирано обучение, практическо създаване, съвместно създаване, визуално разказване на истории, обратна връзка от връстници, емоционално себеизразяване и рефлексия.

Технологични изисквания:

По избор използването на онлайн инструменти като Canva или генератори на лога; може да се извърши изцяло офлайн.

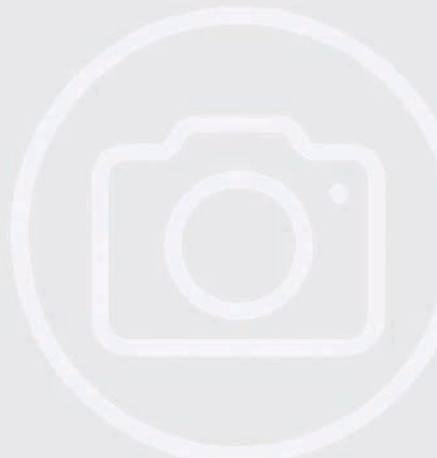
Адаптивност за различни участници:

Множество начини за създаване (рисуване или дигитално); опростени дизайнерски задания; достъпни инструменти и материали; приобщаващи и гъвкави резултати.



Заклучение на темата

Тази тема помага на учениците да открият как едно семпло изображение, каквото е логото - може да разкаже силна история. Чрез разглеждане на реални примери и създаване на свои собствени проекти те научават как цветовете, формите и символите могат да изразяват идеи, емоции и ценности, които са важни за тях. Това е нещо повече от просто упражнение по дизайн – то се превръща в начин учениците да се свържат с каузи, които са им близки, и да намерят своя глас във визуална форма. Опитът укрепва тяхната творческа увереност и им показва, че добре обмисленият дизайн може да направи посланието по-ясно, по-силно и по-човечно.



Опознаване на вида и формата на съдържание



Резултати

- Учениците могат да сравняват предимствата и ограниченията на различните формати на съдържанието (снимки, видео, текст, истории и др.).
- Учениците могат да избират медийни формати, които съответстват на посланието на кампанията им и на предпочитанията на аудиторията.

Кратко теоретично описание

Различните формати оформят посланието по различен начин. Използвайки „колело на форматите“ и готови примери, учениците сравняват снимки, видео, текст и истории, за да направят съзнателен избор - без маркетингова терминология.

Дейност 1

ВЪРТЕЛЕЖКА НА CONTENT EXPLORER

Препоръчителна продължителност на дейността: 60 минути
Индивидуално/Групово: Група (3–4 ученици)

Описание на дейността

Учениците преминават последователно през четири етапа (снимка, видео, текст, разказ).

Стъпка по стъпка:

- 1) Разгледайте два примера на всеки етап.
- 2) Отбележете целта, емоцията и яснотата в работния лист.
- 3) Попълнете „колелото на форматите“ с бележки за „най-доброто приложение“.
- 4) Споделете по едно ключово наблюдение за всеки етап. Това развива практическата медийна грамотност.

Шаблон(и): виж [Appendix B → T2](#).

Резултати:

- Учениците са в състояние да сравняват силните страни и ограниченията на различните формати на съдържание.
- Учениците могат да избират медийни формати, които съответстват на посланието на кампанията им и предпочитанията на аудиторията.

ТЕМА № 2

Опознаване на вида и формата на съдържание

Обстановка и материали

Класна стая или голямо отворено пространство с четири учебни станции; реално съдържание на кампании (цифрово или печатно), работни листове, химикалки и по избор екран/таблет за видео.

Използван педагогически подход

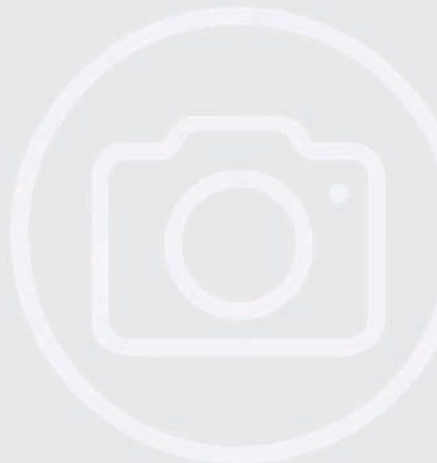
Практическо обучение, работа в малки групи, медийна грамотност, обмен на мнения между връстници, критично мислене и рефлексия.

Технологични изисквания:

Само по избор; устройства за показване на видео съдържание, ако има такива. Предоставят се печатни алтернативи.

Адаптивност за различни участници:

Включва визуални и писмени материали; гъвкави дискуссионни роли; станциите могат да бъдат адаптирани за визуални, слухови или езикови нужди.



Дейност 2

АДАПТИРАЙ ПОСЛАНИЕТО - ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ЗА ФОРМАТИРАНЕ

Препоръчителна продължителност на дейността:
60-75 минути

Индивидуално/Групово: Малки групи (3-4) или
двойки

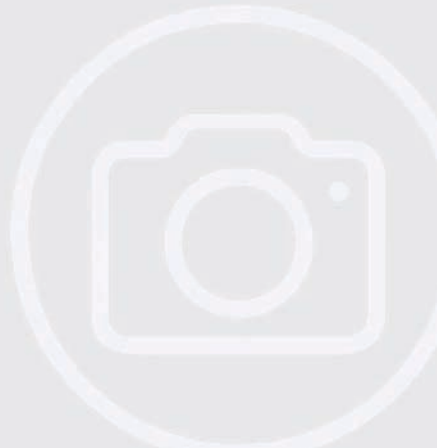
Описание на дейността

Всеки отбор получава сценарий (напр. диалог в клас,
основан на взаимно уважение).

Стъпка по стъпка:

- 1) Изберете основен формат и поддържащ формат.
- 2) Попълнете опростения шаблон за сценарий (заглавие, визуална идея, призив за действие).
- 3) Нарисувайте скица или създайте сториборд на съдържанието.
- 4) Представете и съберете две идеи за подобрение. Фокусирайте се върху съответствието между аудиторията, целта и формата.

Шаблон(и): виж [Appendix B](#) → T10.



ТЕМА № 2

Опознаване на вида и формата на съдържание

Резултати:

- Учениците могат да сравняват предимствата и ограниченията на различни формати на съдържание.
- Учениците могат да избират медийни формати, които съответстват на посланието на кампанията им и предпочитанията на аудиторията.

Обстановка и материали

Класна стая или творческо работно пространство; карти с формати, подсказки за сценарии, шаблони за планиране, маркери или лаптопи (по избор), бяла дъска или плакати за презентации.

Използван педагогически подход

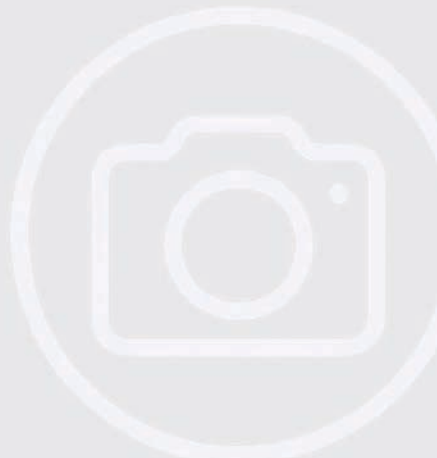
Кооперативно учене, творчество чрез предизвикателства, визуално мислене, приложен медиен анализ, обратна връзка от съученици, рефлексивна дискусия.

Технологични изисквания:

Не са необходими; може да се направи изцяло офлайн с хартия и химикалки. Устройствата са по избор за дигитално скициране.

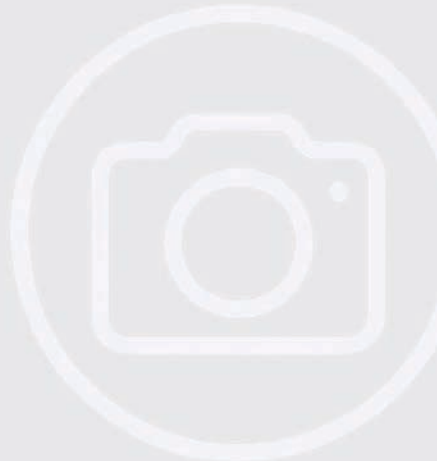
Адаптивност за различни участници:

Гъвкави задачи (визуални или текстови); разнообразни примери и отворени роли във всяка група; поддържащи материали, достъпни на прост език и в достъпни формати.



Заключение на темата

Тази тема кани учениците да се потопят в света на различните видове съдържание - снимки, видеоклипове, текстове и истории - и да открият как всеки от тях може да предаде посланието по уникален начин. Чрез практически задачи и творчески предизвикателства те се научават да обмислят внимателно кой формат съответства най-добре на целите на кампанията им и на целевата им аудитория. Опитът им помага да развият практически умения при избора и създаването на съдържание, което създава емоционална и смислена връзка, като им дава възможност да станат разумни и уверени автори на дигитални кампании, които наистина намират отклик.



Създаване на

ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

- СНИМКИ, ВИДЕОКЛИПОВЕ И

ИЛЮСТРАЦИИ



Резултати

- Учениците могат да прилагат основните принципи на визуалното разказване чрез фотография, видео и илюстрации.
- Учениците разбират основите на композицията, осветлението и редактирането при създаването на фотографии и видеоклипове.
- Учениците могат да използват основни инструменти или приложения (включително изкуствен интелект или мобилни приложения) за създаване на визуални елементи за кампании.
- Учениците могат да създават визуални елементи, които подкрепят целите, тона и посланието на кампанията им.

Кратко теоретично описание

Техниката е в услуга на съдържанието. Учениците заснемат кратки клипове с мобилния си телефон и извършват базови редакции, като се фокусират върху яснотата на посланието и всеобхватността, а не върху техническото съвършенство.

Дейност 1

ЛАБОРАТОРИЯ ЗА ВИЗУАЛНО РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ - НАКАРАЙТЕ ТЕЛЕФОНА ДА РАБОТИ ЗА ВАС

Препоръчителна продължителност на дейността: 75-90
минути Индивидуално/Групово: Група (3–4 ученици)

Описание на дейността

Екипите създават мини визуална история с три кадра.

Стъпка по стъпка:

- 1) Изберете сценарий (напр. „Почивка за глътка въздух“).
- 2) Планирайте три кадъра (широк, среден, детайлен).
- 3) Снимайте с естествена светлина и на фона на сепъл фон.
- 4) Монтирайте за 10 минути (изрязване, яркост, кратък текст ≤8 думи).
- 5) Споделете и получите бърза обратна връзка по системата „светофар“. Акцент: яснота и тон.

Шаблон(и): вижте [Appendix B → T3](#).

Резултати:

- Учениците прилагат основните принципи на визуалното разказване на истории във фото- и видеоформат.
- Учениците разбират как композицията, осветлението и кадрирането влияят върху посланието и настроението.

ТЕМА № 3

Създаване на визуално съдържание - снимки, видеоклипове и илюстрации

- Учениците могат да създават визуални материали, които подкрепят тона, целите и аудиторията на кампанията им.

Обстановка и материали

Закрито или открито пространство с добро осветление, смартфони или планшети с камери, достъп до безплатни инструменти за редактиране (CapCut, Canva), карти със сценарии за кампании, работни листове за планиране.

Използван педагогически подход

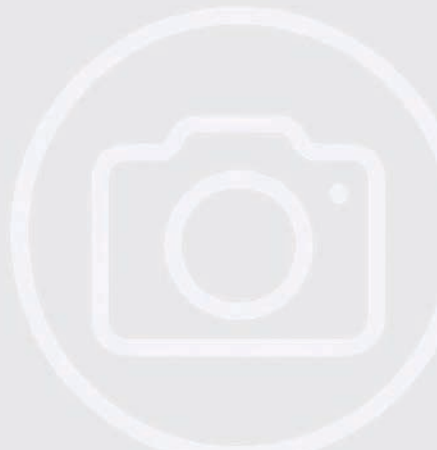
Проектно-базирано обучение, сътворчество, практическо визуално разказване на истории, групова обратна връзка и рефлексия.

Технологични изисквания:

Смартфон или таблет с камера; безплатно приложение за редактиране (по избор); шаблони за разпечатване, достъпни като алтернатива без използване на технологии.

Адаптивност за различни участници:

Учениците могат да поемат различни роли в екипа (например фотограф, планиращ, редактор, презентатор); допускат се устни или визуални размисли; дейностите са адаптирани за учащи с ниска технологична подготовка или без достъп до дигитални технологии.



ТЕМА № 3

Създаване на визуално съдържание - снимки, видеоклипове и илюстрации

Дейност 2

СЪЗДАВАНЕ И КОМУНИКАЦИЯ - ИЛЮСТРАЦИЯ/ИИ ЗА КАМПАНИИ

Препоръчителна продължителност на дейността:
60-75 минути

Индивидуално/Групово: Поотделно или по двойки

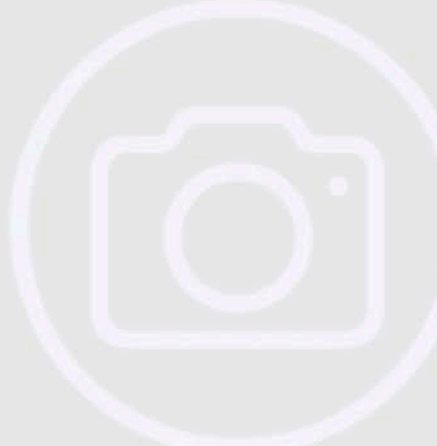
Описание на дейността

Учениците създават един плакат или илюстрация, съобразени с тяхната кампания.

Стъпка по стъпка:

- 1) Определете тона (спокоен/енергичен) и три елемента (цвят, символ, шрифт).
- 2) Изберете хартия или Canva/AI за начинаещи.
- 3) Създайте един визуален елемент с кратко послание (≤ 8 думи).
- 4) Помолете за две конкретни предложения за подобрене.
- 5) Настройте контраста и четимостта (да се чете от 1 метър).

Шаблон(и): вижте [Appendix B](#) → T4.



ТЕМА № 3

Създаване на визуално съдържание - снимки, видеоклипове и илюстрации

Резултати:

- Учениците могат да нарисуват или създадат визуален елемент за кампанията, използвайки основни инструменти за дизайн или AI.
- Учениците разбират как елементите на дизайна (символика, цветове, шрифтове) носят значение.
- Учениците създават визуализации, които отразяват посланието, тона и желания ефект на кампанията.

Обстановка и материали

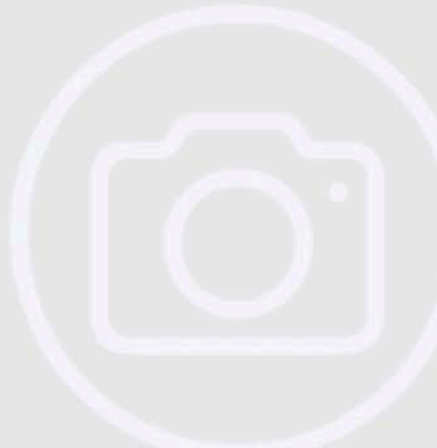
Класна стая или ателие; материали за рисуване (хартия, моливи, маркери); по избор достъп до Canva или други основни AI инструменти; лист за визуално планиране или шаблон за муудборд.

Използван педагогически подход

Визуално изразяване, дигитална креативност, символично мислене, индивидуална рефлексия, обратна връзка от съученици.

Технологични изисквания:

По избор достъп до дигитални инструменти (Canva, AI генератор); дейността може да бъде изпълнена изцяло офлайн с материали за рисуване.



Блок № 3

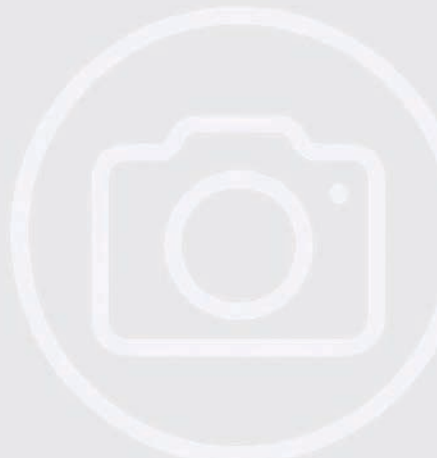
Създаване на визуално съдържание — снимки, видеоклипове и илюстрации

Адаптивност за различни участници:

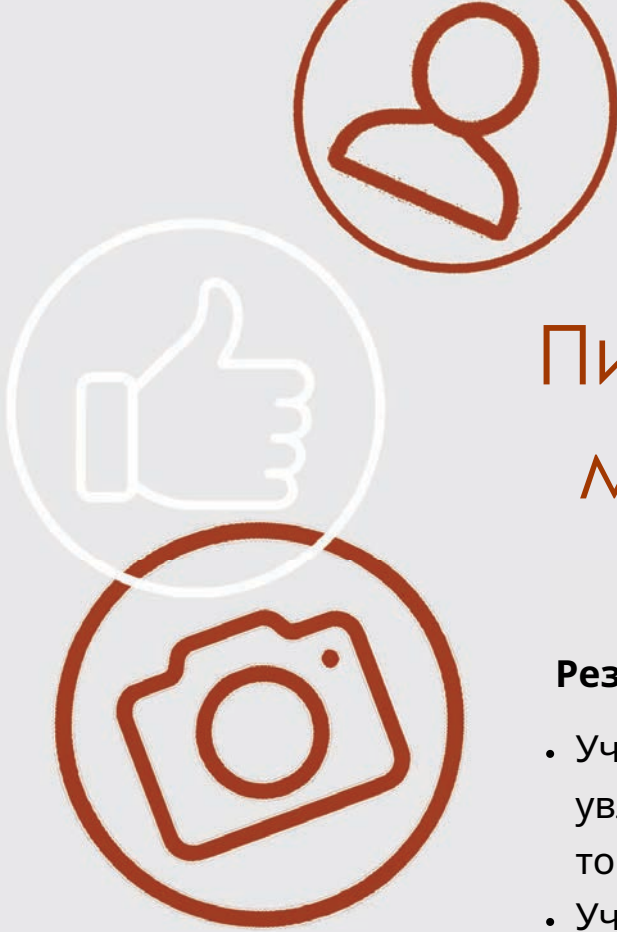
Учениците избират предпочитания от тях формат (дигитален или ръчно рисуван); опростен език за указанията за дизайн; налични са цветови контрасти и шаблони; гъвкави опции за представяне (устно, писмено, визуално).

Заклучение на темата

В рамките на тази тема учениците откриват колко силно въздействие може да има визуалното съдържание, когато става въпрос за изразяване на идеи и ценности. Работейки с фотографии, видеоклипове и илюстрации, те проучват как малките избори - като цвят, светлина или оформление - могат да повлияят на възприемането на съобщението и на това, което то казва. Независимо дали рисуват на ръка или използват дигитални инструменти, учениците създават визуални елементи, които са значими за тях и са свързани с каузи от реалния свят. Те завършват темата с по-голяма увереност в способността си да общуват чрез изображения - и да използват визуалните медии с цел и сърце.



Писане в социалните медии с уважение и съзнание



Резултати

- Учениците могат да пишат ясни и увлекателни описания, които съответстват на тона и целите на тяхната кампания.
- Учениците разбират как да използват хаштагове и кратки текстове, за да подобрят видимостта и яснотата на посланията.
- Учениците са способни да използват приобщаващ, позитивен и прецизен език в дигиталната комуникация.

Кратко теоретично описание

Написването на кратки текстове за социалните медии се свежда до общуване с хората. Учениците използват модели и шаблони, за да пишат ясни, учтиви описания и целенасочени хаштагове.

Дейност 1

КЛИНИКА ЗА НАДПИСИ - ВЪЗДЕЙСТВИЕ И ЕМПАТИЯ

Препоръчителна продължителност на дейността: 75
минути Индивидуално/Групово: Индивидуално
(обратна връзка по двойки от връстници)

Описание на дейността

Учениците анализират примерни публикации, след което изготвят и редактират описания.

Стъпка по стъпка:

- 1) Прочетете три примера (успешни/средностатистически/нуждаещи се от доработка).
- 2) Изберете тема и изгответе три варианта на изложение (неутрален/емоционален/закачлив).
- 3) Приложете контролния списък (яснота, уважение, честност, призив за действие).
- 4) Разменете се с партньора си и пренапишете окончателната версия (≤ 280 знака).

Шаблон(и): виж [Appendix B](#) → T5.

Резултати:

- Учениците могат да пишат ясни и увлекателни надписи, които съответстват на тона и целите на тяхната кампания.
- Учениците са в състояние да използват приобщаващ, позитивен и точен език в дигиталната комуникация.

ТЕМА № 4

Писане в социалните медии с уважение и съзнание

Обстановка и материали

Класна стая или компютърна зала. Необходими материали: отпечатани примери за надписи, работни листове за писане и редактиране на надписи, контролен списък за приобщаващ език, химикалки или лаптопи.

Използван педагогически подход

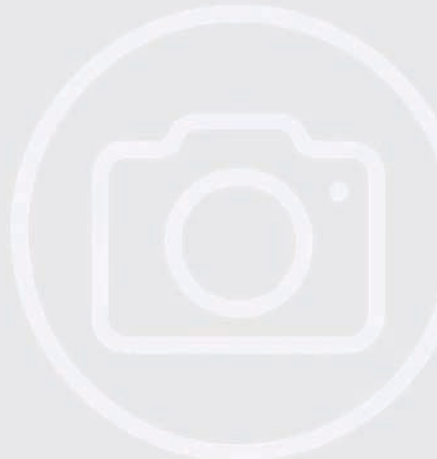
Медийно образование, рефлексивно писане, взаимно обучение, приобщаваща комуникация, анализ на реални случаи.

Технологични изисквания:

Незадължителна употреба на дигитални устройства ли онлайн платформи; дейността може да бъде изпълнена изцяло офлайн с печатни материали.

Адаптивност за различни участници:

Учениците могат да работят с различна скорост и на различни нива на сложност. Предоставени са начални изречения и примерни фрази. Надписите могат да бъдат създадени чрез писане, аудиозапис или рисуване. Рефлексията може да се извърши по двойки, под формата на мисловна карта или в писмен вид.



Дейност 2

ХАШТАГ ДЖЕМ - ВИДИМОСТ С ЦЕЛ

Препоръчителна продължителност на дейността:

60 минути

Индивидуална/Групова: Малки групи (3–4 ученици)

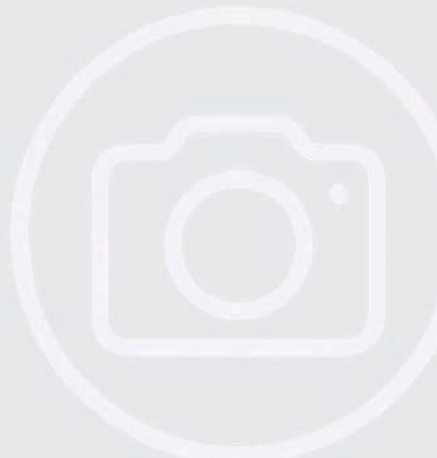
Описание на дейността

Екипите създават целенасочен набор от хаштагове.

Стъпка по стъпка:

- 1) Прочетете заданието за кампанията (ценности и аудитория).
- 2) Създайте пет хаштага (два описателни, два свързани с общността, един креативен).
- 3) Проверете дали са ясни, уважителни и запомнящи се.
- 4) Изпробвайте ги в кратък текст и ги усъвършенствайте.

Шаблон(и): вижте [Appendix B → T6](#).



ТЕМА № 4

Писане в социалните медии с уважение и съзнание

Резултати:

- Учениците разбират как да използват хаштагове и кратки текстове, за да подобрят видимостта и яснотата на посланието.
- Учениците са способни да използват приобщаващ, позитивен и точен език в дигиталната комуникация.

Обстановка и материали

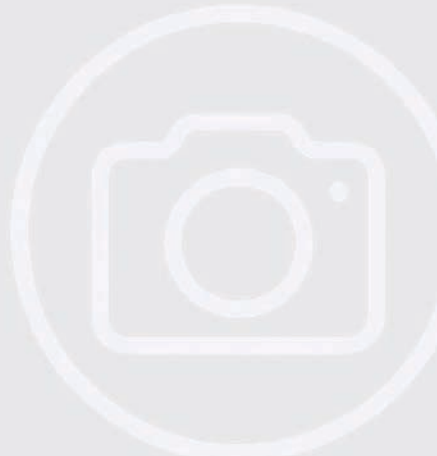
Гъвкаво пространство в класната стая или зони за работа в малки групи. Инструменти: разпечатани брифинги за кампанията, лист за мозъчна атака, бяла дъска/плакати, по избор достъп до телефони или таблети за проверка на употребата на хаштаговете онлайн.

Използван педагогически подход

Съвместно учене, насочено проучване, примери от реалния живот, творчество, дискусия между съученици, етична рефлексия..

Технологични изисквания:

Не се изискват устройства, макар че групите могат по желание да търсят хаштагове онлайн, ако това е позволено. Напълно адаптируемо към класни стаи с ограничени технологични възможности.



ТЕМА № 4

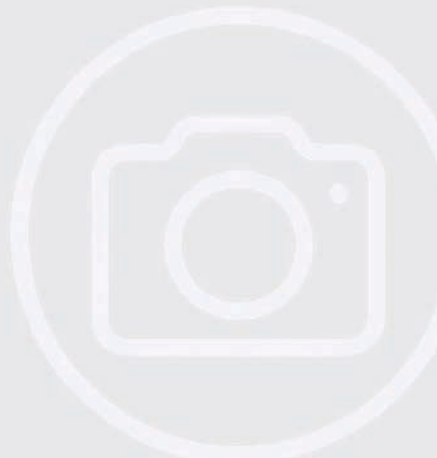
Писане в социалните медии с уважение и съзнание

Адаптивност за различни участници:

Темите на кампанията предлагат разнообразни подходи. Учениците могат да изразяват идеите си визуално или устно. Задачите позволяват гъвкаво разпределение на ролите: автори, изследователи, презентатори. Предоставя се насока за използване на приобщаващ език, за да се подкрепят всички учащи.

Заключение на темата

До края на тази тема учениците научават, че дори кратките съобщения - като надпис или хаштаг - могат да носят истинско значение и да оказват влияние. Те се упражняват да пишат ясно, с емпатия и с конкретна цел, като откриват как езикът може да обединява, вдъхновява и свързва. Чрез размисъл и съвместна работа те стават по-съзнателни за отговорността, която носи използването на думите в дигиталните пространства. Те са по-добре подготвени да използват социалните медии не само за да изразят себе си, но и за да споделят съобщения, които наистина имат значение.



Планиране на събитие за повишаване на осведомеността



Резултати

- Учениците са в състояние да планират основни дейности за повишаване на осведомеността (напр. училищни събития, дигитални инициативи, дейности с връстници).
- Учениците могат да очертаят инициатива за повишаване на осведомеността (онлайн или офлайн) с цел популяризиране на своята гражданска кауза.
- Учениците могат да съчетаят знанията и уменията, придобити в предишните модули (като определяне на цели, визуална идентичност, формати на съдържанието и уважителна комуникация), за да разработят и планират значимо събитие за повишаване на осведомеността.
- Учениците демонстрират способността си да свързват създаването на съдържание с реалната гражданска ангажираност.

Кратко теоретично описание

От идеята към действието: план за събитие в една страница и примерна кампания помагат на екипите да проектират инициатива за повишаване на осведомеността с минимални, готови за публикуване материали.

Дейност 1

ПЛАН НА СЪБИТИЕТО - ПРОЕКТИРАЙТЕ РЕАЛИСТИЧНО ДЕЙСТВИЕ

Препоръчителна продължителност на дейността: 90-
100 минути Индивидуално/Групово: Малки екипи (3–5
ученици)

Описание на дейността

Описание на дейността

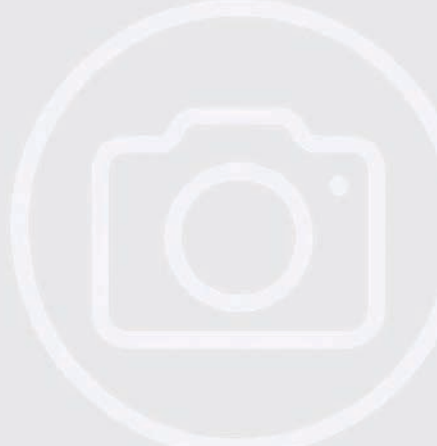
Стъпка по стъпка:

- 1) Определете цел, аудитория, ключово послание и формат.
- 2) Разпределете роли (съдържание, логистика, популяризиране).
- 3) Подгответе два материала (една публикация + една история с призив за действие).
- 4) Изберете един прост показател (напр. участници).
- 5) Проверете с рубриката и коригирайте.

Шаблон(и): виж [Appendix B](#) → T7.

Резултати:

- Учениците са в състояние да планират основни дейности за повишаване на осведомеността в рамките на кампания.
- Учениците могат да изготвят план за действие за повишаване на осведомеността (онлайн или офлайн) с цел популяризиране на тяхната гражданска кауза.



ТЕМА № 5

Планиране на събитие за повишаване на осведомеността

- Учениците могат да интегрират знания и умения от предишни модули, за да проектират и планират значимо събитие за повишаване на осведомеността.

Обстановка и материали

Класна стая или пространство за проекти. Материали: отпечатан шаблон за план на събитието, материали от предишни кампании, бяла дъска, маркери, по избор устройства за проучване или изготвяне на визуални материали.

Използван педагогически подход

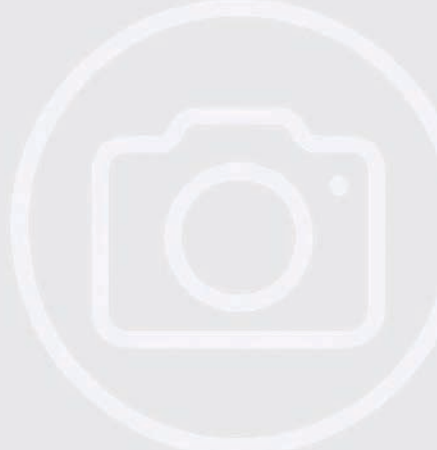
Проектно-базирано обучение, разпределение на задачи в групи, учене чрез опит, планиране, водено от младежи.

Технологични изисквания:

По избор използване на дигитални инструменти за планиране (например Canva, Padlet, Trello). Може да се проведе изцяло офлайн.

Адаптивност за различни участници:

Шаблоните с визуални подсказки и гъвкавост на ролите осигуряват достъпност за различни профили на учене. Задачите могат да се коригират според индивидуалните силни страни (например писане, рисуване, организиране).



Дейност 2

ЛАБОРАТОРИЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА КАМПАНИИ - ПРЕДСТАВЯНЕ И УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ

Препоръчителна продължителност на
дейността: 75-90 минути

Индивидуална/Групова: Групова работа с
връстници

Описание на дейността

Всеки отбор представя презентация с
продължителност 5–7 минути.

Стъпка по стъпка:

- 1) Изгответе три слайда (Защо е важно / Какво ще направим / Как да се включите).
- 2) Използвайте критериите за оценка на презентацията (яснота, аргументи, времево разпределение).
- 3) Представете презентацията и съберете два коментара на лепящи се бележки (един за силна страна, един за подобрене).
- 4) Актуализирайте плана си за 10 минути.

Шаблони: вижте [Appendix B](#) → T8, T9.

Резултати:

- Учениците демонстрират способността си да свързват създаването на съдържание с гражданска ангажираност в реалния свят.

ТЕМА № 5

Планиране на събитие за повишаване на осведомеността

- Учениците могат да опишат действие за повишаване на осведомеността (онлайн или офлайн) за популяризиране на гражданската си кауза.
- Учениците могат да интегрират знания и умения от предишни модули, за да проектират и планират полезно събитие за повишаване на осведомеността.

Обстановка и материали

Класна стая, библиотека или зала за презентации.

Материали: проектор или екран (по избор), визуални материали от Дейност 1, отпечатани критерии за обратна връзка или лепящи се бележки.

Използван педагогически подход

Публично говорене, обратна връзка от съученици, учене чрез опит, рефлексивна практика, изграждане на увереност.

Технологични изисквания:

Ниски до средни - учениците могат да избират аналогови (напр. плакати) или цифрови (напр. слайдове, видео) формати.

Адаптивност за различни участници:

Форматите на презентациите са гъвкави, за да отговарят на различни нива на комфорт и силни страни (напр. съвместно представяне, предварително записано, водено от визуални материали).

Възможностите за обратна връзка включват устни и писмени отговори.

Заключение на темата

Тази заключителна тема е предназначена да приложи на практика всичко, което учениците са научили. След като разгледат как да изразят гражданските ценности чрез визуален дизайн, разказване на истории и уважителна комуникация, учениците вече са готови да планират самостоятелно реална инициатива за повишаване на осведомеността. Целта е да свържат своите лични и групови послания с по-широка аудитория чрез събитие в училище или дигитално събитие. Този процес укрепва чувството им за инициативност, работа в екип и целеустременост, като същевременно засилва уменията им за дизайн на кампании по автентичен и въздействащ начин. Темата насърчава учениците да размишляват върху това, което е важно за тях, и да предприемат обмислени, творчески действия в рамките на своите общности.

Оценка и представяне на кампании в социалните медии



Този модул насочва учениците към размисъл върху обхвата, ангажираността и въздействието на техните инициативи. Той насърчава критичното мислене относно това, което прави онлайн взаимодействието значимо, и помага на учениците да придобият увереност чрез представянето на своите проекти пред другите.

Модул 6:

Оценка и представяне на кампании в социалните медии

Ключови думи: критично мислене, кампания в социалните медии, оценка, творчество, осведоменост

Обхват

Модулът преминава от създаване до оценка, като акцентът е върху обратната връзка, самооценката и ученето от реален опит. Той представя основни инструменти и концепции за измерване на въздействието и набляга на развитието, а не на съвършенството.

Цели на обучението

- Да се помогне на учениците да размишляват върху резултатите и отзивите за своите кампании.
- Да се насърчи разграничаването на качеството от количеството в дигиталното взаимодействие.
- Да се подпомогне развитието на уменията за говорене пред публика и презентиране.
- Да се поощри креативността, работата в екип и приноса към общността.

Теоретична основа

Социалните медии са мощна платформа, където тийнейджърите както консумират, така и създават съдържание. Преценката на кампаниите в социалните медии помага на младите хора да развият умения за критично мислене, да разберат убедителната комуникация и да станат отговорни дигитални граждани.

1. Медийна грамотност и критично мислене

Медийната грамотност е способността да се осмислят, анализират, оценяват и създават медийни послания (Potter, 2013). За тийнейджърите това означава да се научат да разпознават как кампаниите използват визуални елементи, език и емоционални апели, за да повлияят на аудиторията. Kahne и Bowyer (2017) подчертават, че обучението по медийна грамотност дава на младежите умения да се ориентират сред дезинформацията и пристрастното съдържание, като по този начин се насърчават по-информирани решения.

2. Зрители и релевантност на посланията

Ефективните кампании адаптират посланията си към целевата аудитория. Boyd (2014) подчертава, че тийнейджърите интерпретират и реагират на социалните медии въз основа на културата на връстниците и социалните норми. Разбирането на ценностите и езика на аудиторията е от решаващо значение както за създаването, така и за оценяването на кампании, насочени към младежта.

3. Автентично взаимодействие срещу фалшиви показатели

Ангажираността в социалните медии (харесвания, споделяния, коментари) може да бъде истинска или изкуствено завишена. Хуанг (2017) обсъжда какво мотивира истинската ангажираност сред тийнейджърите, докато учени предупреждават за „фалшиви“ или управлявани от ботове взаимодействия, които представят погрешно успеха на кампанията (Михайлидис и Коен, 2013). Измерването на автентичността е от съществено значение за разбирането на истинското въздействие.

4. Дигитална етика и отговорност

При оценката на социалните медии се преценява и етичната отговорност на кампаниите – дали те насърчават положително поведение, зачитат правото на личен живот и избягват разпространението на невярна информация (UNICEF, 2018). Тийнейджърите трябва да бъдат насърчавани да обмислят социалните последици от съдържанието, което създават или споделят.

Този модул има за цел да повиши осведомеността за преценката на кампаниите в социалните медии и представя практически инструменти и концепции за измерване на тяхното въздействие чрез използване на творчеството, сътрудничеството и уменията за критично мислене.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
1. Измерване на дигиталната ангажираност на кампаниите	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да проследяват основните показатели за ангажираност (харесвания, споделяния, коментари, запазвания). - Учениците могат да сравняват различни видове съдържание и тяхната ефективност.
2. Анализ на качеството на ангажираност	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците разбират разликата между повърхностно взаимодействие („харесвания“) и съдържателна обратна връзка (коментари, дискусия). - Учениците могат да определят какъв вид съдържание е предизвикало най-задълбочените отговори. - Учениците са в състояние да анализират социалното или емоционалното въздействие на своята кампания върху различни аудитории.
3. Размисъл върху процеса и въздействието	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците могат да оценят силните и слабите страни на своята кампания въз основа на резултатите и процеса. - Учениците могат да анализират личното си развитие по отношение на самочувствието, уменията за сътрудничество и уменията за дигитална комуникация.

Теми / Раздели	Резултати от обучението
4. Представяне на кампанията	<ul style="list-style-type: none"> - Учениците са в състояние да подготвят и представят ясна и увлекателна презентация на кампанията пред свои съученици или пред училищната среда. - Учениците са в състояние да анализират получената обратна връзка и да оценят своя напредък и принос.

Заключение

В края на този модул учениците ще могат да оценяват критично кампаниите в социалните медии, като анализират колко ефективно те предават своето послание, ангажират целевата си аудитория и използват визуални елементи и език, за да повлияят на мненията или поведението. Те ще се научат да определят целите, стоящи зад дадена кампания, да оценяват яснотата и последователността на нейното послание и да разпознават техниките, използвани за привличане на вниманието и насърчаване на взаимодействието. Учениците ще могат също така да разгледат етичното въздействие на кампаниите, като например използването на стереотипи, дезинформация или емоционален призив. Чрез развиването на тези умения за оценка учениците ще станат по-информирани потребители на социални медии, които могат да мислят критично за съдържанието, което виждат, и да вземат обмислени решения относно съдържанието, което споделят или създават.

Измерване на дигиталната ангажираност на кампаниите



Резултати

- Учениците могат да проследяват основните показатели за ангажираност (харесвания, споделяния, коментари, запазвания).
- Учениците могат да сравняват различни видове съдържание и тяхната ефективност.

Кратко теоретично описание

Анализирането на кампаниите в социалните медии помага на тийнейджърите да развият критична медийна грамотност - умението да анализират и разбират медийните послания (Potter, 2013). Ефективните кампании ясно се насочват към своята аудитория, като използват съдържание и визуални елементи, с които тя може да се идентифицира (Boyd, 2014). Важно е да се прави разграничение между истинското ангажиране и фалшивите харесвания или коментари, за да се измери истинското въздействие (Huang, 2017). Накрая, при оценката на кампаниите трябва да се вземе предвид и дигиталната етика, като се гарантира, че посланията са отговорни и изразяват уважение (UNICEF, 2018).

Дейност 1

„СЛЕДЕТЕ КАТО ПРОФЕСИОНАЛИСТ“

Препоръчителна продължителност на дейността: 40 минути
Индивидуално/Групово: малки групи (от 3 души)

Описание на дейността

1. Разчупване на леда (5 минути):

Попитайте: “Какъв е максимумът, до който някога сте стигнали с харесвания, споделяния или коментари към публикация - и защо?”

Позволете на няколко ученици да споделят кратки отговори, за да се започне размисъл върху поведението при взаимодействие.

2. Мини-урок (10 минути):

Обяснете накратко всеки показател (харесвания, споделяния, коментари, запаметявания) и какво ни казва той:

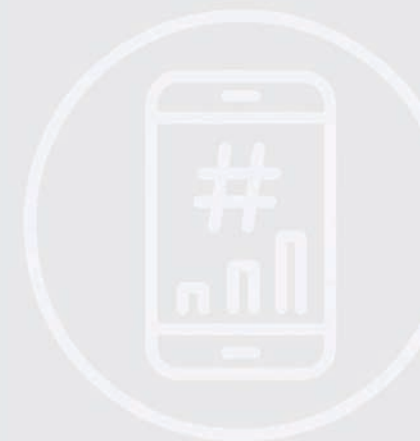
Харесвания = бързи реакции

Споделяния = разпространение

Коментари = разговор

Запаметявания = стойност и релевантност

Използвайте реални или измислени екранни снимки, за да посочите къде се намират тези показатели в платформи като Instagram или TikTok.



3. Дейност - Детектив на показатели (20 мин.):

Учениците получават „Досие на кампания“ с 6 измислени или реални публикации в социалните медии.

Те трябва да запишат показателите (от екранни снимки или писмени данни).

Подредете публикациите от най-ангажираща към най-малко ангажираща като цяло.

Обсъдете в малки групи: Коя публикация предизвика най-голямо ангажиране? Защо?

4. Обобщение и дискусия (5 мин.):

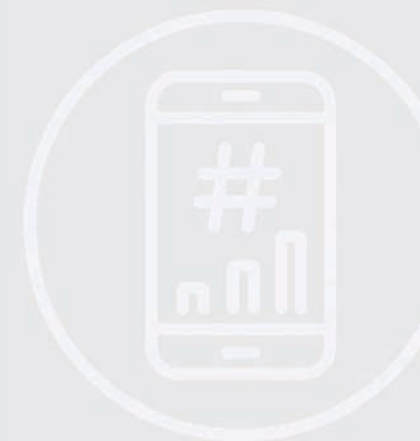
Попитайте: „Коя показател смятате, че е най-важен и защо?“ Кратко споделяне от учениците или анкета с помощта на палец нагоре/надолу или онлайн инструменти (като Mentimeter или Padlet).

Резултати:

- Учениците могат да разпознават и проследяват показателите за дигитално ангажиране в реален контекст.

Обстановка и материали

Класна стая или медийна лаборатория с маси за групова работа, проектор или екран за показване на примерни публикации в социалните медии, Кратко ръководство за показатели за ангажираност (на хартия или на екран), Просто обяснение на харесвания, коментари, споделяния, запазвания, какво означават.



Измерване на дигиталната ангажираност на кампаниите

Набор от скрийншоти на публикации (измислени или реални) 6–8 примера за публикации в социалните медии с видими статистики за ангажираност - могат да бъдат скрийншотовете или примерни публикации Работен лист „Детектив на показателите“ – Таблица с колони: № на публикацията, тип съдържание, харесвания, коментари, споделяния, запазвания, бележки, химикалки/моливи, бяла дъска или флипчарт за обсъждане или обобщаваща дискусия

Използван педагогически подход

Програмата е разработена въз основа на подход, ориентиран към ученика и основан на практическо учене, който съчетава елементи на конструктивизма, активното учене и ученето чрез изследване – всички те изключително ефективни при тийнейджърите. Тя е практическа, социална и дигитална, като отговаря на интересите и преживяванията на тийнейджърите. Насърчава изразяването на мнение и правото на избор, като по този начин учениците се чувстват съпричастни към учебния процес. Развива критична медийна грамотност, помагайки им да се превърнат в отговорни дигитални граждани.

Технологични изисквания:

Проектор, лаптоп, смартфон и Wi-Fi връзка



Адаптивност за различни участници:

Дейността може да бъде адаптирана за разнообразни участници чрез предлагане на различни казуси (опростени таблици с показатели, визуални икони или разширени аналитични подсказки) и позволяване на гъвкаво групиране (двойки с различни способности, подкрепа от връстници или индивидуална работа). За участници с ограничени дигитални умения или езикови познания предоставете шаблони с указания, ясни визуални примери и опционални устни обяснения, за да гарантирате равностойно участие и разбиране.

Дейност 2

„КОЕ РАБОТИ НАЙ-ДОБРЕ?“ - РАЗБОР НА СЪДЪРЖАНИЕТО

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути
Индивидуално/Групово: Малки групи
Фокус: Сравнение на съдържанието и стратегия за ангажираност

1. Въвеждащ въпрос (5 мин.):

„Кой вид публикация привлича повече вниманието ви: меме, видео, история или снимка? Защо?“

2. Мини-урок (10 мин.):

Кратък преглед на видовете съдържание (изображения, видеоклипове, реели, истории, карусели и др.)

ТЕМА № 1

Измерване на дигиталната ангажираност на кампаниите

Как те се представят по различен начин в зависимост от аудиторията и платформата.

Покажете примерни статистически данни за ангажираността при различните формати.

3. Дейност - Сравнение на съдържанието (25 мин.):

В групи учениците:

Получават набор от 4 различни формата на публикации за измислена кампания (например, за действията срещу климатичните промени). Всяка публикация има измислени данни за ангажираността. Учениците анализират кой тип съдържание се представя най-добре и защо. Попълват проста сравнителна таблица и подготвят 2-минутно представяне: „Смятаме, че (това съдържание) работи най-добре, защото...“

4. Кратки презентации (5 минути):

Всяка група представя съдържанието си с най-добри резултати и обосновката си.

Резултати:

- Учениците могат да сравняват различни формати на съдържание и да обясняват разликите в представянето, използвайки данни за ангажираността.



Обстановка и материали

Тип на помещението: Отворена класна стая или гъвкаво работно пространство

Необходими материали:

1. Лист с обзор на типовете съдържание
 - Определения/примери за типове съдържание: меме, видео, карусел, цитат, рил и др.
2. Пакет за измислена кампания
 - Всяка група получава „пакет за кампания“ с 4 примерни публикации в различни формати
 - Всяка публикация е придружена от измислени показатели за ангажираност
3. Сравнителна таблица за състезание на съдържание
 - Колони за: Тип съдържание, Харесвания, Споделения, Коментари, Запазвания, Общо класиране, Защо е проработило
4. Бяла дъска или инструмент за дигитално гласуване
 - За обобщение на цялата класа (например: „Кой тип съдържание се представи най-добре като цяло?“)



Използван педагогически подход

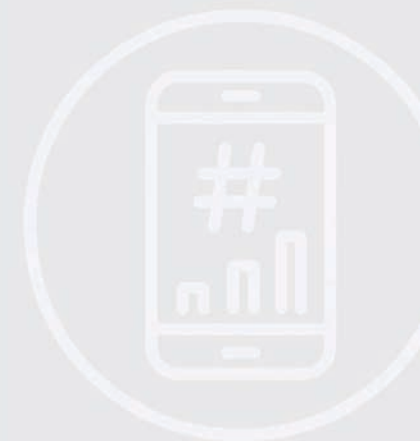
Програмата е разработена въз основа на подход, ориентиран към ученика и практическото обучение, в което се съчетават елементи на конструктивизма, активното обучение и изследователското обучение – всички те са изключително ефективни при тийнейджърите. Обучението е практическо, социално и дигитално, съобразено с интересите и преживяванията на тийнейджърите. Насърчава изразяването на мнение и избора, като по този начин учениците се чувстват съпричастни към процеса на учене. Развива критична медийна грамотност, помагайки им да станат отговорни дигитални граждани.

Технологични изисквания:

Проектор или телевизионен екран за показване на видовете съдържание и примери

Адаптивност за различни участници:

Може да бъде адаптиран за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят устно, писмено или визуално.



Заклучение на темата

В края на тази тема учениците ще могат да правят разлика между повърхностно взаимодействие, като например харесвания, и съдържателна обратна връзка, като коментари и дискусии. Те ще се научат да разпознават кои материали предизвикват задълбочени реакции и да анализират социалното и емоционалното въздействие, което техните кампании оказват върху разнородна аудитория. Благодарение на тези познания учениците ще бъдат по-добре подготвени да създават автентично и въздействащо дигитално съдържание, което насърчава истинска връзка и задълбочен диалог.





ТЕМА № 2

Анализ на качеството на активността

Резултати

- Учениците могат да разберат разликата между повърхностна активност (харесвания) и съдържателна обратна връзка (коментари, дискусии).
- Учениците могат да определят какъв вид съдържание е предизвикало най-задълбочените отговори.
- Учениците могат да разсъждават върху социалното или емоционалното въздействие на кампанията си върху различни аудитории.

Кратко теоретично описание

Качественото участие в социалните медии надхвърля броя на харесванията или споделянията - то отразява смислено взаимодействие, като обмислени коментари, запаметявания и разговори (Huang, 2017). За тийнейджърите оценяването на ангажираността означава да си зададат въпроса: Отговарят ли реални хора? Взаимодействията релевантни и автентични ли са? Медийната грамотност помага на тийнейджърите да разпознават кога ангажираността е истинска и кога е изкуствено надута чрез ботове или платени тактики (Potter, 2013; Mihailidis & Cohen, 2013).

Дейност 1

„ОТВЪД ЧИСЛАТА - КАКВО ВСЪЩНОСТ КАЗВАТ КОМЕНТАРИТЕ?“

Препоръчителна продължителност на дейността:

40 минути

Индивидуално/Групово: малки групи

Описание на дейността

1. Въведение (5 мин.)

„Ако последният ви коментар под публикацията на приятел бъде прочетен на глас пред група хора, би ли отразил той вашия характер? Защо да или защо не?“

2. Каква е разликата? (10 минути)

Покажете публикация в социалните медии и различни коментари под нея:

1 само с емотикони / 1 с типичното „страхотно“ или „хубаво“ / 1, който е конкретен, обмислен или любознателен.

Какво забелязвате в тях?

Кой коментар бихте искали най-много да получите?

Защо хората често избират най-бързия отговор?

3. Групово предизвикателство (15 минути)

Раздайте листчета с 4-5 повърхностни коментара.

Всяка група ги пренаписва в смислена обратна връзка.



4. Секция за коментари (15 мин.)

Изберете 3 различни публикации: творческа публикация, уязвима публикация, публикация за важен момент.

Помолете участниците да напишат смислен коментар, който биха оставили под всяка от тях.

5. Групова рефлексия (10 минути)

Попитайте какви са чувствата им, когато получават различни видове коментари.

6. Заключение (5 мин.)

Какво е едно нещо, което ще направите по различен начин следващия път, когато сте в социалните медии?

Резултати:

- Учениците са в състояние да разберат разликата между повърхностно взаимодействие (харесвания) и смислена обратна връзка (коментари, дискусия).



Обстановка и материали

Презентация или разпечатани примери за публикации/коментари, разпечатани работни листове или възможност за споделяне в дигитален формат, бяла дъска или стена за групови мозъчни бури, (по избор) стикери или малки награди за участие или предизвикателство

Използван педагогически подход

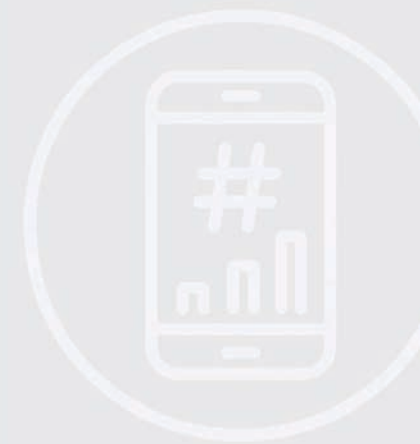
Тази дейност използва конструктивистки и опитен подход към ученето, ангажирайки тийнейджърите чрез размисъл, сътрудничество между връстници, примери от реалния живот и практически дейности. Тя набляга на критичното мислене и активното участие за изграждане на разбиране чрез лични преживявания и такива в социалните медии.

Технологични изисквания:

По избор - Можете да използвате реални публикации на мобилни телефони или разпечатани листове.

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят дигитално, устно, писмено или визуално.



Дейност 2

„КАКВО ДВИЖИ ХОРАТА? СЪЗДАВАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВАЩИ КАМПАНИИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ“

Препоръчителна продължителност на дейността: 50 минути
Индивидуално/Групово: по двойки или малки групи

Описание на дейността

1. Въведение и акцент - Какво задържа вниманието? (5 мин.)

Покажете 2-3 публикации от реални или измислени кампании (текст/видео/изображение).

Задайте въпроса: „На коя публикация бихте коментирали ВИЕ - и защо?“

Обсъдете накратко първоначалните реакции.

2. Групов анализ - Защо сработи? (15 мин.)

Разделете се на малки групи. Всяка група разглежда 2 публикации в социалните медии (предоставени).

Задача: Идентифицирайте кои са получили най-задълбочените коментари. Какво накара хората да отговорят смислено? Групите споделят заключенията си.

3. Творческо размишление – Кампания в действие (20 мин.)

Учениците споделят идея за кампания или минала публикация в социалните медии (реална или планирана).

По двойки или в малки групи: Опишете целта на публикацията. Предскажете кой би се развълнувал от нея и защо.

Размислете: Какви емоции би могла да предизвика (надежда, съпричастност, гняв)? Групите дават обратна връзка, използвайки следния въпрос за рефлексия: „Как бихте се почувствали, ако видите това във вашия фийд?“

4. Заключителна дискусия и заключителна рефлексия (10 минути)

Водещият задава заключителни въпроси:

Какъв вид съдържание предизвиква искрени реакции?

Как създаваме публикации, които свързват хората, а не само впечатляват?

Заключителен отговор (писмен или устен):

„Какво ще направите по различен начин следващия път, когато публикувате нещо, за да постигнете въздействие?“

Резултати:

- Учениците могат да идентифицират какъв вид съдържание е предизвикало най-задълбочените отговори.
- Учениците са в състояние да размишляват върху социалното или емоционалното въздействие на кампанията си върху различни аудитории.



Обстановка и материали

Просторна стая с маси и столове, разпечатани копия или дигитален достъп до примерни публикации, хартия, моливи

Използван педагогически подход

Тази дейност използва подход, основан на конструктивизма и проучването, като насърчава тийнейджърите да анализират реално съдържание, да работят в групи и да размишляват върху лични преживявания. Тя насърчава критичното мислене, емпатията и медийната грамотност, като свързва автентичното взаимодействие в социалните медии с емоционалното и социалното въздействие.

Технологични изисквания:

Проектор за показване на примерни публикации, интернет за показване на реални публикации

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят устно, писмено или визуално.

Заклучение на темата

До края на тази тема учениците ще могат:
Да разберат разликата между повърхностно взаимодействие и смислена обратна връзка.



Да размишляват върху това как собствените им онлайн навици оформят взаимоотношенията. Да се упражняват в даването на смислени отговори на различни видове съдържание. Да придобият практически инструменти за подобряване на своята дигитална комуникация. Да определят кои видове съдържание в социалните медии (напр. лични истории, визуални материали, призови за действие) предизвикват най-обмислени и смислени отговори от страна на аудиторията.

Размишляват върху емоционалното или социалното въздействие, което съдържанието на кампаниите, създадени от тях самите или от техни колеги, оказва върху различни аудитории, като вземат предвид възрастта, произхода и житейския опит. Чрез дискусии, анализ на съдържанието и обратна връзка от колегите си, учениците ще развият осъзнатост за това как намерението, тонът и автентичността оформят публичното ангажиране.



Размисъл върху процеса и въздействието

Резултати

- Учениците могат да преценят силните и слабите страни на своята кампания въз основа на резултатите и процеса.
- Учениците могат да размишляват върху личностното си развитие по отношение на самочувствието, сътрудничеството и уменията за дигитална комуникация.

Кратко теоретично описание

Размисълът върху процеса на евалуация на социалните медии помага на тийнейджърите да развият критично мислене, да разпознават стратегиите за убеждаване и да разберат как дигиталното съдържание формира мненията (Potter, 2013). Чрез анализиране както на начина, по който се създава дадена кампания, така и на нейното въздействие в реалния свят – като реакцията на аудиторията или промяната в поведението - тийнейджърите стават по-внимателни създатели и потребители на медии (Mihailidis & Cohen, 2013).

Дейност 1

„КОЙ СЛУША? РАЗБИРАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ТОВА, КОЕТО ПУБЛИКУВАТЕ“

Препоръчителна продължителност на дейността: 45
минути Индивидуално/Групово: Групово

Описание на дейността

1. Въведение (5 мин.)

„Виждали ли сте някога публикация, която ви е
накарала да спрете да скролвате?

„Днес ще разгледаме какво кара съдържанието да ни
засегне емоционално – и как вашите публикации
влият на хора, които може би никога няма да
срещнете.“

2. Разглеждане на галерия със съдържание (15 мин).

Покажете 3-4 примера за публикации от кампании в
социалните медии (текст, изображение или видео).
Учениците се редуват на малки групи и отговарят на
въпросите:

„Каква емоция се опитва да предизвика това?“

„Как биха реагирали различни хора на това?“

„Приобщаващо ли е? Може ли някой да го
интерпретира погрешно?“

3. Рефлексия с групата (15 мин.)

Учениците избират или измислят публикация по социален въпрос или идея за кампания, която ги интересува.

Тяхната група отразява: „Ако видя това, ето как бих се почувствал...“

Насоки за водещия:

„Как биха се почувствали възрастни хора, по-млади тийнейджъри или хора от друга култура спрямо вашето послание?“

4. Дискусия в цялата група (5 минути)

„Какво ви изненада в начина, по който другите интерпретираха вашето послание?“

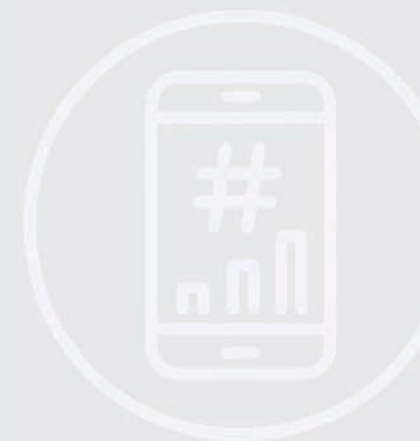
„Промени ли някой идеята си за публикация след като получи обратна връзка?“

5. Рефлексия (5 мин.)

Въпрос (писмен или устен): „Какво ще имате предвид следващия път, когато публикувате нещо, което има за цел да направи впечатление?“

Резултати:

- Учениците са в състояние да оценят силните и слабите страни на своята кампания въз основа на резултатите и процеса.



Обстановка и материали

Удобна класна стая или просторно помещение за група,

Материали: Проектор или разпечатани публикации,

Работни листове за размисъл, Химикалки, таймери.

Използван педагогически подход

Тази дейност използва конструктивистки и рефлексивен подход към ученето. Тийнейджърите се ангажират с реално съдържание, споделят лични идеи и дават обратна връзка на своите съученици, за да разберат емоционалното и социалното въздействие. Тя насърчава емпатията, критичното мислене и дигиталната отговорност чрез активно участие и съвместен размисъл.

Технологични изисквания:

Проектор или голям екран за показване на примерни публикации в социалните медии или видеоклипове, високоговорители (ако се използва видео/аудио съдържание), достъп до интернет (по избор, за показване на примери в реално време), лаптопи/таблети (по избор, за да могат учениците да изготвят или разглеждат дигитално съдържание)

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят устно, писмено или визуално.

Дейност 2

„РАЗМИСЛИ СЕ И СЕ РАЗВИВАЙ: КАКВО НАУЧИХ ОТ ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ”

Препоръчителна продължителност на дейността: 45
минути Индивидуално/Групово: Групово

Описание на дейността

1. Встъпителна част (5 мин.):

Помолете учениците да опишат с една дума преживяването си от участието в кампанията в социалните медии (вълнуващо, изнервящо, енергизиращо). Напишете думите на дъската.

2. Карта за рефлексия на уменията (15 мин.):

Раздайте Картата за рефлексия на уменията (на хартия или в електронен формат) с 3 раздела:

А. Увереност

Момент, в който изразих мнение, поведех или взех творческо решение: _____

Как се чувствах преди и след това: _____

Б. Сътрудничество

Момент, в който работих ефективно с другите: _____

Какво съм допринесъл/а: _____

В. Дигитална комуникация

Дигитален пост, надпис или дизайн, за създаването на който съм помогнал/а: _____

Какви умения съм използвал или подобрил/а: _____

3. Споделяне между съученици (10 мин.)

В групи всеки ученик споделя един пример от своята карта. Водещият обикаля, за да подкрепи и насърчи обмислени отговори.

4. Групова дискусия: Какво научихте за себе си? (10 мин.)

Задайте няколко въпроса и запишете отговорите им на дъската, за да направите растежа им видим.

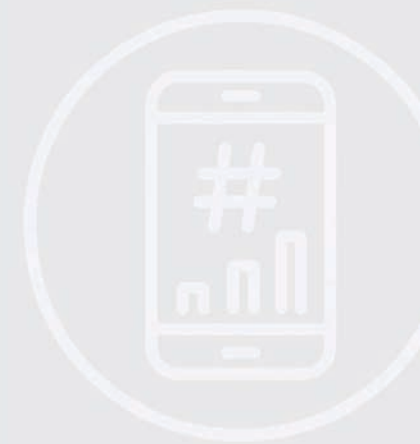
5. „Моето изявление за израстване“ (5 мин.)

„Един от начините, по които съм се разви/а, е в моето _____. Забелязах това, когато _____, и ще го използвам следващия път, когато _____.“

Съберете или покажете отговорите като напомняне за напредъка им.

Резултати:

- Учениците са в състояние да размишляват върху личностното си развитие в областта на увереността, сътрудничеството и уменията за дигитална комуникация.



Обстановка и материали

Среда: Класна стая или отворено пространство с чинове или места за сядане на пода за малки групи. Подходящо за провеждане на място или в хибриден формат

Материали: Работен лист „Карта за размисъл върху уменията“ (в печатен или дигитален формат), химикалки или устройства за писане, бяла дъска или флипчарт за групови бележки

Използван педагогически подход

Тази дейност използва подход на рефлексивно и експериментално учене. Учениците анализират реални преживявания от работата си по кампанията, за да разпознаят развитието на уменията си. Споделянето между съученици и насочващите въпроси подпомагат самосъзнанието, съвместното учене и практическото прилагане на уменията.

Технологични изисквания:

По избор: Съдържание на кампанията, отпечатано или достъпно в дигитален формат за преглед

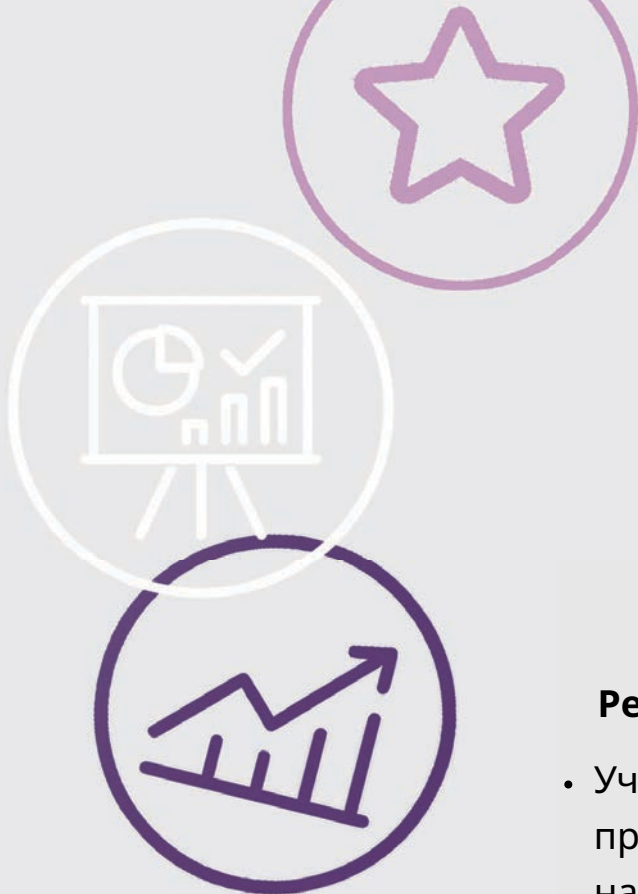
Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят устно, писмено или визуално.



Заключение на темата

Учениците ще могат да разсъждават върху емоционалното и социалното въздействие на своите собствени кампании в социалните медии или на тези на други хора. Те ще анализират как различните послания - визуални елементи, тон и начин на разказване - въздействат върху различни аудитории. Чрез ръководени дискусии, обратна връзка от съученици и структурирано размишление те ще развият емпатия и критично мислене, като обмислят как възрастта, културата и житейският опит формират емоционалната реакция към онлайн съдържанието. Уъркшопът насърчава отговорното дигитално гражданство, като помага на учениците да осъзнаят силата на своите послания при формирането на разговори и повлияването на гледните точки.



ТЕМА № 4

Представяне на кампанията

Резултати

- Учениците са в състояние да подготвят и представят ясна и увлекателна презентация на кампанията пред свои съученици или пред училищната общност.
- Учениците са в състояние да анализират получената обратна връзка и да оценят своя напредък и принос.

Кратко теоретично описание

Представянето на кампания в социалните медии помага на тийнейджърите да развият умения за комуникация, разказване на истории и медийна грамотност (Potter, 2013). То ги насърчава да обяснят ясно своето послание, да обосноват дизайнерските си решения и да разсъждават върху това как кампанията им се свързва с аудиторията (Mihailidis & Cohen, 2013).

Споделянето на работата им също изгражда увереност и им помага да се учат от обратната връзка, за да подобрят бъдещото си дигитално съдържание.

Дейност 1

“ПОКАЖЕТЕ СИЛАТА СИ: КАМПАНИЯ ЗА УМЕНИЯ ЗА ПРЕЗЕНТИРАНЕ”

Препоръчителна продължителност на дейността: 45 минути
Индивидуално/Групово: Групово

Описание на дейността

1. Привличане на вниманието - Предизвикателство за кратко представяне (5 мин.)

Учениците имат 30 секунди, за да опишат идеята си за кампания на свой партньор.

Водещият пита: „Какво направи това ясно или объркващо?“

2. Мини-урок - Какво прави една презентация на кампания силна? (10 мин.)

Водещият споделя проста структура: Заглавие (привличане на вниманието), Проблемът (с какво се занимавате?), Вашето послание и решение, Целева аудитория, Призив за действие, Съвети за визуални елементи и представяне (глас, зрителен контакт, жестове)

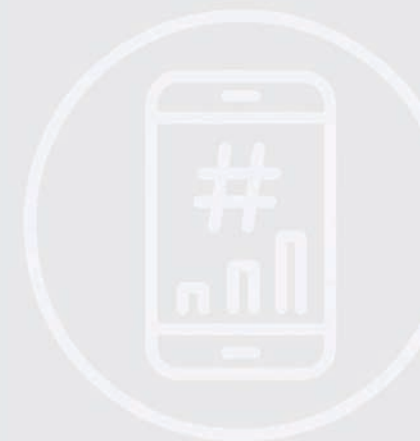
3. Време за планиране - Създаване на презентация (15 мин.)

Учениците използват работния лист „Планиране на презентация за кампания“, за да набележат:

3 основни точки, които искат да споделят

1 силна визуална идея или идея за слайд

Как ще завършат с ясен призив за действие



4. Практика с връстници - Кръгове за обратна връзка (10 мин.)

По двойки или тройки учениците се редуват да представят 1–2-минутна версия на своята презентация. Слушателите дават обратна връзка: „Какво се получи добре?“, „Какво би могло да бъде по-ясно или по-увлекателно?“

5. Заключение - Окончателни съвети и изводи (5 мин.)

Водещият споделя няколко окончателни съвета за представянето (увереност, яснота, свързаност) Учениците попълват въпрос за размисъл: „Едно нещо, което ще направя, за да подобра презентацията си, е...“

Резултати:

- Учениците са в състояние да размишляват върху получената обратна връзка и да отчитат напредъка и приноса си.

Обстановка и материали

Среда: Класна стая или отворено пространство за групова работа и презентации.

Материали: Работен лист „Планиране на кампания“, химикалки, проектор (по избор), таймер



Използван педагогически подход

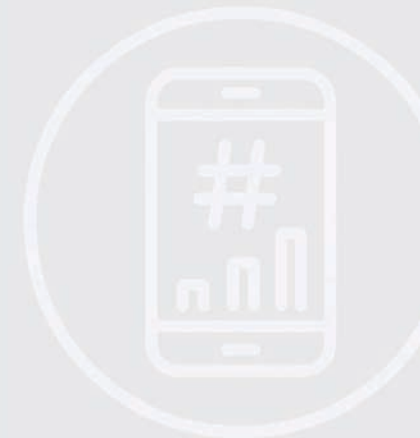
Тази дейност използва подход, основан на представянето и практическия опит. Учениците активно изграждат, упражняват и усъвършенстват реални презентации. Чрез обратна връзка от съученици и структурирана рефлексия те развиват увереност, комуникативни умения и внимание към аудиторията в реален контекст.

Технологични изисквания:

По избор

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят дигитално, устно, писмено или визуално.



Дейност 2

„ВИЖ СВОЯ НАПРЕДЪК: УЧИ СЕ ОТ ОБРАТНАТА ВРЪЗКА“

Препоръчителна продължителност на дейността: 40 минути

Индивидуално/Групово: И двете

Описание на дейността

1. Въведение - Едно нещо, което чух (5 мин.)

Задание: „Напишете един коментар или обратна връзка, която сте получили след презентацията си.“

Учениците споделят по двойки.

Допълнителен въпрос: „Беше ли това очаквано?“

Изненадващо? Полезно?“

2. Задание - Работен лист за размисъл върху обратната връзка (15 мин.)

Раздайте работен лист с 3 прости секции:

Какво се получи добре? , Какво мога да подобря?, Как съм се развил от този опит?

Учениците го попълват тихо. Това им помага да организират мислите си преди дискусията.



3. Споделяне с връстници - Разговор за развитие (10 мин.)

В групи по 3: Всеки ученик споделя едно прозрение от своя работен лист.

Съучениците отговарят с: „Да, видях това в презентацията ти!“ или „Това беше твоя силна страна!“ Това засилва напредъка и приноса на всеки ученик.

4. Групова рефлексия - Какво научихме? (10 мин.)

Водещият насочва дискусията:

„Какви видове обратна връзка бяха най-полезни?“

„Как презентацията ти показва лично или групово развитие?“

„Какво ще продължите да правите в следващия си проект?“

Запишете ключовите точки на дъската или в споделен документ.

5. Заключителна задача - Моята оценка за развитието ми (5 мин.)

Учениците довършват това изречение на лепкава бележка или малка картичка: „Един от начините, по които съм се развил/а, е ____, и ще го използвам в ____.“

Покажете ги на стена, дъска или ги запазете за архива.



Резултати:

Учениците са в състояние да размишляват върху получената обратна връзка и да признаят своя напредък и принос.

Обстановка и материали

Среда: Класна стая или пространство за групи с маси за дискусия

Материали: Работен лист за размисъл, химикалки, лепящи се бележки или индексни картички, проектор или дъска за подсказки за дискусия.

Използван педагогически подход

Тази дейност използва подход, основан на представянето и практическия опит. Учениците активно изграждат, упражняват и усъвършенстват реални презентации. Чрез обратна връзка от съученици и структурирана рефлексия те развиват увереност, комуникативни умения и внимание към аудиторията в реален контекст.

Технологични изисквания:

По избор

Адаптивност за различни участници:

Може да се адаптира за различни стилове на комуникация - учениците могат да представят дигитално, устно, писмено или визуално.




Заключение на темата

До края на тази тема учениците ще могат да посочат конкретни действия или преживявания, които са им помогнали да укрепят самочувствието си, уменията за сътрудничество и дигиталната комуникация по време на работата по кампанията. Да размислят как са се развили тези умения. Да планират как да приложат тези умения в бъдещи проекти или в личната си онлайн комуникация. Чрез размисъл върху обратната връзка, която са получили по време на представянето на кампанията си. Те ще идентифицират какво са направили добре, какво са усъвършенствали и върху какво могат да продължат да работят. Чрез елементарни задачи за писане, дискусии с връстници и групов размисъл учениците ще придобият представа за своя напредък в областта на комуникацията, творчеството и приноса към екипната работа.











ЗАКЛЮЧЕНИЕ






В края на това обучение за здравословното ползване на социалните медии и кампаниите в тях, нека се спрем за момент и да обмислим това, което заедно открихме.

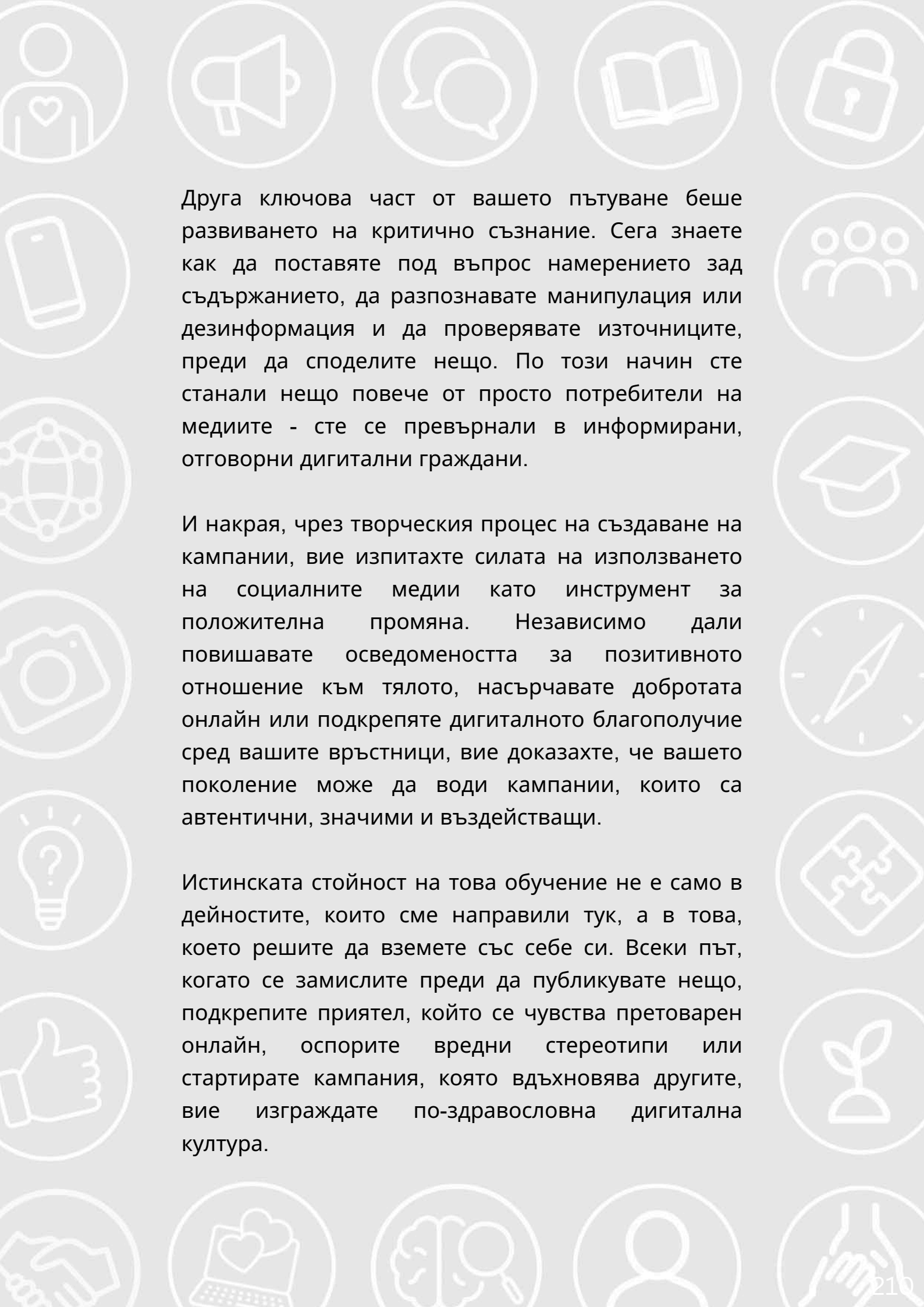


През последните сесии разгледахте не само как социалните медии влияят на ежедневието ви, но и как вие можете да повлияете на тях в замяна. Видяхте, че дигиталното благополучие не се състои само в намаляване на времето, прекарано пред екрана - то е свързано с разбирането как онлайн светът оформя вашите мисли, емоции и поведение, както и с усвояването на стратегии за поддържане на баланс и самочувствие. Упражнявахте се да разпознавате нереалистични онлайн образи и открихте, че самочувствието се гради върху много повече от харесвания, филтри или брой последователи.



Придобихте и умения, които излизат извън рамките на социалните медии: как да слушате с емпатия, да общувате с уважение и да се противопоставяте на вредно съдържание или изолиране. Това са житейски умения, които укрепват взаимоотношенията, подобряват работата в екип и ви помагат да изразите мнението си по конструктивен начин - както онлайн, така и офлайн.






Друга ключова част от вашето пътуване беше развиването на критично съзнание. Сега знаете как да поставяте под въпрос намерението зад съдържанието, да разпознавате манипулация или дезинформация и да проверявате източниците, преди да споделите нещо. По този начин сте станали нещо повече от просто потребители на медиите - сте се превърнали в информирани, отговорни дигитални граждани.

И накрая, чрез творческия процес на създаване на кампании, вие изпитайте силата на използването на социалните медии като инструмент за положителна промяна. Независимо дали повишавате осведомеността за позитивното отношение към тялото, насърчавате добротата онлайн или подкрепяте дигиталното благополучие сред вашите връстници, вие доказахте, че вашето поколение може да води кампании, които са автентични, значими и въздействащи.

Истинската стойност на това обучение не е само в дейностите, които сме направили тук, а в това, което решите да вземете със себе си. Всеки път, когато се замислите преди да публикувате нещо, подкрепете приятел, който се чувства претоварен онлайн, оспорите вредни стереотипи или стартирайте кампания, която вдъхновява другите, вие изграждате по-здравословна дигитална култура.



Не забравяйте: дигиталният свят не е нещо неподвижно - той се изгражда всеки ден от изборите на милиони хора. Вашите избори имат значение. Вие не сте само участници в социалните медии; вие сте техните създатели, техните ролеви модели и бъдещите им лидери.

Когато напуснете това обучение, носете със себе си нагласата за отговорност, творчество и съпричастност. Използвайте гласа си, уменията си и кампаниите си, за да превърнете социалните медии в място, където процъфтяват уважението, разнообразието и позитивността.

Пътуването не свършва тук - то продължава с всяко кликане, всяка публикация и всеки разговор. Останете любознателни, останете добри и останете силни - както онлайн, така и вътрешно.

Проектът „PeerCo: Овластяване на учениците от средните училища срещу изкривяванията, причинени от социалните медии, чрез сътрудничество“ се съфинансира от Европейския съюз. Мненията и гледните точки, изразени в настоящата публикация, са изцяло на авторите ѝ и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Испанската служба за интернационализация на образованието (SEPIE). Нито Европейският съюз, нито финансиращият орган носят отговорност за тях.

(CC BY-SA) : Имате право да споделяте – да копирате и разпространявате материала във всякакъв вид носител или формат, както и да го адаптирате – да го преработвате, променят и да създавате нови произведения въз основа на него за всякакви цели, включително и с търговска цел. Лицензодателят не може да отмени тези права, стига да спазвате условията на лиценза, както е посочено по-долу:

Приписване – трябва да посочите подходящ източник, да предоставите линк към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да го направите по всякакъв разумен начин, но не по начин, който предполага, че лицензодателят ви подкрепя или одобрява вашата употреба.

Споделяне при същите условия – ако преработвате, трансформирате или надграждате материала, трябва да разпространявате своя принос под същия лиценз като оригинала.

Без допълнителни ограничения – не можете да прилагате правни условия.

Проектът „PeerCo: Овластяване на учениците от средните училища срещу изкривяванията, причинени от социалните медии, чрез сътрудничество“ се съфинансира от Европейския съюз. Мненията и гледните точки, изразени в тази публикация, са изцяло на нейните автори и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Испанската служба за интернационализация на образованието (SEPIE). Нито Европейският съюз, нито отпускащият орган могат да бъдат държани отговорни за тях.



PEER-CO:
ОВЛАСТЯВАНЕ НА УЧЕНИЦИТЕ ОТ
СРЕДНИТЕ УЧИЛИЩА СРЕЩУ
ИЗКРИВЯВАНИЯТА, ПРИЧИНЕНИ ОТ
СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ, ЧРЕЗ
СЪТРУДНИЧЕСТВО

2026 Г.



Това произведение е лицензирано под Creative Commons

Признание – Некомерсиално – Споделяне на споделеното 4.0 Международен лиценз.



Co-funded by
the European Union

2024-1-ES01-KA220-SCH-000244626